

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Notas Sectoriales

El mercado de artículos de piel y calzado en Letonia

ICEX

El mercado de artículos de piel y calzado en Letonia

Esta nota ha sido elaborada por Pablo Lacruz Deza
bajo la supervisión de la Embajada de España en
Riga y la Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Vilnius

Abril 2012

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	14
1. Tamaño del mercado	14
2. Producción local	15
3. Importaciones	16
4. COMPETIDORES	24
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	32
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	36
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	40
VI. DISTRIBUCIÓN	43
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	45
VIII. ANEXOS	47
1. Ferias	47
2. Asociaciones	48
3. Otras direcciones de interés	49
1. INFORMACIÓN DETALLADA	51

CONCLUSIONES

Letonia está experimentando un crecimiento progresivo desde el año 2010, año en el cual comienza a ser patente su recuperación económica, presentando ligeros incrementos del nivel de ingresos de su población, así como una recuperación del PIB letón¹. Esto está conduciendo a un relanzamiento del consumo de la población y reactivando la economía del país, incrementando considerablemente tanto importaciones como exportaciones.

En lo referente a las partidas analizadas en esta nota de mercado sobre artículos de piel (grupo 42) y calzado (grupo 64), Letonia ha presentando un aumento de sus importaciones para artículos de piel de 5 millones de euros en 2011, lo que supone un incremento del 23% respecto al último año. Respecto a calzado, dicho incremento fue del 12%, suponiendo unos 7 millones de euros más que para el 2010. En el caso de España, ocupa en 2011 el puesto 11 para artículos de piel y puesto 10 para calzado.

Siendo conscientes de las características del producto español para calzado o productos de piel, cabría resaltar la idoneidad de adoptar un posicionamiento del producto en gamas medio-altas y altas, con productos de cierta calidad y diseño, en los cuáles el valor añadido es alto. El producto español no puede competir en costes con aquellos productos chinos o elaborados en países vecinos de Letonia como Lituania, Estonia o Polonia, por lo que se debe centrar en aquellos nichos de mercado en los que la calidad o diseño tengan un mayor peso que bajos precios. Cabe hacer mención especial a aquellos productos como calzado o marroquinería confeccionados en piel o cuero de calidad, en los cuales productores españoles pueden encontrar cierta ventaja frente a otros productores europeos de menor calidad.

El valor de las exportaciones de calzado español en territorio letón ha pasado de un valor de 1,3 millones de euros (2010) a alcanzar cifras próximas 1,8 millones en 2010(+38%).

¹ Ver Figura 3

El consumidor letón en general no tiene una preferencia clara según país de fabricación, sobre todo para aquellos países europeos más occidentales. En muchos casos no identifica determinadas marcas con sus países de procedencia, pero sí tiene cierta percepción acerca de las características de cada marca. No obstante, aquellos consumidores que tienen conocimiento sobre marcas españolas, las identifican con atributos como calidad, diseño o comodidad.

Finalmente, el productor español debe buscar distribuidores locales que lleven su producto al consumidor final: o bien en tiendas donde se ofrecen varias marcas de muy diversas procedencias y gamas, o por otro lado vía pequeños detallistas cuyo nivel de especialización es mucho mayor.



I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La realización de esta nota tiene con objeto analizar el sector del calzado y de los productos de piel en Letonia, para facilitar el acceso de empresas españolas a dicho mercado, tratando de retratar el citado sector de la forma más realista posible y poniendo especial énfasis en aquellos nichos de mercado en los que se puedan ubicar con éxito productos españoles.

En el calzado, nos centramos especialmente en aquellos productos que estén confeccionados en su totalidad o parcialmente con algún tipo de piel, cuero o imitación.

En cuanto a los productos de piel; incluiremos *“aquellos artículos de piel o imitación como carteras, bolsos, billeteras, etc. excluyendo dentro de estos el calzado.”*

Fundamentalmente nos centraremos en aquellos artículos con un alto valor añadido dirigidos a un consumidor de gama media-alta y alta de la población letona, ante la imposibilidad de competir con los bajos costes de producción de las potencias asiáticas. Los artículos analizados en cuanto a calzado y marroquinería, se caracterizan por el uso de piel o cuero en su confección y/o acabado, así como productos sustitutivos de los mismos, no obviando la utilización de otros materiales como textil o plásticos en el proceso de fabricación.

El periodo analizado será de 5 años (2007-2011) en aquellos casos en los que podamos contar con datos suficientes para reflejar la situación real del sector, pero en aquellos aspectos en los que no exista información suficiente se tratará de utilizar los datos más actuales que existan. El tipo de cambio fijo aplicado, será de 1 euro=0,7028 lats.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

A continuación se incluye una lista de los artículos incluidos en esta nota de mercado, según la clasificación arancelaria de códigos TARIC, siendo esta la nomenclatura arancelaria y estadística utilizada en la UE.

Con objeto de incluir aquellos artículos recogidos dentro de lo que denominaríamos marroquinería, recurriremos a la partida arancelaria siguiente:

42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa

Dicha partida arancelaria forma parte de la Sección VIII del código TARIC, denominada: “Sección VIII: Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de guarnicionería o de talabartería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripa.”

Con objeto de ser más precisos en la selección de futuros nichos de mercado dónde empresas españolas puedan situarse en el mercado letón, sólo nos centraremos en las siguientes partidas dentro del grupo 42.

42.02 Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos), binoculares, cámaras fotográficas o cinematográficas, instrumentos musicales o armas y continentes similares; sacos de viaje, sacos (bolsas)* aislantes para alimentos y bebidas, bolsas de aseo, mochilas, bolsos de mano (carteras), bolsas para la compra, billeteras, portamonedas, porta mapas, petacas, pitilleras y bolsas para tabaco, bolsas para herramientas y para artículos de deporte, estuches para frascos y botellas, estuches para joyas, polveras, estuches para orfebrería y continentes similares, de cuero natural o regenerado, hojas de plástico, materia textil, fibra vulcanizada o cartón, o recubiertos totalmente o en su mayor parte con esas materias o papel.

- Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios y continentes similares:

4202.11.00 -- Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

4202.11.10--Maletines portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios y continentes similares

4202.11.90--Los demás

4202.12.00 -- Con la superficie exterior de plástico o materia textil

4202.12.11-- Maletines portadocumentos, portafolios (carteras de mano),

cartapacios y continentes similares

4202.12.19-- Los demás

4202.12.50-- De plástico moldeado

4202.19.00 -- Los demás

- Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas:

4202.21.00 -- Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado cuero charolado

4202.22.00 -- Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil

4202.29.00 -- Los demás

- Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera):

4202.31.00 -- Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

4202.32.00 -- Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil

4202.39.00 -- Los demás

-Los demás:

4202.91.00 -- Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado

4202.92.00 -- Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil

4202.99.00 -- Los demás

42.03 *Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.*

4203.10 - Prendas de vestir

4203.30 - Cintos, cinturones y bandoleras

4203.30.10 Especiales para protección para cualquier profesión u oficio

4203.40.00 - Los demás complementos (accesorios) de vestir

Siendo que la producción nacional se clasifica según el código PRODCOM, a continuación procederemos a presentar la equivalencia de dicha nomenclatura en relación al código TARIC.



Figura 1: Equivalencia códigos TARIC-PRODCOM (NC² 2011) marroquinería.

PRODCOM	TARIC	Partida
15.12.12	4202	Maletas, maletines y artículos de marroquinería de cuero, cuero artificial o regenerado, etc.
15.12.12.10		Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, etc.
	4202 11(.10+.90)	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado
	4202 12 (.11+.19+.50+.91+.99)	Con la superficie exterior de plástico o de materia textil
	4202 19(.10+.90)	Los demás
15.12.12.20		Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas
	4202 21	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado
	4202 22(.10+.90)	Con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil
	4202 29	Los demás
15.12.12.30		Artículos de bolsillo o de bolso de mano (carteras)
	4202 31	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado
	4202 32(.10+.90)	Con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil
	4202 39	Los demás
15.12.12.50		Los demás
	4202 91(.10+.80)	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado
	4202 92 (.11+.15+.19+.91+.98)	Con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil
	4202 99	Los demás
	4203	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado
14.11.10.00	4203.10	Prendas de vestir.
14.19.31.80	4203.30	Cintos, cinturones y bandoleras.
14.19.31.90	4203.40	Los demás complementos (accesorios) de vestir

Fuente: Comisión Europea

En relación al calzado, dicha nota de mercado incluye las siguientes partidas arancelarias:

64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

La citada partida forma parte de la Sección XII del código TARIC: “Sección XII: Calzado, sombrerería, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales, manufacturas de cabello”.

Excluimos el calzado deportivo, así como las consideradas “partes de calzado”; por lo que las partidas incluidas en el estudio son las siguientes:

64.01 Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera.

6401.10.00 - Calzado con puntera metálica de protección

- Los demás calzados:

6401.92.00 -- Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla

6401.99 -- Los demás

² Nomenclatura combinada

6401.99.10 Que cubran la rodilla

6401.99.90 Los demás

64.02 Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.

6402.20.00 - Calzado con la parte superior de tiras o bridas fijadas a la suela por tetones (espigas)

- Los demás calzados:

6402.91 -- Que cubran el tobillo

6402.91.10 Con puntera metálica para protección

6402.91.90 Los demás

6402.99 -- Los demás

6402.99.10 Con puntera metálica para protección

6402.99.90 Los demás

64.03 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.

6403.19.10 Con suela de cuero natural o regenerado

6403.20.00 Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean el dedo gordo

6403.40 - Los demás calzados, con puntera metálica de protección

6403.40.10 Con suela de cuero natural o regenerado

6403.40.90 Los demás

- Los demás calzados, con suela de cuero natural:

6403.51.00 -- Que cubran el tobillo

6403.59.00 -- Los demás

- Los demás calzados:

6403.91 -- Que cubran el tobillo

6403.91.10 Con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica para protección

6403.91.90 Los demás

6403.99 -- Los demás

6403.99.10 Con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica para protección

6403.99.90 Los demás

64.04 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.

- Calzado con suela de caucho o plástico:

6404.19.00 -- Los demás

6404.20.00 - Calzado con suela de cuero natural o regenerado

64.05 Los demás calzados.

6405.10 - Con la parte superior de cuero natural o regenerado

6405.10.10 Con suela de madera o corcho

6405.10.20 Con suela de caucho o plástico

6405.10.30 Con suela de cuero natural o regenerado

6405.10.40 Con suela de otras materias

6405.20 - Con la parte superior de materia textil

6405.20.10 Con suela de madera o corcho

6405.20.20 Con suela de otras materias

6405.90 - Los demás

6405.90.10 Con suela de caucho o plástico

6405.90.20 Con suela de cuero natural o regenerado

6405.90.30 Con suela de madera o corcho

6405.90.40 Con suela de otras materias

Por tanto, a continuación presentamos las equivalencias de la nomenclatura PRODCOM en relación al código TARIC.

Figura 2: Equivalencia códigos TARIC-PRODCOM (NC³ 2011) calzado.

PRODCOM	TARIC	Partida
15.20.11	6401	Calzado impermeable con suelas y palas de caucho y plástico
15.20.11.00	6401[.92.10+.92.90+.99.00]	Calzado impermeable con suelas y parte superior de caucho o de plástico, sin punteras metálicas
15.20.12	6402	Calzados con suela y parte superior de caucho o plástico
15.20.12.10	6402[.20.00+.99.31+.99.39]	Calzado constituido por tiras o con una o varias hendiduras(sandalias)
15.20.12.31	6402[.91.90+.99.10+.99.91+.99.93+.99.96+.99.98]	Otros calzados
15.20.12.37	6402.99.50	Pantuflas
15.20.13	6403,6405	Calzado con palas de cuero
15.20.13.30	6403[.51.05+.59.05+.91.05+.99.05]	Calzado de suela de cuero natural
15.20.13.51	6403[.51.15+.51.95+.59.95+.91.16+.91.96+.99.96]	Calzado ciudad parte superior cuero natural(hombres)
15.20.13.52	6403[.51.19+.51.99+.59.99+.91.13+.91.18+.91.93+.91.98+.99.93+.99.98]	Calzado ciudad parte superior cuero natural(mujeres)
15.20.13.53	6403[.51.11+.51.91+.59.91+.91.11+.91.91+.99.91]	Calzado ciudad parte superior cuero natural(niños)
15.20.13.61	6403[.59.35+.99.36]	Sandalias parte superior cuero natural(hombres)
15.20.13.62	6403[.59.11+.59.39+.99.11+.99.33+.99.38]	Sandalias parte superior cuero natural(mujeres)
15.20.13.63	6403[.59.31+.99.31]	Sandalias parte superior cuero natural(niños)
15.20.13.70	6403[.59.50+.99.50]	Pantuflas parte superior cuero natural
15.20.13.80	6405.10.00	Calzado parte superior cuero y piso d madera, corcho u otras materias
15.20.14	6404,6405	Calzado parte superior de materiales textiles, excepto el calzado deportivo
15.20.14.44	6404[.19.10+.20.10]+6405[.20.91]	Pantuflas parte superior textil
15.20.14.45	6404[.19.90+.20.90]	Calzado suela de plástico o caucho y parte superior textil
15.20.14.46	6405[.20.10+.20.99]	Calzado con suela de cuero natural o regenerado y superior textil
15.20.31	6401,6402,6403	Calzado con puntera metálica de protección
15.20.31.20	6401.10.00 + 6402 [.91.10+.99.05]	Calzado parte superior o suela de caucho o plástico y puntera metálica
15.20.31.50	6403.40.00	Calzado parte superior cuero natural y puntera metálica
15.20.32	6403,6405	Zuecos, calzado especial diverso y otros tipos de calzado n.c.o.p
15.20.32.00	6403.20.00+ 6405[.90.10+.90.90]	Zuecos, calzado especial diverso y otros tipos de calzado n.c.o.p

Fuente: Comisión Europea.

ICEX

³ Nomenclatura combinada

II OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Con objeto de conocer la situación socio-económica de Letonia en la actualidad, a continuación presentaremos diversos indicadores macroeconómicos de los últimos 5 años.

Figura 3: Principales indicadores socio-económicos (2007-2011)

	Principales indicadores socio-económicos(2007-2011)					Variación periodo
	2007	2008	2009	2010	2011	
Población media anual(miles)	2.281,0	2.270,0	2.261,0	2.248,0	2.067,9	-9,3%
Tasa de desempleo(%)	6,0	7,5	17,1	18,4	14,6	143,3%
Inflación(comparación dic año anterior)	14,1	10,5	-1,2	2,5	4,0	-71,6%
Ingresos brutos medios(euros mes)	566,3	681,6	655,9	633,2	638,9	11,4%
Ingresos netos medios(euros mes)	406,9	498,0	486,6	449,6	453,9	10,3%
Gasto medio mensual	158,8	200,6	231,9	250,4	253,3	37,3%
Exportaciones(millones euros)	5.748,9	6.301,8	5.125,5	6.680,3	8.554,4	32,8%
Importaciones(millones euros)	11.070,4	10.711,0	7.117,8	8.426,0	11.471,2	3,5%
PIB a precios corrientes(millones euros)	21.903,7	25.678,9	19.734,4	18.400,9	21.111,4	-3,8%
Variación PIB real(%)	0,1%	-3,3%	-17,7%	-0,3%	5,2%	
PIB per capita precios corrientes	9.217,1	10.141,7	8.231,0	8.058,8	8.652,2	-6,5%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Letón de Estadística, IMF y Banco de Letonia.

En la figura observamos en primer lugar una caída de la población, principalmente motivada por la emigración de aquellos trabajadores más jóvenes y cualificados hacia países en los que la situación económica y posibilidades futuras son mas prometedoras. En el último lustro, Letonia ha visto como su tasa de desempleo se ha visto incrementada considerablemente, situándose en la actualidad en torno al 14,6%, lo que supone un pequeño descenso en relación al 2010. La crisis del 2007 impactó de forma muy negativa sobre el empleo en Letonia, pero que desde la salida de esta, la tasa de desempleo está disminuyendo.

