

El calzado arranca el año con un buen nivel de actividad en la feria de Garda

FICE destaca el aceptable ambiente comercial de las dos primeras jornadas del certamen italiano

Las empresas de calzado de la provincia están otra vez inmersas en el circuito ferial. **diego fotografías**



D. LÓPEZ

Con buen ambiente y una aceptable actividad comercial arrancaba el pasado sábado la feria de calzado Expo Riva Schuh, en Garda (Italia), el primer certamen internacional del plan de promoción del sector del presente año .

En este evento participan 32 empresas nacionales, de las que 22 son de la provincia de Alicante (Elche y Elda, mayoritariamente), según la información facilitada por la Federación de Industrias del Calzado Español.

La jornada del sábado y la del domingo han transcurrido dentro de un buen tono, indicaba ayer Gonzalo Puente, representante de FICE, tras los primeros sondeos realizados entre la delegación de firmas nacionales. "Hoy es un día también clave para el desenlace de la feria, ya que el último día suele ser más de trámite. Vamos a pasar un cuestionario a todas las empresas mañana mismo (por hoy) para evaluar de forma general los resultados y el grado de satisfacción de los expositores", indicó. Así y todo, Gonzalo Puente hizo hincapié en que habrá que esperar a ver las opiniones de todos los expositores para tener una percepción más ajustada del balance comercial de la Expo Riva Schuh.

Por otro lado, la patronal FICE recordó que la feria de Garda "es la que marca el inicio de la nueva temporada y siempre es muy interesante para que las empresas pulsen el ambiente de clientes habituales y de los compradores en general. La temporada de invierno ha sido mala y en España apenas se ha vendido. En Garda, no obstante, las empresas sólo llevan un avance de las colecciones de otoño-invierno de 2012-2013, sino que acuden con reposiciones de la primavera-verano de este año", explicaron.

En la feria de calzado de Garda, que hoy celebra su cuarta y última jornada, participan 32 empresas nacionales en representación de 59 marcas diferentes. Esto supone un incremento del 12% respecto a la expedición de enero del pasado año. La participación de firmas nacionales se reparte en 895 metros cuadrados, una superficie expositora que también ha aumentado (un 15%) con relación a la edición del pasado año.

Visitantes

En Garda el perfil del visitante y cliente agrupa tanto a compradores pertenecientes a grandes cadenas de distribución organizada (grandes almacenes, hipermercados, grupos e compra, venta por catálogo, cadenas de tiendas, grandes cadenas, distribuidores e importadores) como a cadenas pequeñas y minoristas independientes.

Tras la cita italiana la próxima feria incluida en el plan de promoción exterior será la Pure London (Londres) que se celebra del 12 al 14 de febrero. El mes próximo también se celebran las convocatorias de la FFANY y la FNPlatform de Nueva York.