

La mujer ‘toma’ de nuevo la industria de la moda y lidera la creación de empleo en 2015



Las mujeres recuperan el terreno perdido en la industria de la moda. Después de perder su liderazgo en el empleo del sector en 2014, el número de trabajadoras en el sector textil, de la confección y del cuero y el calzado se ha disparado en 2015, liderando la creación de puestos de trabajo.

En 2015, el número de empleadas en la industria de la moda se elevó un 17%, el primer alza de la última década, hasta dejar el número de trabajadoras en 17.704 personas. En cambio, los hombres, que habían salvado la brecha en 2014 hasta superar a las mujeres en número de empleados, volvieron a perder su liderazgo en el empleo del sector. Durante 2015, el número de trabajadores hombres en el sector se redujo un 12,47%, hasta 70.900 varones.

En el empleo femenino, la recuperación de los puestos de trabajo ha llegado a todos los subsectores, mientras que el número de hombres se ha reducido también en todas las categorías que componen la industria de la moda.

Después de que, en 2014, el hombre adelantara a la mujer en número de empleados en el sector, la mujer ha vuelto a ganar terreno durante el último año

La categoría donde más se incrementó el número de empleadas fue la industria textil. A cierre de 2015, la Encuesta de Población Activa (EPA) situaba el número en empleadas en este sector en 35.344, lo que suponía un aumento del 35,34% respecto a 2014.

La industria textil ha registrado en 2015 una evolución positiva en todos los indicadores macroeconómicos. Los precios del sector cerraron el año con un alza del 0,3%, por encima de la inflación del Índice de Precios Industriales (Ipri) general.

Por su parte, la facturación del textil se encamina a cerrar su mejor año desde 2007. A falta de los datos de diciembre, el sector acumulaba en 2011 una subida del 4,7% en las ventas y un aumento del 4,9% en la entrada de pedidos. La producción industrial del textil es la que más ha avanzado durante 2015, con un aumento del 5% de media hasta noviembre.



Por otro lado, la industria del cuero y del calzado, tradicionalmente el sector más masculino de los que conforman la industria de la moda, también engrosó su plantilla durante el último año con trabajadoras mujeres, después de registrar avances positivos en todos los indicadores. En 2015, el número de mujeres trabajando en calzado se situó en 22.900 personas, un 27,9% más que el año anterior.

La cifra de negocios del sector del cuero y del calzado acumula un avance del 1,5% en noviembre, mientras que el Índice de Entrada de Pedidos (IEP) del sector, acumula un impulso del 5,8%, el mayor de la industria de la moda. En lo que se refiere a la producción industrial, el sector también avanzó durante 2015, con una subida del 0,8% hasta noviembre.

La industria textil, del cuero y del calzado y de la confección engrosaron sus plantillas con trabajadoras mujeres, en cambio, el número de hombres descendió en los tres sectores

Por su parte, la confección continúa siendo el sector más feminizado de la moda, aunque también fue el que menos engrosó su plantilla en 2015. De las 47.200 que empleaba la industria de la confección el año pasado, el 70% eran mujeres. En total, el subsector empleaba 33.200 mujeres, un 5% más que en 2014.

La facturación de la industria de la confección es también de las que más se elevó durante 2015 pasado en el sector de la moda, con un aumento del 4,2% hasta noviembre. El índice de entrada de pedidos también se disparó un 5,8%, mientras que la producción continuó a la baja, con un descenso del 7,5% hasta el penúltimo mes del año.

En cambio, el número de hombres se ha reducido en las plantillas de los tres subsectores de la industria de la moda. El mayor descenso se produjo, precisamente, en el sector del cuero y el calzado, la única categoría en la que los hombres han sido siempre mayoría. En 2014, el 67,68% de todos los empleados en la industria del cuero y el calzado eran hombres.



A cierre de 2015, ese porcentaje se redujo hasta el 57%. Durante el pasado año, el sector perdió 6.400 trabajadores hombres, hasta dejar la cifra de empleados en 31.100. En términos relativos, el número de empleados se redujo un 17%.

En el resto de sectores que componen la industria de la moda también se ha contraído el número de empleados hombres. La plantilla de la industria textil se situó en 2015 en 25.800 personas: continúan siendo mayoría en el sector, pero sólo copan un 62% de los empleos, frente al 70,48% de un año atrás.

Por último, en la confección los hombres cada vez tienen una menor presencia. El número de empleados en el sector se situó a cierre de 2015 en 14.000 personas, un 11% menos que el año anterior.