Por otro lado, los efectos de la crisis siguen teniendo efecto en la realidad económica letona; en el periodo pre-crisis Letonia presentaba tasas de inflación muy altas que cayeron en 2009 hasta tasas negativas. En los dos últimos años ha vuelto a ser positivo situándose en un 4% en 2011, con una pequeña caída en Enero de 2012 para

situarse en un 3,6% interanual.

Respecto a las condiciones salariales y poder adquisitivo de la población letona, actualmente el salario medio neto asciende a 456 euros, de los que 254 euros se entienden como “gasto mensual”. Existe una parte de la población letona con unos ingresos y poder adquisitivo mucho más altos a la media.

Si observamos la balanza comercial de Letonia, podemos observar que en términos monetarios adquieren del exterior mucho más de lo que venden en el mismo concepto. Pese a la caída tanto en importaciones como exportaciones durante el periodo de recesión económica, durante los dos últimos periodos (2010 y 2011) ambas partidas están remontando y apuntan a alcanzar cotas más altas en los siguientes periodos.

En cuanto al PIB, al igual que con otros indicadores analizados anteriormente, esta viéndose incrementado en este último año. En 2011, el PIB aumento cerca del 5,2% frente a las tasas negativas de los años anteriores.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Letonia no posee una industria manufacturera potente en términos de artículos de piel y calzado.

La mayor parte de los fabricantes de calzado letón se organizan en pequeños talleres cuya actividad comercial se limita al ámbito local.

Entre las de mayor tamaño cabe citar algunas como “Baltijas apavu fabrikas”, “Majas apavi” o “RedeBer”, pero de importancia es relativa en el mercado letón. Otras como “Venttopaz”, fueron disueltas en Marzo del 2012.

El mayor reto de los productores letones es que no pueden competir en precios con las partidas de calzado provenientes de Asia y en muchos casos con países vecinos como Polonia y Lituania.

Por otro lado, la gran imagen de marca de productos procedentes de Italia, Alemania o países escandinavos también les impide poder alcanzar ventajas competitivas en términos de calidad o diferenciación. No obstante, existen talleres artesanales con una capacidad de producción muy reducida, pero cuya diferenciación es muy alta, realizando la fabricación de cada producto especialmente para cada cliente.

No podemos aportar datos concretos acerca de la producción local para productos de piel y calzado en Letonia, ya que dichos datos no se publican como consecuencia de la existencia de una empresa dominante en el mercado o menos de 4 empresas en el sector.

Según los datos publicados por el Instituto de Estadística Letón, podemos extraer lo

-En el caso de artículos de piel (partida 42 de código TARIC):

- El valor de la producción para prendas de vestir de cuero (14111000 de PRODCOM) en 2008 fue de 155.000 euros.
- La producción local de baúles, maletas y maletines (15121210 de PRODCOM) para 2010 fue de 199.000 euros para un total de 16.207 unidades.
- Artículos de bolsillo o bolso de mano (carteras),(15121230 en PRODCOM) registró un valor de 225.000 euros para 2008, que cayó a 165.000 en 2009, para finalmente alcanzar en 2010 un valor de 205mil euros.

-En el caso de calzado (partida 64 de código TARIC):

- Calzado de ciudad (mujer) con parte superior cuero natural (15201352 en PRODCOM) alcanzó una cota de unos 240.000 euros en 2007, para unos 23944 pares de calzado.

3. IMPORTACIONES

En dicha sección analizaremos la evolución seguida por las importaciones realizadas por Letonia para las partidas señaladas anteriormente como artículos de piel y calzado.

Figura 4: Saldo Comercial Letonia para capítulo 42 (2007-2011)

42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa		2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones	Valor(miles euros)	26.171,2	22.928,8	17.141,6	16.585,9	21.556,5
Exportaciones	Valor(miles euros)	3.766,6	5.168,8	4.614,9	6.039,3	6.667,7
Saldo	Valor(miles euros)	22.404,6	17.760,0	12.526,6	10.546,6	14.888,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Letón de Estadística.

Las importaciones en lo referido a manufacturas de cuero cayeron considerablemente los tres años posteriores a la crisis, pero este último año se ha producido un aumento de aproximadamente 5 millones de euros, lo que supone un incremento del 23%

⁴ No existen datos de carácter público

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

respecto al 2010 y todo apunta a que pueden continuar aumentando respecto a su valor.

Respecto a exportaciones, se ha producido un incremento considerable de valor, pese a que aún existe gran diferencia entre el valor importado y exportado en Letonia.

A continuación pasamos a analizar la actividad comercial de Letonia en relación al calzado.



ICEX

Figura 5: Saldo Comercial Letonia para capítulo 64 (2007-2011)

64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos		2007	2008	2009	2010	2011
Importaciones	Valor(miles euros)	72.484,2	70.128,4	51.005,4	48.309,2	55.164,4
Exportaciones	Valor(miles euros)	8.258,2	10.204,7	13.298,0	7.217,0	11.587,8
Saldo	Valor(miles euros)	64.226,0	59.923,8	37.707,4	41.092,2	43.576,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Letón de Estadística.

En el caso de calzado, se observa una gran diferencia entre la producción letona vendida al exterior y aquellos productos comercializados en Letonia de proveniencia extranjera. En algunos casos se trata incluso de reexportación de productos importados anteriormente por Letonia.

El valor de las importaciones en el 2007 se situaba por encima de 72 millones de euros, posteriormente como consecuencia de la crisis en Letonia se produjo un decremento paulatino de las importaciones, tendencia que se modifica en el año 2011, presentando un incremento de un 12% respecto al año anterior.

Por otro lado, las exportaciones se han visto incrementadas en el último lustro cerca del 29%, situándose en 11,5 millones de euros.

En conclusión, Letonia, pese a haberse visto considerablemente afectado por el periodo de recesión económica, en el último año está viendo incrementadas tanto sus importaciones como exportaciones.

Posteriormente presentaremos los 10 principales países exportadores tanto para artículos de piel como calzado, así como la posición ocupada por España en los últimos 5 años.

Figura 6: Ranking países exportadores partida 42 (2007-2011)⁵

2007			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Italia	4.942,1	18,9%
2	China	3.151,2	12,0%
3	Alemania	2.988,8	11,4%
4	Lituania	2.118,5	8,1%
5	Estonia	1.857,0	7,1%
6	Holanda	1.471,8	5,6%
7	Finlandia	1.271,2	4,9%
8	Belgica	969,5	3,7%
9	Polonia	913,4	3,5%
10	España	830,9	3,2%
total 1-10		20.514,4	78,4%
Resto		5.656,8	21,6%
Total imp		26.171,2	100,0%

2008			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	China	3.692,2	16,1%
2	Italia	3.686,1	16,1%
3	Alemania	2.535,0	11,1%
4	Lituania	2.274,2	9,9%
5	Estonia	1.512,4	6,6%
6	Finlandia	1.323,1	5,8%
7	Polonia	943,3	4,1%
8	Holanda	886,7	3,9%
9	España	783,2	3,4%
10	Belgica	770,5	3,4%
total 1-10		18.406,8	80,3%
Resto		4.522,0	19,7%
Total imp		22.928,8	100,0%

2009			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Italia	3.895,3	29,4%
2	China	2.249,3	17,0%
3	Polonia	2.181,6	16,5%
4	Lituania	1.641,6	12,4%
5	Alemania	1.333,7	10,1%
6	Estonia	1.160,1	8,8%
7	Finlandia	828,2	6,3%
8	Holanda	616,4	4,7%
9	España	499,9	3,8%
10	Francia	394,5	9,8%
total 1-10		14.800,6	86,3%
Resto		2.341,0	13,7%
Total imp		17.141,6	100,0%

2010			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Italia	3.986,6	24,0%
2	China	2.294,4	13,8%
3	Alemania	1.903,9	11,5%
4	Lituania	1.462,8	8,8%
5	Polonia	1.425,4	8,6%
6	Estonia	1.103,0	6,6%
7	Holanda	767,6	4,6%
8	Finlandia	747,1	4,5%
9	España	497,1	3,0%
10	Francia	465,4	2,8%
total 1-10		14.653,3	88,3%
Resto		1.932,6	11,7%
Total imp		16.585,9	100,0%

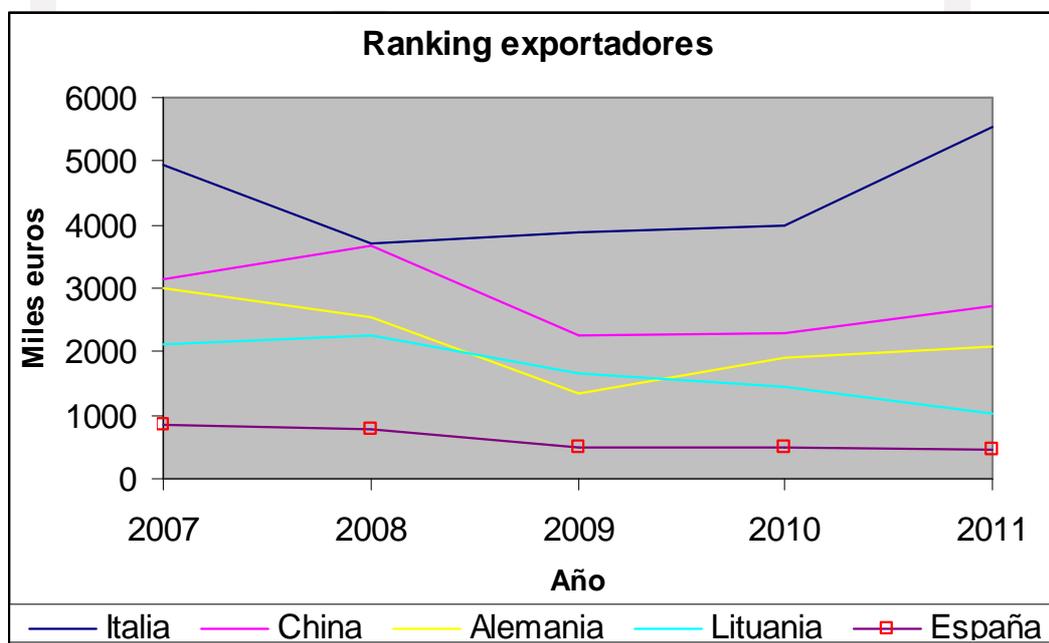
⁵ Excluye aquellas partidas del grupo 42, que no forman parte del estudio de mercado.

Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Italia	5.546,2	25,7%
2	China	2.732,9	12,7%
3	Alemania	2.085,3	9,7%
4	Estonia	1.962,1	9,1%
5	Polonia	1.762,3	8,2%
6	Lituania	1.750,9	8,1%
7	Holanda	1.031,7	4,8%
8	Finlandia	937,2	4,3%
9	Francia	736,0	3,4%
10	Gran Bretaña	586,6	2,7%
11	España	449,1	2,1%
total 1-10		19.131,3	88,7%
Resto		2.425,2	11,3%
Total imp		21.556,5	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto de Estadística Letón

A continuación compararemos la evolución española respecto a los 4 países que han tenido mayor peso en términos económicos respecto a la exportación de artículos de piel a Letonia. Los países seleccionados son Italia, China, Alemania y Lituania.

Figura 7: Top 5 exportadores (2007-2011)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística Letón

A lo largo de estos 5 años Italia, China y Alemania están siempre en los primeros lugares, mientras que España ha alcanzado en 2011 el puesto 11º con una valoración de sus exportaciones de unos 450.000 euros. Países como Alemania y China parecen estar más o menos estabilizados, mientras que Lituania va poco a poco perdiendo mercado.

Italia, se mantuvo estable después de la crisis, pero este último año ha experimentado un gran

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

incremento en sus exportaciones dirección Letonia.

De forma general, en 2007 el valor total de las importaciones letonas se situaba en torno a los 26 millones de euros, pero como consecuencia del periodo de recesión estas fueron cayendo entre 2008 y 2010, para recuperarse espectacularmente en 2011 con un incremento del 23%, lo que supone 6 millones de euros adicionales al año anterior cifrándose en 21,5 millones de euros.

A continuación procedemos a presentar la misma estructura en relación a los elementos incluidos en la partida 64 (calzado).

Figura 8: Ranking países exportadores partida 64 (2007-2011)

2007				2008			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)	Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Estonia	11.471,7	15,8%	1	Lituania	9.709,7	13,8%
2	Italia	10.811,8	14,9%	2	Italia	9.410,9	13,4%
3	Lituania	8.506,3	11,7%	3	Alemania	8.960,1	12,8%
4	Alemania	8.283,3	11,4%	4	Estonia	8.903,2	12,7%
5	China	7.169,4	9,9%	5	Dinamarca	6.440,7	9,2%
6	Dinamarca	5.629,1	7,8%	6	China	5.082,6	7,2%
7	Polonia	4.549,4	6,3%	7	Belgica	3.653,4	5,2%
8	Belgica	2.669,5	3,7%	8	Polonia	3.011,4	4,3%
9	Bielorrusia	2.299,1	3,2%	9	Holanda	2.780,2	4,0%
10	Finlandia	1.872,4	2,6%	10	Finlandia	2.340,0	3,3%
11	España	1.618,9	2,2%	12	España	1.671,1	2,4%
total 1-10		63.262,1	87,3%	total 1-10		60.292,2	86,0%
Resto		9.222,2	12,7%	Resto		9.836,3	14,0%
Total imp		72.484,2	100,0%	Total imp		70.128,4	100,0%

2009				2010			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)	Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Lituania	8.019,7	15,8%	1	Estonia	6.468,1	13,9%
2	Estonia	7.082,3	13,9%	2	Alemania	6.215,0	13,4%
3	Alemania	6.495,7	12,8%	3	Lituania	5.548,6	11,9%
4	Italia	5.678,1	11,2%	4	Italia	4.997,3	10,8%
5	Dinamarca	5.658,9	11,1%	5	Polonia	3.491,7	7,5%
6	China	3.236,5	6,4%	6	Dinamarca	3.287,8	7,1%
7	Polonia	2.578,7	5,1%	7	China	2.816,4	6,1%
8	Belgica	1.991,8	3,9%	8	Belgica	2.203,8	4,7%
9	Finlandia	1.628,5	3,2%	9	Bielorrusia	1.830,7	3,9%
10	Holanda	1.509,1	3,0%	10	España	1.711,8	3,7%
11	España	1.186,8	2,3%	total 1-10		38.571,2	79,8%
total 1-10		43.879,2	86,0%	Resto		9.738,1	20,2%
Resto		7.126,2	14,0%	Total imp		48.309,2	100,0%
Total imp		51.005,4	100,0%				

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

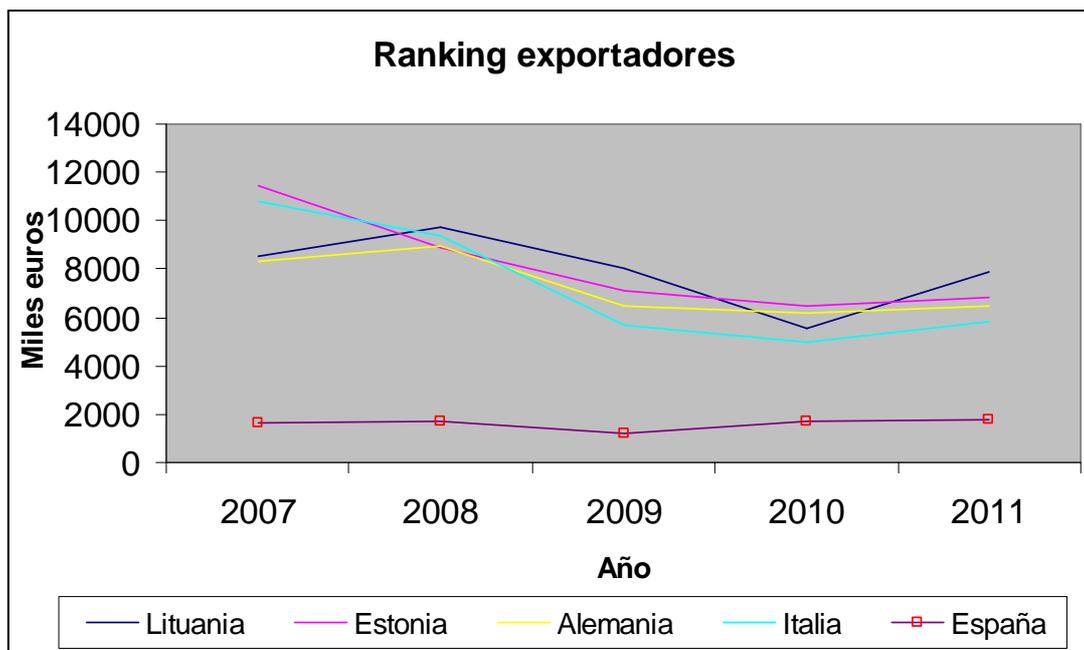
2011			
Posición	País	Miles euros	Cuota(%)
1	Lituania	7.892,8	14,3%
2	Estonia	6.817,6	12,4%
3	Alemania	6.474,9	11,7%
4	Italia	5.827,6	10,6%
5	Dinamarca	5.694,0	10,3%
6	Polonia	4.179,4	7,6%
7	China	3.886,9	7,0%
8	Holanda	2.169,9	3,9%
9	Finlandia	1.978,5	3,6%
10	España	1.804,9	3,3%
total 1-10		46.726,6	84,7%
Resto		8.437,7	15,3%
Total imp		55.164,4	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Letón de Estadística

Siguiendo con la línea anterior, presentamos la evolución seguida por los 4 principales exportadores de calzado en Letonia, así como la progresión española en comparación con estos.

