

Cerca del 70% del total de las ventas de moda en Chile provienen de la importación

La apertura de su economía hace de Chile una de las principales puertas de entrada del comercio internacional al mercado latinoamericano. En lo que respecta a la industria de la moda, el Instituto ICEX España Exportación e Inversiones, publicó en noviembre de este año el estudio "El mercado de la confección textil y el calzado en Chile", correspondiente al periodo 2014- 2016 donde España es destacada como el principal exportador europeo en materia textil hacia Chile y el segundo en calzado.



El instituto español ICEX presenta su diagnóstico sobre el mercado de la moda en Chile - Zara

Sin embargo, el desempeño de los productos de moda españoles en el mercado chileno, se ve opacado por el liderazgo de China, país que encabeza los rankings de importaciones en todos los sectores. Según recoge el ICEX, del total de productos de moda que entran a Chile, el 75% de los textiles y el 88% de calzado provienen del continente asiático.

Datos del ICEX adelantan que, en el mercado chileno alrededor del 70% y 90% del total de las ventas de textil y calzado respectivamente provienen de las importaciones. Sobre ello, en términos de comercialización de la indumentaria y el calzado en dicho país sudamericano, el estudio confirma una oferta centralizada por las cadenas departamentales nacionales más importantes: Falabella, Paris y Ripley. Por su target



DE INTERÉS para el Sector

CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

hacia un segmento medio - alto, las 3 compañías de origen chileno compiten directamente con gigantes internacionales del retail de moda como H&M y Zara.

En cuanto a los canales de distribución, el estudio del ICEX adelanta que, pese a que el comercio electrónico va ganando terreno en el país sudamericano, los centros comerciales continúan siendo el canal favorito de los chilenos para la compra de ropa y calzado, recibiendo un total de 40 millones de visitantes al año. Hasta el cierre de la edición del informe del ICEX, la entidad registró un total de 93 centros comerciales de los que el 68% se concentran en la Región Metropolitana de Santiago.

Sobre las perspectivas del retail en Chile, se estima que el sector cierre 2017 con un alza del 3% en las ventas minoristas. Por su parte, Euromonitor International pronostica para el próximo año un crecimiento de aproximadamente un 1,9% real en el sector minorista, para totalizar con 52 000 millones de dólares.

Según los datos del último reporte de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo publicado en octubre, en el acumulado del año, las ventas minoristas de indumentaria se expandieron un 7,7% entre enero y octubre de 2017. Por su parte, las ventas de calzado han registrado un alza del 4,1% durante el mismo periodo.

Fundada en 1982, ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto, así como atraer inversiones exteriores a España.

Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 28 Centros de Negocio en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

Fuente: [Fashion Network](#) 20.12.2018