

## La feria Gallery Shoes reúne a 9.200 visitantes, un 40% menos que la antigua GDS

El nuevo certamen alemán de calzado, que organiza Igedo, tampoco estuvo a la altura en número de expositores respecto la última edición de GDS, que echó el cierre precisamente por la poca afluencia.



**Gallery Shoes** arranca a medio gas. La nueva feria alemana de calzado, que sustituye en el calendario a **GDS**, debutó el pasado fin de semana con 500 marcas participantes y 9.200 visitantes. Las cifras quedan lejos de la última **GDS** en julio de 2016, que reunió en el recinto ferial de Düsseldorf 900 enseñás y 15.500 asistentes.

[Messe Düsseldorf planteó hace un año dar un vuelco al certamen](#) ante la pérdida de expositores y de público. El organizador ferial cedió entonces la gestión a la empresa alemana **Igedo**, especializada en ferias profesionales de moda, quien cambió el nombre y trasladó el evento al recinto Areal Böhrler.

[España es uno de los países que más ha apostado por el estreno de la nueva Gallery Shoes](#) y, en su debut, han participado 71 marcas, un 40% más que en la última edición de **GDS**. En esta primera edición, la feria ha contado con expositores de 16 países, con fuerte presencia también de enseñás italianas, portuguesas, francesas y holandesas.

La directora de proyecto de **Gallery Shoes**, **Ulrike Kähler**, ha manifestado que han tenido “un inicio perfecto” y que este buen arranque les ayudará a atraer más compradores internacionales, sobre todo del norte de Europa.

Fuente: [Modaes.es](http://Modaes.es) 30.08.2017