ICEX

Figura 9: Top 5 exportadores partida 64(2007-2011)



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Letón de Estadística

Dichos países presentaron un descenso generalizado del valor de sus exportaciones a partir de 2007 y con una posterior recuperación a partir del 2009, o del 2010 para el caso de Lituania.

Lituania y Estonia parecen disputarse los primeros lugares a lo largo del periodo de análisis

España en comparación con los otros 4 países objeto de análisis, se puede decir que no se ha visto muy afectado por la crisis del 2007, exceptuando de un descenso de unos 700.000 euros en el 2009; en general se ha mantenido más o menos estable con cierto repunte en los últimos dos años, sobretodo en el 2010, donde experimentó un crecimiento de un 25% respecto al periodo anterior.

Italia, en calzado ha sido el que más afectado se ha visto por la crisis, exportando en 2007 y 2008 por cerca de 10 millones de euros, ve como el valor de sus exportaciones de calzado. En 2009 se sitúa en los 5,5 millones de euros, lo que supone un decremento del valor del 65% y que alcanza su punto más bajo en 2010(5 millones). Las exportaciones parecen remontarse un poco en 2011, situándose en 5,8 millones.

De forma general, se puede decir que Letonia importaba por un valor de más de 72 millones de euros en 2007, con una leve caída de 2 millones para el 2008.

En los años 2009 y 2010 el efecto de la crisis hace mella en las importaciones de Letonia en el sector calzado, situándose en 51 y 48 millones respectivamente, lo que supone un decremento de valor del 37%. No obstante este último año, el valor de dicha partida se sitúa en 55 millones; incremento del 12,5 % y apunta a seguir creciendo para periodos posteriores.

4. COMPETIDORES

En dicha sección analizaremos los distintos países competidores para cada tipo de producto exportado a Letonia en los últimos cinco años.

En esta sección no analizaremos los posibles competidores locales, dada su importancia relativa en el mercado, la escasez de información existente y por último, al considerarse que los productos españoles en general se dirigirían a un nicho de mercado muy distinto que aquellos de fabricación letona.

A continuación procedemos a desgranar las distintas partidas del código TARIC con objeto de conocer mejor de dónde procede cada producto importado en Letonia.

Comenzaremos con grupo 42 del TARIC relativas al grupo 42 (piel) y posteriormente continuar con aquellas del grupo 64(calzado).

La información utilizada es la proporcionada por el Instituto Estadístico Letón, y los datos han sido agrupados por grupos de partidas que a su vez constituyen grupos de productos según la nomenclatura arancelaria PRODCOM.

Presentaremos aquellas partidas que tienen un mayor peso en la actividad importadora de Letonia

ICEX

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

4202 Maletas, maletines y artículos de marroquinería, cuero, cuero artificial y regenerado

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007				Año 2008				Año 2009				Año 2010				Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	
15121210	42021119	1	Lituania	162,1	28,6%	Lituania	179,3	37,0%	G.Bretaña	56,2	24,4%	Estonia	39,6	31,7%	Estonia	316,5	31,7%	Estonia	316,5	31,7%	Estonia	316,5	31,7%
		2	Italia	73,5	13,0%	G.Bretaña	66,8	13,8%	Estonia	39,0	16,9%	Italia	44,4	14,1%	Italia	304,1	30,5%	Italia	304,1	30,5%	Italia	304,1	30,5%
		3	Alemania	57,3	10,1%	481,3	58,2	12,0%	230,1	36,2	15,7%	G.Bretaña	35,2	11,2%	314,8	35,2	11,2%	314,8	35,2	11,2%	314,8	35,2	11,2%
		4	P.Bajos	43,8	7,7%	Finlandia	40,2	8,3%	China	25,0	10,8%	Dinamarca	31,8	10,1%	Finlandia	22,0	7,0%	Finlandia	49,8	5,9%	Finlandia	49,8	5,9%
		5	G.Bretaña	38,9	6,9%	Alemania	21,8	4,5%	Finlandia	24,5	10,6%	Finlandia	22,0	7,0%	Finlandia	22,0	7,0%	Finlandia	22,0	7,0%	Finlandia	22,0	7,0%
	42021250	1	Bélgica	49,5	29,3%	216,5	51,1	23,6%	1.985,0	1.896,7	95,6%	Italia	1.574,6	92,0%	1.711,3	1.574,6	92,0%	1.711,3	1.574,6	92,0%	1.711,3	1.574,6	92,0%
		2	Estonia	24,9	14,7%	Finlandia	40,5	18,6%	P.Bajos	22,1	1,1%	Estonia	39,3	2,3%	Dinamarca	22,5	1,3%	1.703,9	39,3	2,3%	1.703,9	39,3	2,3%
		3	P.Bajos	16,5	9,7%	Italia	17,9	8,3%	Alemania	10,9	0,6%	Israel	20,1	1,2%	Finlandia	17,5	1,0%	Finlandia	17,5	1,0%	Finlandia	17,5	1,0%
		4	Italia	16,3	9,6%	Finlandia	14,6	8,7%	Finlandia	15,9	7,3%	Bélgica	10,5	0,5%	Lituania	17,5	1,0%	Lituania	17,5	1,0%	Lituania	17,5	1,0%
		5	Finlandia	14,6	8,7%	Finlandia	14,6	8,7%	Finlandia	15,9	7,3%	Bélgica	10,5	0,5%	Lituania	17,5	1,0%	Lituania	17,5	1,0%	Lituania	17,5	1,0%
	42021299	1	China	425,0	39,3%	914,8	404,6	44,1%	483,4	209,4	43,3%	China	375,3	55,2%	804,0	375,3	55,2%	804,0	375,3	55,2%	804,0	375,3	55,2%
		2	Bélgica	222,6	20,6%	191,4	102,1	11,1%	102,1	60,8	12,6%	Polonia	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%
		3	Estonia	65,9	6,1%	191,4	65,9	7,2%	191,4	65,9	7,2%	Estonia	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%	804,0	49,9	7,3%
		4	Polonia	57,5	5,3%	191,4	57,5	6,2%	191,4	57,5	6,2%	Alemania	36,2	7,5%	804,0	36,2	7,5%	804,0	36,2	7,5%	804,0	36,2	7,5%
		5	España	55,1	5,2%	191,4	55,1	6,0%	191,4	55,1	6,0%	España	37,7	7,5%	804,0	37,7	7,5%	804,0	37,7	7,5%	804,0	37,7	7,5%
42022100	42022100	1	Italia	1.292,0	40,1%	2.768,4	986,1	35,3%	1.566,1	566,5	35,5%	Italia	518,0	37,6%	2.034,3	518,0	37,6%	2.034,3	518,0	37,6%	2.034,3	518,0	37,6%
		2	Alemania	325,9	10,1%	2.768,4	319,0	11,4%	1.566,1	254,3	16,2%	Estonia	175,9	12,8%	2.034,3	175,9	12,8%	2.034,3	175,9	12,8%	2.034,3	175,9	12,8%
		3	Estonia	246,2	7,6%	2.768,4	265,2	9,5%	1.566,1	133,9	8,6%	Finlandia	117,8	8,6%	2.034,3	117,8	8,6%	2.034,3	117,8	8,6%	2.034,3	117,8	8,6%
		4	Rusia	244,8	7,6%	2.768,4	240,7	8,6%	1.566,1	93,0	5,9%	Finlandia	114,7	8,3%	2.034,3	114,7	8,3%	2.034,3	114,7	8,3%	2.034,3	114,7	8,3%
		5	Polonia	186,6	5,8%	2.768,4	216,7	7,8%	1.566,1	90,3	5,8%	Finlandia	90,3	5,8%	2.034,3	90,3	5,8%	2.034,3	90,3	5,8%	2.034,3	90,3	5,8%
	42022210	1	China	842,0	38,9%	2.513,0	1.070,6	42,6%	1.857,5	861,3	46,4%	China	704,5	40,5%	2.591,4	704,5	40,5%	2.591,4	704,5	40,5%	2.591,4	704,5	40,5%
		2	Lituania	242,0	11,2%	2.513,0	373,6	14,9%	1.857,5	226,5	12,2%	Lituania	364,2	20,9%	2.591,4	364,2	20,9%	2.591,4	364,2	20,9%	2.591,4	364,2	20,9%
		3	Italia	203,1	9,4%	2.513,0	264,6	10,5%	1.857,5	175,8	9,5%	Italia	174,0	10,0%	2.591,4	174,0	10,0%	2.591,4	174,0	10,0%	2.591,4	174,0	10,0%
		4	Alemania	185,9	8,6%	2.513,0	119,9	4,8%	1.857,5	120,6	6,5%	R.Checa	81,7	4,7%	2.591,4	81,7	4,7%	2.591,4	81,7	4,7%	2.591,4	81,7	4,7%
		5	P.Bajos	100,7	4,6%	2.513,0	113,3	4,5%	1.857,5	96,9	5,2%	Estonia	96,9	5,2%	2.591,4	96,9	5,2%	2.591,4	96,9	5,2%	2.591,4	96,9	5,2%
	42022290	1	Italia	391,1	19,5%	1.685,4	348,4	20,7%	1.017,6	250,1	24,6%	Italia	236,2	25,4%	1.241,4	236,2	25,4%	1.241,4	236,2	25,4%	1.241,4	236,2	25,4%
		2	China	266,2	13,3%	1.685,4	204,0	12,1%	1.017,6	164,2	16,1%	Lituania	163,7	17,5%	1.241,4	163,7	17,5%	1.241,4	163,7	17,5%	1.241,4	163,7	17,5%
		3	Estonia	222,4	11,1%	1.685,4	188,6	11,2%	1.017,6	138,3	13,6%	Finlandia	104,4	11,1%	1.241,4	104,4	11,1%	1.241,4	104,4	11,1%	1.241,4	104,4	11,1%
		4	Alemania	198,9	9,9%	1.685,4	183,5	10,9%	1.017,6	108,9	10,7%	China	95,4	10,2%	1.241,4	95,4	10,2%	1.241,4	95,4	10,2%	1.241,4	95,4	10,2%
		5	P.Bajos	155,7	7,8%	1.685,4	160,3	9,5%	1.017,6	70,8	7,0%	Polonia	74,8	8,0%	1.241,4	74,8	8,0%	1.241,4	74,8	8,0%	1.241,4	74,8	8,0%
42022900	1	Alemania	192,7	28,3%	719,6	170,8	23,4%	378,4	78,5	20,8%	Italia	132,3	34,8%	369,5	132,3	34,8%	369,5	132,3	34,8%	369,5	132,3	34,8%	
	2	Estonia	119,3	17,5%	719,6	128,5	17,6%	378,4	68,7	18,2%	G.Bretaña	33,4	8,8%	369,5	33,4	8,8%	369,5	33,4	8,8%	369,5	33,4	8,8%	
	3	Lituania	52,6	7,7%	719,6	96,2	13,2%	378,4	68,7	18,2%	P.Bajos	30,4	8,0%	369,5	30,4	8,0%	369,5	30,4	8,0%	369,5	30,4	8,0%	
	4	Italia	43,0	6,3%	719,6	75,0	10,4%	378,4	48,6	12,8%	Finlandia	28,2	7,4%	369,5	28,2	7,4%	369,5	28,2	7,4%	369,5	28,2	7,4%	
	5	P.Bajos	36,2	5,3%	719,6	52,5	7,2%	378,4	36,8	9,7%	Finlandia	27,1	7,1%	369,5	27,1	7,1%	369,5	27,1	7,1%	369,5	27,1	7,1%	
42023100	1	Alemania	315,8	23,8%	1.150,6	223,3	19,3%	675,0	117,6	17,4%	Alemania	205,6	22,4%	1.399,2	205,6	22,4%	1.399,2	205,6	22,4%	1.399,2	205,6	22,4%	
	2	Italia	312,8	23,6%	1.150,6	219,5	18,9%	675,0	103,3	15,3%	Alemania	134,9	14,7%	1.399,2	134,9	14,7%	1.399,2	134,9	14,7%	1.399,2	134,9	14,7%	
	3	India	136,9	10,3%	1.150,6	183,0	15,8%	675,0	85,0	12,6%	Lituania	134,6	14,7%	1.399,2	134,6	14,7%	1.399,2	134,6	14,7%	1.399,2	134,6	14,7%	
	4	Estonia	82,4	6,2%	1.150,6	86,1	7,4%	675,0	77,2	11,4%	China	117,1	12,8%	1.399,2	117,1	12,8%	1.399,2	117,1	12,8%	1.399,2	117,1	12,8%	
	5	Lituania	60,7	4,6%	1.150,6	71,1	6,1%	675,0	53,4	7,9%	Finlandia	57,9	6,3%	1.399,2	57,9	6,3%	1.399,2	57,9	6,3%	1.399,2	57,9	6,3%	
Los demás	42029219	1	Estonia	38,3	29,3%	373,7	100,2	26,8%	293,0	50,5	17,2%	China	81,6	24,6%	539,2	81,6	24,6%	539,2	81,6	24,6%	539,2	81,6	24,6%
		2	Alemania	45,2	15,0%	373,7	62,8	16,8%	293,0	60,4	17,2%	Estonia	54,8	17,4%	539,2	54,8	17,4%	539,2	54,8	17,4%	539,2	54,8	17,4%
		3	Polonia	41,3	13,7%	373,7	56,6	15,1%	293,0	45,5	15,5%	Alemania	58,3	17,4%	539,2	58,3	17,4%	539,2	58,3	17,4%	539,2	58,3	17,4%
		4	China	28,8	9,6%	373,7	43,8	11,7%	293,0	45,3	15,5%	Francia	32,9	8,8%	539,2	32,9	8,8%	539,2	32,9	8,8%	539,2	32,9	8,8%
		5	Italia	19,0	6,3%	373,7	39,2	10,5%	293,0	34,3	11,7%	Lituania	28,4	7,6%	539,2	28,4	7,6%	539,2	28,4	7,6%	539,2	28,4	7,6%
	42029291	1	P.Bajos	397,9	14,0%	2.283,7	315,8	13,8%	1.538,9	307,1	20,0%	Alemania	371,9	18,8%	1.210,2	371,9	18,8%	1.210,2	371,9	18,8%	1.210,2	371,9	18,8%
		2	Bélgica	341,8	12,0%	2.283,7	240,5	10,4%	1.538,9	150,9	9,8%	China	321,6	16,3%	1.210,2	321,6	16,3%	1.210,2	321,6	16,3%	1.210,2	321,6	16,3%
		3	Alemania	307,5	10,8%	2.283,7	228,3	9,9%	1.538,9	139,4	9,1%	Bélgica	237,4	12,0%	1.210,2	237,4	12,0%	1.210,2	237,4	12,0%	1.210,2	237,4	12,0%
		4	Estonia	290,2	10,2%	2.283,7	199,3	8,6%	1.538,9	121,3	7,9%	P.Bajos	204,3	10,3%	1.210,2	204,3	10,3%	1.210,2	204,3	10,3%	1.210,2	204,3	10,3%
		5	China	227,7	8,0%	2.283,7	177,2	7,7%	1.538,9	114,0	7,4%	Polonia	149,4	7,6%	1.210,2	149,4	7,6%	1.210,2	149,4	7,6%	1.210,2	149,4	7,6%
	42029298	1	Alemania	153,4	15,0%	1.364,5	322,2	23,6%	711,4	117,8	16,6%	Alemania	216,3	24,9%	966,6	216,3	24,9%	966,6	216,3	24,9%	966,6	216,3	24,9%

