

La moda vuelve a impulsar el crecimiento de las franquicias en 2016: copa el 10% de las marcas

En el ejercicio 2016, el sector contaba con 96 redes de franquicias que sumaban 5.323 puntos de venta en España.



La moda vuelve a liderar el negocio de la franquicia. Junto con la restauración y los servicios especializados, la moda se ha posicionado de nuevo como uno de los sectores más franquiciados y de mayor crecimiento en 2016.

Según el estudio La Franquicia en Cifras 2017, elaborado por *Mundofranquicias*, el 10% de las empresas franquiciadas son de confección, con 96 enseñas que suman 5.323 establecimientos.

La restauración continúa siendo el sector con mayor número de marcas, con 137 (el 14% del total). Tras el de la moda se sitúa el de los servicios especializados, con 114 cadenas, el 11% del total.

Por comunidades autónomas, Cataluña concentra la mayor parte de las marcas, con 29 empresas de moda con red de franquicias, seguidas de Madrid, con 28, Andalucía, con siete y Galicia, con seis.

El sector retail, en su conjunto, es el que experimentó un mayor crecimiento en 2016, con 2.004 aperturas nuevas. Con todo, más de la mitad de las cadenas en franquicia, un 53,31%, continúan perteneciendo al sector servicios, con un total de 531 marcas, si bien el retail ha elevado considerablemente el número de enseñas nuevas respecto al año anterior.

El sector sumaba el año pasado 328 marcas nuevas, un 6,4% más que el año anterior, gracias al gran crecimiento de las marcas de moda, calzado y complementos.