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6401 Calzado impermeable con suelas y palas de caucho o plástico

PRODCOM	TARIC	Pos	2007				2008				2009				2010				2011			
			Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201100	64019210	1		China	82,8	23,0%		Estonia	78,1	19,1%		China	130,8	25,8%		Lituania	365,3	40,3%		China	390,2	35,6%
		2		Estonia	80,1	19,8%		China	76,5	18,7%		Lituania	123,9	24,5%		Estonia	170,0	18,7%		Lituania	232,8	21,2%
		3	404,0	Finlandia	74,1	18,3%	409,1	Alemania	68,9	16,9%	506,8	Estonia	108,0	21,3%	907,1	China	98,0	10,8%	1.097,0	Estonia	157,8	14,4%
		4		Bielorrusia	29,1	7,2%		P.Bajos	45,8	11,2%		Suecia	56,3	11,1%		Finlandia	76,0	8,4%		Alemania	102,7	9,4%
		5		P.Bajos	24,5	6,1%		Finlandia	44,0	10,8%		Alemania	24,6	4,9%		Alemania	63,4	7,0%		Finlandia	70,4	6,4%
	64019290	1		Francia	423,7	31,8%		Estonia	464,3	32,4%		Estonia	257,6	58,0%		Estonia	438,4	45,4%		Estonia	205,0	19,4%
		2		Estonia	378,0	28,3%		Italia	78,4	10,5%		Italia	56,8	12,8%		Italia	221,0	22,9%		Italia	182,1	17,2%
		3	1.333,7	Italia	151,8	11,4%	744,5	Polonia	66,6	8,9%	444,4	Polonia	54,4	12,2%	964,8	Polonia	105,2	10,9%	1.057,0	Polonia	163,6	15,5%
		4		Alemania	106,4	8,0%		Lituania	37,0	5,0%		Lituania	34,0	7,6%		China	53,7	5,6%		Bielorrusia	129,0	12,2%
		5		Polonia	84,3	6,3%		Francia	29,8	4,0%		Lituania	12,2	2,7%		Lituania	47,1	4,9%		China	122,8	11,6%

6402 Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico

PRODCOM	TARIC	Pos	2007				2008				2009				2010				2011			
			Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201210	64029931	1		Estonia	860,6	39,4%		Estonia	534,9	57,1%		Estonia	253,4	29,1%		Estonia	180,5	25,0%		Lituania	200,3	37,1%
		2		Alemania	186,1	16,7%		Alemania	196,6	21,0%		Lituania	203,4	23,4%		Alemania	147,2	20,4%		Estonia	95,9	17,7%
		3	1.112,4	Lituania	87,2	7,8%	936,2	Finlandia	48,8	5,2%	870,9	Alemania	164,0	18,8%	723,1	China	140,7	19,5%	540,2	Alemania	85,9	15,9%
		4		Finlandia	47,8	4,3%		China	38,2	4,1%		China	64,1	7,4%		Lituania	126,6	17,5%		China	83,5	15,4%
		5		China	46,0	4,1%		Lituania	35,2	3,8%		Finlandia	46,8	5,4%		Malasia	70,6	9,8%		Malasia	25,3	4,7%
	64029939	1		Polonia	194,5	16,8%		Bélgica	314,1	18,8%		China	257,9	17,8%		Alemania	308,3	15,0%		P.Bajos	198,8	14,5%
		2		Alemania	184,1	15,9%		China	236,6	14,2%		Lituania	254,2	17,6%		Estonia	82,2	16,3%		Estonia	188,1	13,8%
		3	1.159,2	China	136,5	11,8%	1.667,5	P.Bajos	224,5	13,5%	1.447,6	Estonia	232,1	16,0%	2.055,6	Bélgica	233,2	11,3%	1.366,9	Lituania	187,0	13,7%
		4		Bélgica	129,8	11,2%		Alemania	202,0	12,1%		P.Bajos	187,2	12,9%		Italia	218,1	10,6%		Alemania	176,7	12,9%
		5		Lituania	110,5	9,5%		Polonia	139,1	8,3%		Alemania	124,7	8,6%		Estonia	203,9	9,9%		Dinamarca	138,7	10,1%
15201231	64029190	1		China	731,1	36,8%		Estonia	528,3	23,4%		Estonia	735,0	32,3%		Alemania	758,9	27,1%		Estonia	456,5	17,6%
		2		Alemania	270,1	13,6%		Lituania	420,5	18,7%		Alemania	585,7	25,8%		Estonia	649,1	23,2%		Alemania	426,7	16,5%
		3	1.987,3	Estonia	259,8	13,1%	2.253,8	China	392,1	17,4%	2.273,0	Lituania	235,4	10,4%	2.801,0	Lituania	282,8	10,1%	2.587,1	China	410,2	15,9%
		4		Bélgica	228,3	11,5%		Alemania	287,8	12,8%		China	186,5	8,2%		China	277,6	9,9%		Lituania	319,6	12,4%
		5		Lituania	129,0	6,5%		Bélgica	254,0	11,3%		Bélgica	159,6	7,0%		Bélgica	248,9	8,9%		Finlandia	311,4	12,0%
	64029910	1		China	36,9	38,1%		Polonia	15,9	26,1%		Alemania	16,0	31,9%		Estonia	28,0	28,7%		España	419,5	37,7%
		2		Alemania	29,5	30,5%		Estonia	15,9	26,0%		China	8,9	17,8%		Suecia	20,0	20,6%		Dinamarca	64,9	10,5%
		3	96,8	Italia	5,3	5,5%	61,0	China	10,2	16,7%	50,2	Suecia	7,7	15,3%	97,2	Polonia	15,1	15,5%	619,4	China	58,2	9,4%
		4		R.Checa	5,0	5,2%		Lituania	6,2	10,1%		Estonia	6,0	12,0%		China	12,1	12,4%		Estonia	25,8	4,2%
		5		USA	3,3	3,4%		Italia	5,8	9,5%		Italia	3,6	7,2%		Finlandia	8,3	8,5%		Lituania	15,2	2,5%
64029991	1		China	204,1	31,3%		Bélgica	109,6	24,3%		Bélgica	116,8	23,5%		Bélgica	162,0	26,8%		Lituania	258,6	37,7%	
	2		Bélgica	179,0	27,5%		China	89,7	19,9%		Lituania	105,6	21,2%		Lituania	147,4	24,4%		Estonia	137,4	20,0%	
	3	651,6	P.Bajos	55,0	8,4%	450,6	Estonia	71,3	15,8%	498,0	China	67,6	13,6%	605,0	Estonia	69,5	11,5%	686,1	Bélgica	59,4	8,7%	
	4		Estonia	42,4	6,5%		Alemania	43,5	9,6%		Estonia	61,1	12,3%		Finlandia	54,8	9,1%		P.Bajos	43,3	6,3%	
	5		Suecia	39,7	6,1%		Suecia	35,1	7,8%		Polonia	31,8	6,4%		Suecia	49,1	8,1%		China	39,5	5,8%	
64029996	1		China	652,9	38,3%		China	574,8	29,0%		Lituania	287,5	33,3%		Lituania	300,6	26,2%		Lituania	295,9	30,5%	
	2		Estonia	361,2	21,2%		Estonia	244,7	18,9%		Bélgica	136,0	15,7%		Estonia	198,7	17,4%		Estonia	174,3	18,0%	
	3	1.703,5	Bélgica	189,2	11,1%	1.294,4	Bélgica	206,1	15,9%	863,6	Estonia	131,8	15,3%	1.145,5	Bélgica	154,5	13,5%	970,6	Polonia	122,8	12,7%	
	4		Lituania	122,9	7,2%		Lituania	144,2	11,1%		España	102,6	11,5%		Alemania	129,0	11,3%		China	93,3	9,6%	
	5		P.Bajos	97,7	5,7%		Finlandia	82,4	6,4%		China	77,2	8,9%		España	93,5	10,0%		España	33,8	1,1%	
64029998	1		China	1.092,6	37,9%		China	730,7	31,2%		Lituania	384,7	23,3%		Estonia	561,4	28,2%		Lituania	413,2	22,8%	
	2		Estonia	888,5	23,9%		Estonia	377,2	16,1%		Estonia	369,1	22,3%		Lituania	377,6	19,0%		Estonia	408,4	22,6%	
	3	2.880,0	Lituania	251,2	8,7%	395,8	Bélgica	317,7	13,6%	1.653,0	China	312,9	18,9%	1.990,9	Alemania	213,5	10,7%	1.809,4	Alemania	210,8	11,7%	
	4		Bélgica	169,4	5,9%		Lituania	256,9	11,0%		Alemania	142,0	8,6%		China	178,1	8,9%		China	182,4	10,1%	
	5		Alemania	129,3	4,5%		Alemania	140,3	6,0%		Bélgica	139,7	8,5%		España	147,8	7,4%		Polonia	137,1	7,6%	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y superior de cuero natural

PRODCOM	TARIC	Pos	2007				2008				2009				2010				2011			
			Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201350	64034000	1	Italia	655,6	29,2%	China	410,6	34,5%	China	317,4	48,0%	China	534,0	42,2%	China	740,4	36,9%					
		2	Alemania	611,5	27,2%	Italia	286,6	24,0%	Lituania	98,7	14,9%	Alemania	265,3	21,0%	Alemania	331,0	16,5%					
		3	China	339,1	15,1%	Alemania	166,2	14,0%	Lituania	85,7	13,0%	Lituania	161,0	12,7%	Alemania	281,5	14,0%					
		4	R.Checa	126,8	5,6%	R.Checa	114,9	9,6%	Italia	43,2	6,5%	Italia	95,0	7,5%	Lituania	180,8	9,0%					
		5	Lituania	110,6	4,9%	Lituania	70,5	5,9%	R.Checa	41,8	6,3%	Estonia	54,0	4,3%	Estonia	119,4	5,9%					
15201351	64035995	1	Italia	616,0	52,2%	Italia	521,6	52,2%	Italia	261,3	57,7%	Italia	196,1	59,4%	Italia	187,7	53,5%					
		2	Alemania	251,7	21,3%	Lituania	172,4	17,3%	Alemania	52,2	11,5%	Alemania	49,3	14,9%	Alemania	59,5	16,9%					
		3	1.180,8	14,8%	Alemania	104,2	10,4%	Lituania	47,9	10,6%	Estonia	36,7	11,1%	G.Bretaña	26,8	7,6%						
		4	Suiza	64,1	5,4%	España	44,3	4,4%	Suiza	27,4	6,1%	Suiza	17,8	5,4%	Suiza	26,4	7,5%					
		5	Estonia	19,0	1,6%	Suiza	40,9	4,1%	Suecia	22,8	5,0%	G.Bretaña	16,7	5,1%	Lituania	14,5	4,1%					
	64039116	1	Lituania	697,9	25,5%	Lituania	620,6	26,6%	Lituania	523,7	31,5%	Bielorrusia	457,3	28,8%	Lituania	519,1	23,4%					
		2	China	316,8	11,6%	China	284,9	12,2%	Estonia	222,0	13,4%	Lituania	276,1	17,4%	Dinamarca	397,0	17,9%					
		3	2.736,9	10,5%	Dinamarca	262,3	11,3%	Dinamarca	187,5	11,3%	Alemania	155,9	9,8%	Alemania	249,6	11,2%						
		4	Bélgica	237,3	8,7%	Alemania	210,3	9,0%	China	149,0	9,0%	Bélgica	118,6	7,5%	Bielorrusia	231,1	10,4%					
		5	Estonia	233,0	8,5%	Bélgica	184,7	7,9%	Italia	113,0	6,8%	Estonia	92,4	5,8%	Estonia	178,9	8,1%					
	64039996	1	Dinamarca	1.729,2	18,0%	Dinamarca	1.595,1	17,2%	Dinamarca	1.488,8	21,9%	Dinamarca	846,1	18,4%	Dinamarca	1.727,2	23,7%					
		2	Estonia	1.550,0	16,2%	Italia	1.273,6	13,8%	Lituania	1.064,6	15,6%	Estonia	602,8	13,1%	Estonia	900,6	15,5%					
		3	9.584,5	12,4%	Bélgica	1.125,9	12,2%	Italia	747,5	11,0%	Polonia	512,5	11,1%	Polonia	1.583,4	10,0%						
		4	Polonia	723,9	7,6%	Estonia	1.038,5	11,2%	Estonia	700,6	10,3%	Bélgica	488,5	10,6%	Italia	551,5	9,5%					
		5	Bélgica	663,3	6,9%	Lituania	984,6	10,6%	Bélgica	594,6	8,7%	Italia	484,7	10,5%	Polonia	413,0	7,1%					
15201352	64035119	1	Lituania	872,1	51,1%	Lituania	733,2	36,7%	Lituania	413,1	67,2%	Lituania	389,3	52,4%	Lituania	493,0	55,1%					
		2	Italia	523,2	39,8%	Italia	252,7	23,0%	Italia	139,4	22,7%	Italia	137,1	18,4%	Italia	197,8	22,1%					
		3	1.315,4	1,8%	Suiza	46,2	4,2%	Suiza	26,2	4,3%	Estonia	64,9	8,7%	Francia	64,1	7,2%						
		4	Polonia	19,1	1,5%	Alemania	22,1	2,0%	España	7,2	1,2%	Suiza	32,0	4,3%	G.Bretaña	41,5	4,6%					
		5	Francia	18,0	1,4%	Estonia	20,5	1,9%	Polonia	6,6	1,1%	Alemania	23,8	3,2%	P.Bajos	21,5	2,4%					
	64035199	1	Italia	950,8	59,9%	Italia	427,1	48,4%	Italia	362,9	63,2%	Italia	161,8	39,2%	Italia	276,1	53,7%					
		2	Lituania	314,2	19,8%	Estonia	120,7	13,7%	Alemania	35,5	6,2%	Estonia	141,6	34,3%	Estonia	68,3	12,8%					
		3	1.586,3	6,2%	Alemania	82,1	9,3%	Suiza	34,3	6,0%	Suiza	29,8	7,2%	Alemania	35,6	6,9%						
		4	Suiza	58,4	3,7%	Lituania	81,3	9,2%	Estonia	31,9	5,6%	Alemania	25,4	6,2%	Finlandia	31,7	6,1%					
		5	España	52,4	3,3%	Polonia	77,1	8,7%	Lituania	30,0	5,2%	Finlandia	15,6	3,8%	Francia	29,0	5,6%					
	64035999	1	Italia	1.320,4	40,7%	Italia	1.184,9	41,0%	Italia	611,8	45,4%	Italia	362,8	28,3%	Italia	712,0	38,5%					
		2	Estonia	683,1	21,1%	España	379,0	13,1%	Alemania	162,2	12,0%	Polonia	344,7	26,9%	Polonia	538,8	29,1%					
		3	3.243,0	13,0%	Alemania	281,9	9,7%	Polonia	128,6	9,5%	Alemania	130,6	10,2%	Alemania	144,3	7,8%						
		4	España	274,5	8,4%	Estonia	264,4	9,1%	España	24,0	1,8%	Estonia	119,6	9,3%	Francia	114,9	6,2%					
		5	Alemania	265,6	8,2%	Polonia	227,7	7,9%	Estonia	36,2	6,4%	Francia	70,5	5,5%	Lituania	92,0	5,0%					
64039118	1	Lituania	1.420,3	29,2%	Lituania	1.264,3	31,6%	Lituania	1.008,0	29,0%	Lituania	543,9	21,2%	Lituania	674,2	24,1%						
	2	Estonia	1.387,6	28,6%	Alemania	899,8	22,5%	Alemania	781,8	22,5%	Alemania	527,8	20,6%	Alemania	747,9	20,6%						
	3	4.857,0	11,9%	Estonia	642,1	16,1%	Estonia	602,3	17,3%	Estonia	488,5	19,0%	Dinamarca	408,0	11,3%							
	4	Italia	492,7	10,1%	Dinamarca	198,0	5,0%	Dinamarca	322,0	9,3%	Bielorrusia	202,2	7,9%	Estonia	397,0	11,0%						
	5	Bielorrusia	219,7	4,5%	Finlandia	163,8	4,1%	Italia	127,4	3,7%	Italia	117,5	4,6%	Italia	276,2	7,6%						
64039198	1	Lituania	1.182,6	20,1%	Lituania	1.057,0	19,8%	Italia	774,2	20,8%	Polonia	470,5	14,2%	Lituania	803,6	19,2%						
	2	Italia	1.103,5	18,8%	Italia	721,5	13,5%	Estonia	759,9	20,4%	Alemania	437,9	13,3%	Alemania	614,6	14,7%						
	3	5.877,5	14,8%	Alemania	703,1	13,1%	Dinamarca	551,3	14,8%	Bielorrusia	381,8	11,6%	Italia	583,4	14,0%							
	4	Alemania	801,6	13,6%	Dinamarca	663,0	12,4%	Lituania	394,5	10,6%	Lituania	377,9	11,4%	Italia	554,6	13,3%						
	5	Bielorrusia	383,5	6,5%	Estonia	576,9	10,8%	Lituania	373,0	10,0%	Italia	322,5	9,8%	Malasia	505,3	12,1%						
64039993	1	Estonia	940,2	45,7%	Alemania	608,5	45,7%	Italia	207,5	25,8%	Alemania	226,2	35,4%	P.Bajos	249,1	22,7%						
	2	Alemania	466,5	22,7%	Estonia	222,0	16,7%	Alemania	199,1	24,8%	P.Bajos	118,4	18,5%	Estonia	221,5	20,2%						
	3	2.057,6	6,7%	China	137,8	8,2%	P.Bajos	131,7	16,4%	Dinamarca	96,1	15,0%	Polonia	178,7	16,3%							
	4	Francia	99,2	4,8%	Francia	77,6	5,8%	Lituania	53,6	6,7%	Estonia	62,4	9,8%	Dinamarca	167,3	15,2%						
	5	Lituania	69,4	3,4%	Dinamarca	63,5	4,8%	Polonia	48,0	6,0%	Suecia	33,5	5,2%	Finlandia	61,9	5,6%						
64039998	1	Dinamarca	1.588,6	19,3%	Italia	1.434,5	15,6%	Dinamarca	1.160,2	15,1%	Dinamarca	732,7	16,4%	Dinamarca	765,7	15,9%						
	2	Italia	942,8	11,4%	Dinamarca	1.306,7	14,2%	Lituania	991,4	12,9%	Alemania	629,0	14,1%	Alemania	723,1	15,0%						
	3	8.239,2	10,2%	Lituania	1.226,8	13,4%	Italia	930,6	12,2%	Alemania	552,6	12,4%	Lituania	587,3	12,2%							
	4	Alemania	800,4	9,7%	Alemania	1.190,7	13,0%	Alemania	925,9	12,1%	Estonia	541,9	12,1%	Polonia	549,2	11,4%						
	5	Estonia	779,7	9,5%	Polonia	846,3	9,2%	Polonia	880,5	11,5%	Italia	486,8	10,9%	Italia	462,7	9,6%						
15201353	64039111	1	Alemania	383,7	36,8%	Alemania	244,2	25,5%	Dinamarca	164,5	31,3%	Alemania	150,0	23,1%	Alemania	238,9	28,3%					
		2	Italia	119,0	11,4%	Estonia	226,7	23,7%	Alemania	97,2	18,5%	Polonia	123,3	19,0%	Estonia	100,5	11,9%					
		3	1.043,8	9,8%	Italia	82,0	8,6%	Italia	51,4	9,8%	Dinamarca	69,2	10,7%	Finlandia	63,5	7,5%						
		4	Dinamarca	99,4	9,5%	Dinamarca	77,3	8,1%	Bélgica	41,6	7,9%	Bélgica	67,8	10,5%	Polonia	59,8	7,1%					
		5	Polonia	87,7	8,4%	Polonia	62,3	6,5%	China	29,6	5,6%	China	49,0	7,6%	Dinamarca	56,3	6,7%					
64039991	1	Bélgica	177,5	18,2%	Bélgica	599,2	40,3%	Dinamarca	274,4	22,5%	Bélgica	426,9	35,9%	Estonia	720,5	42,0%						
	2	China	141,6	14,5%	Dinamarca	182,9	12,3%	Bélgica	244,1	20,0%	Estonia	188,3	15,8%	Polonia	235,2	13,7%						
	3	877,4	14,2%	Italia	147,5	9,9%	Estonia	235,9	19,3%	Dinamarca	118,1	9,9%	Dinamarca	161,9	9,4%							
	4	Dinamarca	139,0	14,2%	Finlandia	136,3	9,2%	Lituania	91,8	7,5%	Polonia	77,2	6,5%	P.Bajos	83,6	4,9%						
	5	Estonia	115,0	11,8%	Estonia	82,3	5,5%	Austria	74,1	6,1%	P.Bajos	53,8	4,5%	China	82,3	4,8%						
15201361	64039936	1	Estonia	210,5	23,2%	Lituania	228,3	20,4%	Lituania	169,1	39,5%	Estonia	100,6	22,4%	Alemania	82,5	18,1%					
		2	Italia	140,2	15,4%	Dinamarca	221,1	19,8%	Alemania	69,4	16,2%	Dinamarca	91,0	20,3%	Italia	65,1	14,3%					
		3	908,9	14,0%	Estonia	214,4	19,2%	Estonia	48,4	11,3%	Alemania	56,4	12,6%	Lituania	56,7	12,5%						
		4	Lituania	132,1	14,5%	Italia	175,2	15,7%	Polonia	31,4	7,3%	Italia	43,6	9,7%	Polonia	53,5	11,8%					
		5	China	65,8	7,2%	Alemania	148,8	13,3%	Italia	25,5	6,0%	Italia	39,8	8,9%	Dinamarca	48,2	10,6%					
15201362	64039911	1	Alemania	397,7	32,6%	P.Bajos	644,1	30,7%	P.Bajos	560,2	26,8%	P.Bajos	461,2	31,6%	Alemania	409,9	43,3%					
		2	Dinamarca	210,1	17,2%	Alemania	441,4	21,0%	Alemania	499,5	23,9%	Alemania	307,2	21,1%	Dinamarca	121,6	12,8%					
		3	1.220,0	11,6%	Estonia	166,9	8,0%	Lituania	262,9	12,6%	Dinamarca	147,3	10,1%	Lituania	92,8	9,8%						
		4	Lituania	102,2	8,4%	Lituania	160,4	7,6%	Estonia	195,6	9,3%	Estonia	140,3	9,6%	Italia	70,2	7,4%					
		5	Italia	74,9	6,1%	Italia	147,4	7,0%	Italia	39,0	4,3%	Austria	93,0	6,4								

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6404 Calzado de suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil

PRODCOM	TARIC	Pos	2007				2008				2009				2010				2011			
			Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (Pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201370	64041910	1		China	407,3	47,0%		Lituania	268,8	26,0%		Lituania	230,3	39,3%		Lituania	494,6	43,9%		Lituania	457,3	45,9%
		2		P.Bajos	87,1	10,1%		P.Bajos	200,7	19,4%		China	102,2	17,4%		China	161,9	14,4%		China	194,1	19,5%
		3	865,7	Estonia	75,8	8,8%	1.033,4	China	187,4	18,1%	585,8	P.Bajos	55,2	9,4%	1.126,5	España	127,4	11,3%	996,3	Polonia	81,7	8,2%
		4		Italia	70,6	8,2%		Italia	89,2	8,6%		Estonia	53,9	9,2%		Italia	101,5	9,0%		Suecia	72,2	7,2%
		5		Lituania	46,4	5,4%		Suecia	77,8	7,5%		Italia	37,5	6,4%		Suecia	53,5	4,7%		Estonia	49,0	4,9%
15201445	64041990	1		China	566,6	17,5%		China	411,1	13,9%		China	592,0	19,4%		Estonia	562,4	15,5%		Estonia	327,4	19,6%
		2		Estonia	558,4	17,3%		Estonia	400,9	13,6%		Estonia	465,8	15,2%		Alemania	495,5	13,6%		Alemania	689,9	14,6%
		3	3.234,1	Alemania	406,6	12,6%	2.953,3	Alemania	345,9	11,7%	3.058,3	Alemania	396,0	12,9%	3.630,6	China	450,4	12,4%	4.741,2	China	576,8	12,2%
		4		Italia	275,1	8,5%		Dinamarca	301,1	10,2%		Lituania	302,3	9,9%		Lituania	411,4	11,3%		Lituania	450,1	9,5%
		5		P.Bajos	236,2	7,3%		Lituania	284,4	9,6%		España	267,0	8,7%		Italia	313,2	8,6%		Italia	437,6	9,2%

6405 Los demás calzados

PRODCOM	TARIC	Pos	2007				2008				2009				2010				2011			
			Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (Pais)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201380	64051000	1		Alemania	546,0	47,1%		Alemania	635,1	44,5%		Alemania	529,4	41,8%		Alemania	191,2	34,6%		Alemania	186,9	32,7%
		2		Polonia	150,0	12,9%		Italia	286,5	18,6%		Italia	129,4	16,4%		Italia	116,8	21,1%		Italia	98,5	17,2%
		3	1.160,1	Italia	148,9	12,8%	1.539,9	Lituania	124,5	8,1%	788,4	Estonia	113,8	14,4%	552,9	Estonia	107,2	19,4%	571,4	Turquia	78,0	13,6%
		4		Lituania	83,2	7,2%		Polonia	120,1	7,8%		Lituania	73,2	9,3%		Turquia	35,9	6,5%		Lituania	71,0	12,4%
		5		China	74,6	6,4%		Finlandia	86,7	5,6%		Finlandia	67,1	8,5%		Lituania	34,3	6,2%		Estonia	57,9	10,1%
15201445	64052099	1		Italia	445,9	76,0%		Italia	372,0	34,4%		Italia	400,0	73,4%		Italia	729,6	86,7%		Italia	560,4	84,6%
		2		Polonia	54,3	9,2%		Polonia	88,5	11,9%		Estonia	64,9	11,9%		Alemania	27,0	3,2%		Indonesia	26,3	4,0%
		3	587,1	Estonia	22,5	3,8%	577,3	China	48,7	8,4%	545,2	Polonia	26,3	4,8%	841,6	Estonia	20,5	2,4%	662,5	China	18,4	2,8%
		4		Dinamarca	14,2	2,4%		G.Bretaña	16,0	2,8%		Alemania	15,6	2,9%		Francia	16,7	2,0%		Polonia	17,0	2,6%
		5		Estonia	13,6	2,3%		Finlandia	14,1	2,4%		China	11,0	2,0%		Polonia	9,6	1,1%		P.Bajos	10,6	1,6%
15203200	64059010	1		China	60,7	35,1%		Lituania	63,8	29,6%		Polonia	95,2	47,9%		Polonia	346,7	51,4%		Polonia	626,4	56,4%
		2		Lituania	32,3	18,7%		Italia	40,4	18,7%		Lituania	31,5	15,8%		Francia	107,5	16,0%		Italia	126,9	11,4%
		3	172,8	Em.Arab.U.	21,9	12,7%	215,8	China	40,4	18,7%	198,9	Suecia	19,0	9,6%	673,9	Estonia	49,5	7,4%	1.110,0	España	108,2	9,7%
		4		Finlandia	16,0	9,3%		Finlandia	25,1	11,6%		Finlandia	17,5	8,8%		Suecia	35,0	5,2%		Francia	89,1	8,0%
		5		Italia	13,5	7,8%		Estonia	19,1	8,9%		Estonia	12,7	6,4%		Italia	30,7	4,6%		Hungría	45,6	4,1%

Esta clasificación nos permite comparar los competidores de cada país con respecto a cada producto exportado.

Por otro lado, nos permite determinar de forma precisa el peso de cada una de las partidas analizadas respecto al total.

El flujo comercial dirigido a Letonia se ha visto reducido considerablemente como consecuencia de la crisis del 2007; no obstante en los últimos dos años se ha producido una tendencia al alza de las importaciones letonas tanto para productos de piel como calzado.

Cabe señalar que determinadas partidas de pequeño tamaño pueden presentar grandes incrementos o descensos en términos relativos, dado que la presencia de un intercambio eventual de cierto tamaño por parte de una o pequeño número de empresas puede tener un gran impacto en el total de dicha partida.

A continuación, se procede a desglosar las exportaciones españolas para ambos grupos de partidas analizados, con objeto de analizar la importancia de cada partida dentro de la actividad exportadora española para productos de piel y calzado comercializados en Letonia.

Nos centraremos en aquellas partidas destacadas dentro de la actividad exportadora española en Letonia. (Ver Anexos en caso de precisar de información más detallada).

TARIC	Descripción		2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	Variación
4202	<i>Maletas, maletines y artículos de marroquinería, cuero, cuero artificial y regenerado</i>	Euros	655.739	543.221	343.855	355.752	339.980	-48,2%
	Baules, maletas y maletines(420211,420212,420219)	Euros	70.259	59.276	45.167	48.599	56.763	-19,2%
	Bolsos de mano(carteras), incluso con bandolera o sin asas(420221,420222,420229)	Euros	142.692	172.824	137.620	136.869	167.429	17,3%
42021	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	Euros	34.119	49.303	36.849	27.799	51.182	50,0%
42022	Con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil	Euros	105.746	101.332	95.002	107.620	109.509	3,6%
	Artículos de bolsillo o bolso de mano(carteras) (420231,420232,420239)	Euros	206.180	110.279	59.596	50.511	11.497	-94,4%
	Los demás (420291,420292,420299)	Euros	236.608	200.842	101.472	119.774	104.291	-55,9%
42029	Con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil	Euros	211.380	155.785	90.865	116.911	98.592	-53,4%
4203	<i>Prendas y complementos(accesorios) de vestir, de cuero natural o regenerado</i>	Euros	175.014	239.974	156.044	141.142	135.682	-22,5%
420310	Prendas de vestir	Euros	121.471	178.646	106.398	88.533	102.986	-15,2%
420330	Cintos, cinturones y bandoleras	Euros	53.542	61.329	49.646	52.609	32.696	-38,9%
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PARA PRODUCTOS DE PIEL		Euros	830.753	783.195	499.899	496.894	475.662	-42,7%

ICEX

EL MERCADO DE PRODUCTOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

Respecto a aquellas partidas de productos referentes al grupo 42, es destacable el peso de los “bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas”, principalmente aquellos con parte superior exterior de hojas de plástico o textil con un valor de unos 100.000 euros. Por otro lado la partida 420310 referente a prendas de vestir de cuero natural o regenerado sobrepasa ligeramente los 100.000 euros en 2011.

De forma global el valor de las exportaciones españolas para las partidas analizadas se aproxima al medio millón de euros en 2011.

TARIC	Descripción		2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	Variación
6401	Calzado impermeable con suelas y palas de caucho y plástico	Euros	1.343	1.285	12.103	1.619	4.545	253,8%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	Euros	181.968	241.554	284.938	478.587	868.768	377,4%
	Otros calzados(640291,640299)	Euros	83.636	235.281	274.288	464.040	856.405	924,0%
640291	Que cubran el tobillo	Euros	15.984	49.892	92.555	208.611	263.537	1548,8%
640299	Los demás(64029910,64029991,64029993,64029996,64029998)	Euros	67.653	185.389	181.733	255.429	592.868	88,6%
	64029910	Euros	12.696	781	132	1.356	419.486	3204,1%
	64029996	Euros	55	58.456	102.569	98.523	68.801	17,7%
	64029998	Euros	42.429	112.079	63.914	147.786	73.949	74,3%
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	Euros	1.116.877	1.118.637	554.294	455.345	617.133	-44,7%
	Calzado ciudad parte superior cuero natural(hombres)(640351,640359,640391,640393)	Euros	198.675	205.271	104.005	102.199	166.304	-16,3%
	6403996	Euros	173.732	124.810	75.062	73.195	93.119	-46,4%
	Calzado ciudad parte superior cuero natural(mujeres)(64351,640359,640399)	Euros	816.009	742.549	318.889	273.584	261.966	-67,9%
	64039118	Euros	28.684	60.276	59.124	49.485	74.787	24,1%
	64039198	Euros	100.172	77.886	50.074	81.682	74.914	-3,8%
	64039998	Euros	442.353	295.827	153.332	143.200	123.376	-58,3%
	Calzado ciudad parte superior cuero natural(minos)(640351,640359,640391,640399)	Euros	24.385	30.812	17.546	18.465	80.660	230,8%
	Sandalias parte superior cuero natural(mujeres) (640359,640399)	Euros	46.856	124.356	84.927	56.644	50.285	7,3%
6404	Calzado suela caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior material textil	Euros	216.513	204.160	277.872	397.075	258.203	19,3%
	Calzado suela de caucho y parte superior textil(640419,640420,640520)	Euros	210.306	199.089	274.784	268.920	250.701	19,2%
	64041990	Euros	192.114	188.022	266.997	259.169	250.543	30,4%
6405	Los demás calzados	Euros	7.533	15.463	6.941	6.207	108.624	1342,0%
	Suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado(640590)	Euros	1.748	0	753	5.550	108.170	6086,6%
	64059010	Euros	1.748	0	299	5.550	108.170	6086,6%
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS PARA CALZADO		Euros	1.524.234	1.581.098	1.136.147	1.338.833	1.857.274	21,8%

En cuanto a las exportaciones referidas al grupo 64 del código TARIC destacan aquellos calzados con suela y parte superior de caucho o plástico (868.768 euros), especialmente aquellos que cubren el tobillo (263.000euros) y aquellos con parte superior y suela de caucho (419.486), pese a que en el caso último puede deberse a una operación ocasional, observándose una gran diferencia respecto al año anterior (1356 euros).

Por otro lado, destacan las exportaciones referidas a calzado de ciudad con parte superior de cuero natural tanto para hombres (166.000), mujeres (260.000) y niños (80.000). Finalmente, es destacable la partida 64041990 referida a calzado por parte superior de materiales textiles con un valor de unos 250.000 euros.

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

De forma general el valor de las exportaciones de calzado español en territorio letón ha incrementado su valor en un 38% el último año presentando unas cifras que superan 1,8 millones de euros, frente a los 1,3 millones de euros que fueron registrados en 2010.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters 'ICEX' in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slightly rounded appearance. The background of the page is white.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Esta sección tiene como objeto analizar las tendencias actuales del mercado letón para piel y calzado, así como los posibles motivos responsables de dichas tendencias de tipo sociales, políticas, industriales, etc. Se valorarán los factores que motivan la decisión de compra, así como sus preferencias a la hora de decantarse por unos productos frente a otros. Para aquellos aspectos en los que no existan datos del último año, comenzaremos el análisis un año antes de lo habitual (2006).

-La rápida recuperación económica del país de la crisis ha propiciado un ligero aumento de los ingresos y la renta disponible de la población letona, pese a que la situación económica de Letonia no ha alcanzado aún la del periodo pre-crisis (2007). Aún así, la renta disponible y los ingresos mensuales se encuentran en niveles superiores a los de 2007. (Observar figura 3; Principales indicadores socio-económicos). Así mismo, a continuación:

Figura 10: Salario medio mensual (2007-2011)

	2007	2008	2009	2010	2011
Salario bruto medio mensual	566,2	681,5	655,854	633,091	660,12
Salario neto medio mensual	406,9	497,9	486,556	449,566	469,48

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto de Estadística Letón

-Respecto al gasto medio mensual, existe una diferencia considerable entre la capital; Riga y los núcleos de carácter rural, dado que tanto los ingresos como los gastos son mucho mayores en la capital de Letonia, así como determinados productos sólo pueden encontrarse en tiendas específicas de las ciudades

Figura 11: Gasto mensual (euros) por miembro de la unidad familiar

	2006	2007	2008	2009	2010
Riga	286,2	345,2	405,506	335,055	328,91
Rural	169,9	228,5	266,852	226,775	197,38

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto de Estadística Letón

-La población ubicada en Riga presenta un mayor gasto mensual para textil y calzado que otras regiones letonas. Pese a no existir datos de 2011, se puede decir que en 2010 ya se observa un considerable incremento en el gasto para las regiones de Riga y alrededores (Pierigas).

Figura 12: Gasto mensual (euros) para textil y calzado según región.

	2006	2007	2008	2009	2010
Rīga	24,13	30,27	31,38	18,30	22,05
Pierîgas	13,23	23,47	25,62	11,75	13,62
Vidzemes	14,78	16,97	20,53	10,39	9,23
Kurzemes	14,88	22,38	20,70	11,57	10,02
Zemgales	13,69	19,19	18,61	12,39	8,41
Latgales	13,2	25,95	26,43	18,79	15,78

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto de Estadística Letón

-Destaca el incremento considerable en el gasto mensual en unidades familiares de un individuo y un individuo con hijos.

Figura 13: Gasto mensual (euros) para textil y calzado según estructura familiar

	2006	2007	2008	2009	2010
1 adulto	15,32	20,26	27,51	14,23	19,89
1 adulto con hijo	21,08	30,56	32,04	16,18	18,31
Pareja sin hijos	17,13	26,9	24,53	15,62	14,90
Pareja con hijos	19,29	25,61	27,44	19,50	16,66
Otras unidades familiares sin hijos	14,48	20,27	22,72	10,63	11,13
Otras unidades familiares con hijos	17,1	26,7	25,71	13,09	14,17

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Estadístico Letón

-Por otro lado, a continuación podemos observar las diferencias dependiendo del sexo e intervalo de edad de la población letona, observando un mayor gasto en hombres entre 18 y 39 años en 2010.

Figura 14: Gasto mensual (euros) para textil y calzado según sexo y edad

	2006			2007			2008			2009			2010		
	18-39	40-59	>60	18-39	40-59	>60	18-39	40-59	>60	18-39	40-59	>60	18-39	40-59	>60
Hombres	17,43	18,84	8,85	27,33	25,85	13,32	28,08	27,40	18,40	17,85	15,73	10,74	18,04	16,80	10,12
Mujeres	27,97	18,64	7,88	30,33	28,34	14,14	28,27	30,63	12,76	13,71	16,29	9,20	15,25	16,89	8,83

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Estadístico Letón

-Respecto al nivel educativo, aquellos segmentos de la población letona con una mayor educación tendrán una mayor disposición a incrementar su gasto mensual. Existe una gran diferencia entre el gasto realizado por titulados universitarios y el resto de la población, presentando estos un gasto de más del doble que el siguiente escalafón.

Figura 15: Gasto mensual (euros) para textil y calzado según nivel educativo

	2006	2007	2008	2009	2010
Superior	29,41	38,41	40,19	24,91	26,01
Secundaria	15,49	23,87	24,00	12,02	11,67
Vocacional	10,63	13,8	14,23	11,37	11,74
Primaria	9,219	12,76	10,95	7,55	7,65
Sin estudios	5,591	8,408	8,04	4,48	3,13

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Estadístico Letón

Parte de la población presenta una mayor inquietud por productos de calidad y con una buena imagen de marca. Así mismo, una parte considerable de la población letona con estudios superiores ha pasado al menos un periodo determinado en el extranjero, por lo que conoce o está más familiarizado con marcas de carácter europeo o internacional.

-Otro punto destacable es la gran desigualdad respecto al nivel de ingresos de la población letona, existiendo una diferencia considerable entre el 20% de la población con unos mayores ingresos y los siguientes quintiles. Pese a que la crisis ha afectado más ostensiblemente a aquellos estratos de la población con unos mayores ingresos, su poder adquisitivo continuo siendo más elevado. Aunque no estén disponibles datos de 2011, el incremento de los salarios, así como una mayor renta disponible por familia parece indicar que los ingresos para dicho año, deberían aumentar también.

Figura 16: Ingreso medio mensual (euros) por hogar dividido en quintiles

Quintil	2006	2007	2008	2009	2010
1	228	262,8	319,035	313,33	290,16
2	305,6	413,3	444,829	498,606	518,37
3	478,3	724,3	809,262	601,295	529,04
4	708,8	1062	1175,94	924,769	849,17
5	1176	1784	1934,16	1566,21	1391,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Estadístico Letón

-En cuanto a posibles tendencias, el peso de las importaciones procedentes de China ha caído en este periodo,(ver ranking países exportadores) en cuanto a artículos de piel, mientras que

países europeos como Alemania o Italia están cobrando un mayor protagonismo. Respecto a calzado, pese a que en el periodo de estudio Lituania, Estonia, Alemania e Italia se reparten los primeros lugares como principales exportadores en Letonia, países como Dinamarca y Bélgica están tomando cada vez más protagonismo.

- Parte de la población letona percibe aquellos productos de la Europa Occidental como de mayor calidad y prestigio, frente a otros procedentes de países como Lituania, Estonia o Polonia. El último escalafón estará compuesto por aquellos productos de procedencia asiática.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters 'ICEX' in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slight drop shadow, giving it a three-dimensional appearance. The background of the page is white.

IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Esta sección está dirigida a conocer el nivel de precio de los productos objetos de estudio así como los distintos intervalos en los que se podrían situar las distintas gamas de productos. En nuestro caso tanto para productos de piel como calzado, identificamos gama baja, media, media-alta y alta.

Así mismo, se tratará de desgranar la composición del precio final, con objeto de dar una visión más realista al posible exportador español respecto a márgenes de distribuidor o mayorista, IVA, costes importación, etc.

Respecto a la formación de precios tendremos en cuenta lo siguiente:

-La posición de Letonia como miembro de la Unión Europea hace que no existan barreras técnicas o arancelarias para la exportación de productos a sus territorios. El mercado “UE” (con todo lo que conlleva) es suficiente para su comercialización.

-El impuesto sobre valor añadido (PVN; “*Pievienotās vērtības nodoklis*”) supone un 22% sobre el valor del producto.

-Dividimos el mercado letón en 4 segmentos: bajo, medio, medio-alto y alto. No obstante, consideramos que salvo excepciones, la mayoría de empresas españolas deberían ubicarse en segmentos medio-alto y alto, ofreciendo productos de alto valor añadido destinados a clientes que valoran la calidad y diseño por encima del precio.

Por otro lado, pese a que algunas empresas españolas podrían competir en determinados nichos de gamas bajas con países como Polonia o Lituania, la existencia de mayores costes de transacción imposibilita ofrecer productos para esa demanda. A continuación presentamos los rangos de precios identificados para calzado, bolsos, cinturones y carteras (bolsillo).

Calzado

Se puede decir que no existe diferencia significativa entre los precios para hombres y mujeres en calzado, pese a que se puede encontrar una mayor variedad de calzado de mujer en cualquier tipo de gama.

Figura 17: Intervalo de precios según gamas para calzado

Calzado		
Segmento	Intervalo precio	
	Lats	Euros
Bajo	7-20	10-28
Medio	20-50	28-71
Medio-Alto	50-80	71-114
Alto	80-200	114-284

Fuente: Elaboración propia según precios comercio minorista

Bolsos

En ellos incluimos tanto bolsos de señora como bolsos estilo bandolera de caballero, ya que sus rangos de precios se mueven en similares intervalos, situándose en los estratos más bajos aquellas prendas de imitación, pieles o cuero de menor calidad y en las gamas más altas aquellos productos de una mayor calidad, mejores acabados y generalmente de marcas muy reconocidas.

Figura 18: Intervalo de precios según gamas para bolsos

Bolsos		
Segmento	Intervalo precio	
	Lats	Euros
Bajo	5-18	7-25,5
Medio	18-30	25,5-42
Medio-Alto	30-70	42,5-100
Alto	70-225	100-320

Fuente: Elaboración propia según precios comercio minorista

Cinturones

Incluye aquellos confeccionados con piel, cuero, derivados o elementos de imitación que estén relacionados con manufacturas en piel.

Figura 19: Intervalo de precios según gamas para cinturones

Cinturón		
Segmento	Intervalo precio	
	Lats	Euros
Bajo	2-8	3-11
Medio	8-18	11-25,5
Medio-Alto	18-30	25,5-42,5
Alto	30-50	42,5-71

Fuente: Elaboración propia según precios comercio minorista

Carteras (bolsillo)

En este caso existen grandes diferencias de precio entre los productos que podemos considerar como imitaciones procedentes en su mayoría de China y los de importación europea (Finlandia, España, Alemania o Italia) situados en los niveles medio-alto y alto. De forma intermedia podemos encontrar productos polacos o estonios.

Figura 20: Intervalo de precios según gamas para carteras

Cartera(bolsillo)		
Segmento	Intervalo precio	
	Lats	Euros
Bajo	1-3	1,5-4
Medio	3-10	4-15
Medio-Alto	10-25	15-35,5
Alto	25-50	35,5-71

Fuente: Elaboración propia según precios comercio minorista

En conclusión, podemos decir que exceptuando los productos de origen letón, cuya presencia en el mercado es menor, encontramos productos asiáticos (China) con precios bajos en las gamas más bajas, productos de origen polaco, estonio, lituano y bielorruso para gamas medias, pero también con cierta presencia en gamas bajas. Finalmente segmentos medio-alto y alto están copados principalmente por productos europeos (Italia, Alemania, Dinamarca, etc.) o reconocidas marcas americanas (Guess, Tommy Hilfiger, etc.)

-Sí comparamos los precios en España y Letonia para los mismos productos, podemos decir que adquirir productos de gamas media-alta y alta en Letonia, supondría hacer frente a desembolsos que supondrían entre un 25-40% adicional de lo que deberíamos asumir si adquiriéramos estos productos en territorio español.

-Según los testimonios de importadores de calzado y productos de piel letones, sus márgenes se suelen situar entre un 30-40% sobre el precio de venta, pese a que aquellos detallistas de productos con un mayor valor añadido pueden presentar unos márgenes muy

superiores. En el caso de tiendas especializadas en productos de clase media-alta podríamos fijar un margen del 60%. Muchos de ellos recurren a mayoristas, que les suministran productos de diferentes marcas, los que obtienen aproximadamente entre un 15 y 25% de margen. A ello debemos añadir los costes de importación, que principalmente están constituidos por los costes de transportar el producto hasta Letonia. Se sitúan aproximadamente entre un 10 y 15%, aunque algunos minoristas afirman que su distribuidor les proporciona un precio conjunto que incluye los productos importados y el transporte, ya que el precio del transporte importando directamente del productor sube considerablemente.

A continuación, presentaremos la formación de precios para calzado con un precio estándar situado entre clase media y media-alta, que fijamos en 70 euros, con objeto de intentar dilucidar los beneficios de exportar productos españoles a Letonia, así como la cifra máxima aproximada que los importadores locales estarían dispuestos a pagar por sus productos. El margen máximo aplicado por minorista (60%) se ha establecido según testimonio de distribuidor local que vende calzado a una media de 70 euros. Debemos aclarar que tanto márgenes como precios son siempre orientativos.

Figura 21: Márgenes calzado Letonia

Márgenes (euros)		
	Margen mínimo	Margen máximo
PVP	70	
(-) IVA	22%	
	54,6	
Mayoristas	15%	25%
	46	40,95
Minoristas	30%	60%
	32,487	16,38
(-) Costes de Importación	10%	15%
Precio export fabricante español	29,5	14,2

Fuente: Elaboración propia según opinión comercio minorista

Del cuadro anterior, podemos decir que de media el exportador español podría obtener como máximo entre unos 14 y 29 euros por par dependiendo de los márgenes aplicados por tanto mayoristas como por los distribuidores minoristas.

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En primer lugar, trataremos de describir la percepción general acerca de los productos españoles que tiene la sociedad letona para posteriormente analizar de forma más específica su comportamiento en el proceso de compra y la influencia que la imagen de marca puede tener en la decisión de compra.

Para ello analizaremos de alguna forma la percepción en Letonia sobre 5 reconocidas marcas españolas (Zara, Bershka, Mango, Massimo Dutti y Roberto Verino) que cuentan con establecimientos en lugares de considerable tránsito comercial. Pese a que su actividad comercial está basada principalmente en productos textiles, también ofrecen calzado y productos de piel o imitación como bolsos, carteras o cinturones.

Zara

Existe una percepción generalizada errónea dentro de la sociedad letona respecto a la procedencia de Zara, ya que una gran parte de sus clientes creen que Zara es una marca lituana.

La distribución de Zara en Letonia está controlada por el grupo lituano “Apranga”, lo que puede crear malentendidos acerca de la procedencia de la marca. Por otro lado, todos los carteles del establecimiento están en letón y existen varias referencias al grupo Apranga en el establecimiento.

Bershka

En este caso pese a que Apranga también controla su distribución en Letonia, no podemos decir que sus clientes tengan una percepción clara acerca de la marca, ya que su decisión de compra está basada en la posibilidad de adquirir productos alegres y coloridos a precios asequibles para su bolsillo. No les importa la procedencia del producto sino el producto en sí mismo. La mayor parte de su clientela se puede considerar como “joven”.

Mango

Caso similar al de Bershka, ya que sus clientes no tienen mucha información acerca de la marca y procedencia, por lo que basan su decisión de adquirir productos Mango, únicamente porque les parece que ofrecen un producto estiloso de calidad y a precios no muy altos en comparación con otras marcas reconocidas e imagen similar.

Massimo Dutti

Pese a que la primera tienda inaugurada lleva muy poco tiempo en funcionamiento, el hecho de comercializar sus productos bajo nombre italiano provoca que exista una tendencia muy generalizada a pensar que se trata de una marca de origen italiano.

Roberto Verino

Caso prácticamente homólogo al de Massimo Dutti.

De forma algo generalizada, según testimonios de tanto población letona como dependientes y vendedores de tiendas de calzado y complementos de piel, podemos decir que la población percibe los productos españoles como productos de calidad y cuidado diseño no existiendo claras preferencias por marcas extranjeras. No obstante, su percepción está ligada al producto, ya que en la mayoría de los casos no saben la procedencia de la marca, a excepción de algunas marcas con nombres italianos que en ocasiones son consideradas como "más estilizadas."

Se puede afirmar que aquellos consumidores que acuden a establecimientos en los que se comercializan productos de importación de varias marcas, basan su decisión de compra exclusivamente en el diseño y comodidad del calzado, percibiendo las marcas ahí comercializadas como similares.

Existe clara preferencia hacia marcas concretas en aquellos clientes de tiendas exclusivas, donde se venden un amplio abanico de productos de una sola marca, pero no obstante su decisión está supeditada a la imagen de marca y no a la procedencia del producto, ya que en la gran parte de los casos la desconocen.

Sin embargo, se observa que existe una gran predisposición a adquirir productos de "marcas top" como Dolce&Gabbana, Dior o Louis Vuitton, en las que el consumidor estará dispuesto a pagar más por la marca, dejando atributos como el diseño y la calidad en segundo plano. Existen un gran número de falsificaciones de dichas marcas.

Podemos encontrar marcas españolas reconocidas como Pikolinos, Luchos, Camper o Unisa entre otros, pero no existe una gran presencia de calzado o artículos de piel españoles en los establecimientos visitados.

Por ello, se puede decir que salvo algunas preferencias concretas de una parte de la población por marcas internacionales de muy alta gama, el resto de los potenciales consumidores no identifican la gran parte de las marcas tanto españolas como europeas con el país de origen de la misma, pese a ser capaces de posicionarlas según gama de producto y calidad. Por ello, podríamos decir que el

origen del producto para la población letona no es tan importante como la calidad o el diseño que cada marca pueda ofrecer.

De una forma más específica, según opinión de minoristas distribuidores de productos españoles especializados en venta de producto español (Laboma), sus clientes en un primer momento acceden al establecimiento por curiosidad por ver qué tipos de productos se fabrican en España, ya que la tienda enfatiza en la procedencia española de todas sus prendas.

La reacción post-compra suele ser muy positiva; en el caso de los zapatos, son identificados como calzado de calidad, duradero, diseño atractivo y muy cómodos, frente a calzado italiano que puede considerarse más estiloso, pero menos cómodo y duradero. En general, podemos decir que el consumidor letón con un poder adquisitivo medio-alto y alto, que tiene cierto conocimiento relativo a la calidad de calzado o productos de piel, en el momento que compra un producto español de calidad, según opiniones de minoristas locales, suele volver a comprar productos españoles.

No obstante, señalar que se trata de comercios muy especializados y no muy extendidos en Letonia, por lo que dicha percepción solo es compartida por muy pequeños grupos de la población, siendo la conducta antes comentada como “general” la más extendida dentro de Letonia.

ICEX

VI. DISTRIBUCIÓN

Letonia cuenta con una población que apenas sobrepasa los 2 millones de habitantes; de los cuáles 700.000 residen en la capital, siendo la segunda ciudad más poblada Daugavpils con poco más de 100.000 habitantes. Por ello la distribución se centra en Riga.

Analizaremos los distintos canales de distribución utilizados en Riga para artículos de piel y calzado, destacando el que consideramos puede ser más efectivo para la explotación comercial de productos de origen español.

-Mercadillos: Existen numerosos mercadillos callejeros en el centro de Riga en los que se puede encontrar calzado o productos de piel a precios muy asequibles. Por ejemplo; se puede encontrar un par de botas por unos 12 euros o un bolso por unos 10.

La calidad de los productos es muy baja y no podemos considerar esta una opción de distribución real para el producto Español. Principalmente de procedencia asiática y algunos de Polonia, Estonia o Lituania de rango un poco mayor. Se estima que aproximadamente un 48%⁶ de la población letona realiza alguna vez sus compras de ropa y/o calzado en mercadillos callejeros.

-Supermercados: Algunos supermercados ofrecen tanto calzado como carteras de piel (imitación), bolsos, etc...en aquellos de sus establecimientos (gran tamaño) a bajos precios, que normalmente se ubican en centro comerciales en la zona periférica de Riga. Su calidad es bastante baja y provienen de países como Lituania o Polonia. Aproximadamente un 34% de la población letona reconocer realizar alguna compra de este tipo tanto en supermercados como hipermercados.

-Tienda de marca única: Comercializan productos de una sola marca, habitualmente con reconocido prestigio en el panorama internacional. En la mayoría de los casos se gestionan en forma de franquicias, las cuales están gestionadas por grupos inversores letones o de capital

extranjero. No podemos decir que se trate de distribución exclusiva, ya que podemos encontrar también productos de estas marcas en establecimientos multimarca.

Sus productos están colocados de forma estratégica en el establecimiento; pequeño número de productos para las dimensiones de la tienda y muy bien presentados y decorados. Ecco, Lloyd, Salamander, Gabor, Tamaris, etc... Sólo se recomienda esta estrategia para marcas con una reconocida posición en el mercado y dirigidas a un sector medio-alto, alto de la población.

-Tiendas multimarca: Dirigidas a un segmento medio-alto y alto de la población. Ofrecen una gran variedad de productos de distintas marcas internacionalmente reconocidas para un rango muy amplio de precios. Entre ellas destacan sobre otras de menor tamaño; "Latvian Euroskor", "Eiropas Apavi", "Nittis(NS King) y "Danija", etc....

Siendo que en algunos casos poseen los derechos de explotación de marcas internacionales, también se encargan del control de tiendas exclusivas. Son recomendables para aquellas marcas españolas que quieren llegar a un mayor número de clientes potenciales, dado que los clientes de este tipo de establecimiento no suelen tener una preferencia muy clara sobre unas marcas sobre otras, por lo que su decisión se basa más en criterios como el diseño y comodidad.

-Centros comerciales: En este caso, los centros comerciales aparecen como una oportunidad de aglutinar tanto tiendas especializadas en una marca, como aquellas que ofrecen productos de muy diversas características y procedencia. La mayor parte de los establecimientos antes citados se sitúan en los centros comerciales, con objeto de atraer clientes inesperados o con una intención de compra no buscada. Domina, Stockmann. Alfa, Dole, Spice, Riga Plaza, Mols, etc... Aproximadamente un 12% de la población realiza alguna compra en los centros comerciales.

La localización de importadores locales que se encarguen de la distribución ya sea en tiendas de una sola marca (tienda bajo marca española, pero gestionada por la empresa letona) o multimarca (tienda bajo gestión y nombre del minorista letón) es una forma efectiva de distribuir el producto español en el territorio letón. Aproximadamente al menos un 38% de la población letona realiza compras de este tipo en pequeñas tiendas especializadas o en comercios de carácter minorista.

Pese a que dicha opción tiene la ventaja de que existen varias empresas con larga experiencia en la distribución de productos de marcas internacionales, también existe la opción de establecer acuerdos de colaboración con importadores locales de menor tamaño, sobre todo para aquellas empresas españolas todavía no muy extendidas fuera de España y sin una fuerte presencia internacional. Dichos distribuidores presentan un mayor grado de diferenciación frente a los grandes distribuidores. Suelen ofrecer productos de mayor calidad y mejor servicio (el personal conoce mejor sus productos).

⁶Según datos recogidos por Comisión Europea.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

-En primer lugar, no existen impedimentos legales ni impositivos para exportar productos a Letonia al ser un estado miembro de la Unión Europea.

-Es necesario que el producto cuente con el sello “CE”, con el fin de asegurar que el producto cumple los estándares exigidos por la Unión Europea.

-El sistema impositivo Letón está afectado tanto por la legislación letona como por los requerimientos fijados por la Unión Europea.

-El impuesto sobre el valor añadido (PVN) supone un gravamen sobre estos productos de un 22%.

-Impuesto sobre sociedades: 15%

-Impuesto sobre propiedad: 1,5% del valor catastral de las propiedades, además de un adicional dependiendo de los rangos de valor.

-De forma general, la información provista en el etiquetado de productos debe ser legible, comprensible y cumplir los requerimientos legales.

-Aquellos productos de fabricación extranjera o importación deben presentar la información traducida al letón y en caso de presentarla en varios idiomas, el letón debe presentarse al menos en las mismas dimensiones.

-De acuerdo a la ley letona referente a seguridad en bienes y servicio, los productos deben incluir información acerca de los peligros de su uso, así como información referente al productor del bien.

-El distribuidor no puede vender aquellos productos que no cumplan con los requerimientos de seguridad dispuestos por la ley.

-En el caso del calzado (*según Ley del 3 Agosto de 1999 aprobada en el Consejo de Ministros letón y revisada en 2005; regulación 27 "Procedimientos para etiquetado de calzado"*).

- Su etiquetado debe proporcionar información sobre los materiales utilizados
- La etiqueta debe estar perfectamente visible y la información debe ser clara y no inducir al error del consumidor.
- El vendedor es el último responsable de que el producto este etiquetado conforme a la normativa europea.

-La información relativa al precio debe dejar claro al consumidor cuál será el precio a pagar, sin que haya posibilidad alguna de mal interpretación por parte de este.



ICEX

VIII. ANEXOS

1. FERIAS

INTERTEXTIL BALTICUM

Dirección: Riga International Exhibition Centre Kipsalas 8 Riga, LV-1048

Tel: +371 7065000

Fax: +371 7065001

Web: Organizadores: www.bt1.lv/ Feria: www.bt1.lv/bt1/intertextil/

E-mail: Organizadores: info@rigaexpo.lv Feria: info@bt1.lv

Project manager:

Ilze Avota

Tel: (+371) 67065037

GSM: (+371) 29355607

Fax: (+371) 67065035

E-mail: ilze.avota@bt1.lv

ICEX

Organizador: International Exhibition Company BT1

Próxima edición: Del 13 al 15 de abril de 2012

Precio participantes en el Forum: 1 representante (169,67 euros), representantes adicionales(110,66).IVA del 22% no incluido en el precio.Incluye tasas de registro en Forum,"BTB matchmaking",lugar de trabajo para acometer reuniones individuales, entrada a eventos y meetings establecidos por el organizador, catalogo electrónico, parking, comidas, café y entrada para el "Intertextile Balticum".

Precio participantes exhibición: Tasa de participación de 96 euros + stand (tipo hilera,63 euros/m2;esquinado,78 euros/m2;cabecera;85 euros/m2;tipo isla;92 euros/m2;fuera recinto;22 euros/m2 para un mínimo de 8 metros).Se debe incluir el IVA del 22%.

Precio BTB matchmaking: 30 euros+ 22%IVA (6,60).El precio incluye registro, pase de participante, parking, lugar de trabajo en área de negociación, entrada a los seminarios durante la feria, catalogo electrónico

El Intertextile Balticum es el evento principal dónde mostrar las nuevas tendencias de la industria de la moda en los estados bálticos y la única de carácter profesional, la cual cada año muestra las nuevas prendas de de ropa, calzado, piel o complementos. Supone una buena oportunidad para realizar diversos contactos en la industria textil y del calzado en la zona báltica por lo que acuden empresas y profesionales de diversos puntos del mundo. El objetivo de la feria es la de promover el desarrollo internacional de las empresas, alcanzar contratos reales entre participantes, meetings con posibles socios, así como explorar nuevas oportunidades de cooperación.

2. ASOCIACIONES

ASSOCIATION OF TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY (VRUA)

Dirección: Elizabetes iela 2 – 420, Riga LV-1010

Telf: +371 7039745,

Fax: +371 7039745

Mail: info@vrua.lv ,

Web: www.vrua.lv

Persona de contacto: Guntis Strazds; presidente (tel:+371 9488338,E-mail: stragu@latnet.lv)

Fundada en 1994 como organización sin ánimo de lucro. Actualmente tiene registradas más de 130 empresas letonas dedicadas a la manufactura textil o fabricando prendas de ropa, calzado o artículos de piel. La industria textil en Letonia supone aproximadamente un 9,5 % de la facturación contabilizada en Letonia como resultado de algún tipo de actividad de carácter industrial.

El objetivo de la VRUA es el de:

- Promover nuevos mercados y la participación en ferias.
- Organizar la cooperación entre partes y entrenamiento de los profesionales locales.
 - Ayudar a establecer contactos con empresas extranjeras.
 - Proteger intereses de las partes; letonas; europeas e internacionales.
 - Analizar importaciones y exportaciones del sector.
 - Expedir licencias que certifican que los productos han sido fabricado en Letonia.

BALTIC FASHION FEDERATION(BFF)

Dirección: Stabu iela 19-301

Tel : +371 6727 7820

Fax : +371 6727 4020

Mail: info@bffederation.com

Web: www.bffederation.com

Persona de contacto: Elena Strahova, presidenta

3. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

AGENCIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO DE LETONIA(LIAA)

Dirección: Perses iela 2, Riga, LV-1442

Tel : +371 67039400

Fax : +371 67039401

Mail: liaa@liaa.gov.lv

Web: www.liaa.gov.lv;

Institución de carácter estatal subordinada del Ministerio de Economía de de Letonia. Su objetivo es el de promover la inversión directa de capital extranjero en Letonia además de fomentar la competitividad de los productos y empresas letonas tanto en Letonia como en mercados extranjeros.

ICEX

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LETONIA(LCCI)

Dirección: Kr.Valdemara iela 35., Riga, LV-1010

Tel : +371 67830811

Fax : +371 67820092

Mail: info@chamber.lv

Web: www.chamber.lv

Organización no gubernamental que agrupa empresas letonas de distintos sectores. Representan a más de 800 empresas letonas. Cuentan con oficinas regionales en Daugavpils, Jelgava, Jekabpils, Liepaja, Valmiera, Ventspils, and Rezekne.

CONSEJO DE INVERSORES EXTRANJEROS EN LETONIA

Dirección: Elizabetes iela 2, "habitación 539", World Trade Center, Riga, LV-1340

Tel : +371 672217201

Fax : +371 67217201

Mail: ficil@ficil.lv

Web: www.ficil.lv

Organización no gubernamental que agrupa a las mayores empresas extranjeras en función del peso de su actividad inversora en Letonia.

REGISTRO EMPRESAS REPÚBLICA DE LETONIA

Dirección: Perses iela 2, Riga, LV-1011

Tel : +371 67031703

Fax : +371 67031793

Mail: info@ur.gov.lv

Web: www.ur.gov.lv

CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LETONIA

Dirección: 25 Baznices iela 3, Riga, LV 1010

Tel : +371 7225162

Fax : +371 7224469

Mail: lddk@lddk.lv

Web: www.lddk.lv

OFICINA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Dirección: Kr. Valdemara 157, Riga LV-1013

Telf: +371 72112688

Fax: +371 7388634

Web: www.ptac.gov.lv

Mail: ptac@ptac.gov.lv

LATVIAN NATIONAL ACCREDITATION BUREAU (LATAK)

Dirección: Kr. Valdemara 157, Riga LV-1013

Telf: +371 67 373 051

Fax: +371 67 362 990

Mail: latak@latak.gov.lv

Web: www.latak.lv

Fuentes

Búsqueda empresas

-Directorio empresas Letonia

- www.exim.lv
- www.1188.lv
- <http://zl.lv/>
- www.een.lv/
- www.business-baltics.com/ Estados bálticos

-Directorio empresas Europa

- www.europages.com

Fuentes estadísticas

- Instituto Estadística Letón www.csb.gov.lv
- IMF www.imf.org
- Banco de Letonia www.bank.lv/

Nomenclatura arancelaria

Equivalencias TARIC-PRODCOM <http://ec.europa.eu/eurostat/ramon>

1. INFORMACIÓN DETALLADA

A continuación presentaremos las estadísticas completas de las importaciones realizadas por Letonia según partida de producto y país de procedencia de dicha operación. Así

mismo posteriormente se recoge de forma detallada la relación comercial de España con Letonia en las mismas partidas.



ICEX

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

4202 Maletas, maletines y artículos de marroquinería, cuero, cuero artificial y regenerado

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
Baúles, maletas y maletines	42021110	1		Italia	-	149,121	34,32%		Italia	0,851	80,115	30,01%		Italia	1,657	86,492	46,59%		Italia	0,804	46,990	28,76%		Italia	1,605	107,829	35,19%
		2		China	18,5	64,102	14,75%		Finlandia	0,594	25,406	9,52%		Alemania	0,462	29,058	15,65%		Alemania	3,044	24,967	15,28%		Alemania	0,588	46,748	15,26%
		3	434,459	Alemania	-	52,269	12,03%	266,907	China	5,86	24,829	9,30%	185,628	P.Bajos	1,46	15,631	8,42%	163,370	Polonia	2,997	22,558	13,81%	306,431	Francia	1,114	41,831	13,65%
		4		Francia	-	35,789	8,24%		Lituania	2,749	23,585	8,83%		Dinamarca	0,253	10,144	5,46%		Francia	0,482	21,357	13,07%		G.Bretaña	0,1	24,644	8,04%
		5		Hong Kong	2,264	24,893	5,73%		Alemania	0,62	21,778	8,16%		Turquía	0,143	5,494	2,96%		Dinamarca	0,346	10,913	6,68%		Polonia	1,009	14,965	4,88%
	42021119	1		Lituania	28,63	162,087	28,60%		Lituania	15,49	179,350	37,05%		G.Bretaña	2,531	56,197	24,42%		Estonia	1,343	99,646	31,65%		Estonia	3,892	316,458	31,69%
		2		Italia	0,652	73,545	12,98%		G.Bretaña	2,83	66,771	13,79%		Estonia	0,616	38,983	16,94%		Italia	1,756	44,386	14,10%		Italia	3,072	304,056	30,45%
		3	566,745	Alemania	1,367	57,267	10,10%	481,292	Italia	1,179	58,159	12,01%	230,114	Italia	0,9	36,200	15,73%	314,810	G.Bretaña	1,412	35,180	11,17%	998,489	Francia	0,312	80,377	8,05%
		4		P.Bajos	9,592	43,828	7,73%		Finlandia	1,222	40,193	8,30%		China	2,414	24,958	10,85%		Dinamarca	3,102	31,844	10,12%		Alemania	0,453	58,845	5,89%
		5		G.Bretaña	1,532	38,862	6,86%		Alemania	0,446	21,790	4,50%		Finlandia	1,319	24,474	10,64%		Finlandia	1,246	21,985	6,98%		G.Bretaña	1,904	49,751	4,98%
	42021211	1		Polonia	-	49,967	23,74%		Lituania	2,28	21,896	21,61%		China	10,29	53,588	38,77%		China	10,14	45,917	65,30%		China	17,94	87,157	66,87%
		2		Italia	-	42,955	20,41%		Alemania	1,282	21,157	20,88%		Alemania	1,118	52,262	37,81%		Alemania	0,421	4,012	5,71%		Dinamarca	0,916	6,671	5,12%
		3	210,492	Alemania	-	19,309	9,17%	101,305	China	2,985	13,910	13,73%	138,227	Finlandia	0,475	9,080	6,57%	70,320	Italia	0,371	3,911	5,56%	130,343	P.Bajos	0,68	5,610	4,30%
		4		Francia	-	16,143	7,67%		Polonia	2,002	10,361	10,23%		Lituania	0,978	6,418	4,64%		Finlandia	0,222	3,315	4,71%		Estonia	0,68	5,093	3,91%
		5		China	3,947	15,696	7,46%		Estonia	0,66	8,589	8,48%		Dinamarca	0,262	3,790	2,74%		Polonia	0,413	2,359	3,35%		Polonia	0,782	4,530	3,48%
	42021219	1		P.Bajos	11,63	212,309	51,15%		China	9,606	25,954	18,26%		Finlandia	1,585	22,554	24,89%		China	12,65	33,827	36,76%		China	43,75	109,788	51,34%
		2		Finlandia	3,787	71,505	17,23%		Finlandia	2,122	22,343	15,72%		China	3,434	13,579	14,99%		Bélgica	0,713	15,672	17,03%		Alemania	3,597	24,133	11,29%
		3	415,032	Suecia	0,312	28,454	6,86%	141,346	Lituania	2,534	18,362	12,92%	90,605	R.Checa	0,93	7,778	8,58%	92,026	Italia	0,082	8,752	9,51%	213,837	Finlandia	1,603	20,952	9,80%
		4		China	4,352	25,925	6,25%		Alemania	6,167	13,183	9,27%		P.Bajos	0,715	7,552	8,33%		Alemania	7,924	8,482	9,22%		Dinamarca	0,487	16,574	7,75%
		5		Alemania	8,243	21,522	5,19%		P.Bajos	1,235	12,586	8,85%		Alemania	3,848	7,192	7,94%		Estonia	2,063	8,362	9,09%		Italia	0,234	12,017	5,62%
	42021250	1		Bélgica	4,394	49,513	29,26%		Bélgica	3,324	51,150	23,56%		Italia	280,7	1896,711	95,55%		Italia	332,6	1574,629	92,01%		Italia	69,8	1514,436	88,88%
		2		Estonia	4,007	24,928	14,73%		Finlandia	3,71	40,475	18,64%		P.Bajos	4,193	22,059	1,11%		Estonia	2,152	39,340	2,30%		Estonia	1,996	50,886	2,99%
		3	169,229	P.Bajos	5,535	16,458	9,73%	216,537	P.Bajos	16,4	37,338	17,20%	1985,042	Estonia	1,431	20,434	1,03%	1711,332	Dinamarca	0,885	22,534	1,32%	1703,91	P.Bajos	10,11	38,599	2,27%
		4		Italia	1,707	16,297	9,63%		Italia	1,843	17,919	8,25%		Alemania	0,671	10,929	0,55%		Israel	5,608	20,067	1,17%		Dinamarca	0,288	17,884	1,05%
		5		Finlandia	0,815	14,639	8,65%		Israel	3,631	15,921	7,33%		Bélgica	0,842	10,548	0,53%		Lituania	2,553	17,479	1,02%		Lituania	1,084	17,382	1,02%
42021291	1		Alemania	-	128,624	25,13%		Lituania	13,96	122,204	28,44%		Lituania	26,23	157,563	63,87%		Lituania	45,73	203,03599	46,57%		Lituania	43	255,989	51,22%	
	2		Lituania	-	58,779	11,48%		China	17,77	99,775	23,22%		China	3,055	22,026	8,93%		Alemania	3,923	112,17101	25,73%		China	15,81	96,351	19,28%	
	3	511,838	P.Bajos	-	46,756	9,13%	411,645	Alemania	6,349	70,800	16,48%	246,685	Alemania	1,51	20,245	8,21%	436,009	China	4,544	35,096031	8,05%	499,768	Alemania	1,88	30,684	6,14%	
	4		Italia	-	40,107	7,84%		P.Bajos	7,417	38,701	9,01%		P.Bajos	0,846	9,972	4,04%		Suecia	1,656	19,788021	4,54%		Dinamarca	0,243	28,444	5,69%	
	5		China	15,78	38,286	7,48%		Bélgica	1,487	25,093	5,84%		Estonia	0,517	8,064	3,27%		Francia	2,418	18,031014	4,14%		Estonia	0,87	25,632	5,13%	
42021299	1		China	185,6	424,979	39,30%		China	142,9	404,608	44,09%		China	79,8	209,384	43,31%		China	144,1	375,334	55,19%		China	168,9	446,450	55,53%	
	2		Bélgica	19,17	222,643	20,59%		Bélgica	6,903	102,067	11,12%		Polonia	12,5	60,845	12,59%		Estonia	2,98	49,890	7,34%		Estonia	5,635	113,641	14,13%	
	3	1081,366	Estonia	7,924	65,856	6,09%	914,770	Italia	5,006	56,174	6,12%	483,423	Estonia	2,715	46,007	9,52%	680,054	P.Bajos	5,897	38,270	5,63%	804,003	Finlandia	3,153	49,270	6,13%	
	4		Polonia	8,838	57,549	5,32%		Polonia	12,02	51,110	5,57%		Alemania	2,225	36,186	7,49%		España	11,96	37,680	5,54%		Polonia	10,23	39,486	4,91%	
	5		España	16,2	55,893	5,17%		España	14,76	49,148	5,36%		España	8,719	30,258	6,26%		Finlandia	4,653	37,105	5,46%		Dinamarca	0,697	29,653	3,69%	
42021910	1		Italia	0,982	12,120	41,15%		China	8,149	19,333	51,30%		Alemania	1,699	6,561	51,27%		Estonia	0,28	7,387	37,10%		Alemania	0,14	1,963	22,00%	
	2		Alemania	1,399	7,644	25,95%		Italia	0,386	6,879	18,25%		Italia	0,226	3,604	28,16%		Hong Kong	0,82	4,686	23,54%		España	0,553	1,778	19,92%	
	3	29,452	Estonia	1,273	5,154	17,50%	37,685	Alemania	1,739	6,779	17,99%	12,798	China	0,203	1,416	11,06%	19,909	Alemania	1,128	4,267	21,43%	8,926	Francia	0,034	1,373	15,38%	
	4		Rusia	0,013	0,987	3,35%		San Marino	0,064	2,202	5,84%		Estonia	0,014	0,730	5,70%		China	0,205	0,952	4,78%		Bélgica	0,192	1,245	13,95%	
	5		Polonia	0,12	0,892	3,03%		Bélgica	0,096	0,491	1,30%		Francia	-	0,248	1,93%		Finlandia	0,041	0,524	2,63%		Estonia	0,032	0,704	7,89%	
42021990	1		Italia	0,343	18,173	17,22%		China	15,09	63,966	31,72%		Italia	0,586	21,091	26,25%		Italia	1,451	34,184	24,64%		Italia	3,74	61,869	44,79%	
	2		Alemania	2,404	16,516	15,65%		Italia	0,571	34,380	17,05%		Finlandia	1,045	17,661	21,98%		Estonia	1,957	26,247	18,92%		Estonia	2,264	20,627	14,93%	
	3	105,521	Estonia	0,201	12,133	11,50%	201,199	Alemania	3,284	27,482	13,63%	80,336	Alemania	0,39	15,204	18,93%	138,717	Alemania	0,671	24,274	17,50%	138,126	Alemania	0,27	13,013	9,42%	
	4		Rusia	6,179	11,576	10,97%		Finlandia	0,687	14,238	7,06%		España	0,716	7,882	9,81%		China	4,356	21,115	15,22%		España	2,144	12,096	8,76%	
	5		Polonia	1,633	9,417	8,92%		Polonia	1,947	11,279	5,59%		Dinamarca	0,156	4,814	5,99%		Polonia	0,422	8,230	5,93%		Dinamarca	0,083	8,640	6,26%	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(mile euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15121220		1		Italia	-	1292,030	40,12%		Italia	11,69	986,135	35,30%		Italia	9,444	556,462	35,53%		Italia	8,215	518,038	37,62%		Italia	10,33	633,211	31,13%
Bolsos mano, (carteras) incluso bandolera o sin asas	42022100	2		Alemania	-	325,881	10,12%		Lituania	2,797	318,979	11,42%		Estonia	4,888	254,315	16,24%		Estonia	5,786	175,945	12,78%		Francia	4,292	231,054	11,36%
		3	3220,366	Estonia	-	246,248	7,65%	2768,388	Estonia	13,33	265,250	9,49%	1566,147	Lituania	1,314	133,912	8,55%	1376,914	Francia	3,859	117,820	8,56%	2034,27	Francia	5,893	193,491	9,51%
		4		Rusia	33,36	244,756	7,60%		Alemania	5,082	240,679	8,61%		Francia	2,759	93,037	5,94%		Finlandia	2,885	114,713	8,33%		Alemania	2,953	155,568	7,65%
		5		Polonia	-	186,588	5,79%		China	18,08	216,665	7,76%		Finlandia	2,795	90,280	5,76%		Alemania	3,173	95,743	6,95%		China	9,531	152,976	7,52%
		1		China	129,9	842,029	38,86%		China	190,7	1070,595	42,60%		China	102,7	861,329	46,37%		China	72,05	704,528	40,50%		China	87,78	844,699	32,60%
	42022210	2		Lituania	-	241,997	11,17%		Italia	22,96	373,557	14,86%		Lituania	13,8	226,519	12,19%		Italia	22,56	364,160	20,93%		Italia	32,23	686,455	26,49%
		3	2166,657	Italia	-	203,121	9,37%	2513,043	Lituania	13,33	264,568	10,53%	1857,543	Italia	9,621	175,789	9,46%	1739,479	Lituania	13,13	174,018	10,00%	2591,44	R.Checa	16,26	168,741	6,51%
		4		Alemania	-	185,890	8,58%		Estonia	8,956	119,879	4,77%		R.Checa	6,685	120,558	6,49%		Polonia	3,921	81,662	4,69%		Polonia	9,078	159,844	6,17%
		5		P.Bajos	-	100,691	4,65%		Finlandia	5,849	113,276	4,51%		Estonia	4,858	96,863	5,21%		Espana	2,306	77,994	4,48%		Lituania	10,51	147,311	5,68%
	42022290	1		Italia	-	391,061	19,50%		Italia	13,37	348,385	20,66%		Italia	6,367	250,115	24,58%		Italia	5,134	238,189	25,40%		Italia	8,494	435,948	35,12%
		2		China	43,81	266,248	13,28%		Alemania	30,63	203,975	12,10%		Finlandia	9,481	164,174	16,13%		Lituania	5,469	163,655	17,45%		Lituania	7,176	187,809	15,13%
		3	2005,456	Estonia	-	222,367	11,09%	1685,398	China	30,24	188,613	11,19%	1017,590	Lituania	4,89	138,276	13,59%	937,596	Finlandia	5,86	104,419	11,14%	1241,42	P.Bajos	8,368	146,224	11,78%
		4		Alemania	-	198,897	9,92%		Finlandia	13,5	183,535	10,89%		China	19,77	108,860	10,70%		P.Bajos	7,902	95,382	10,17%		China	8,368	76,386	6,15%
		5		P.Bajos	-	155,669	7,76%		P.Bajos	9,24	160,331	9,51%		Polonia	5,475	70,790	6,96%		China	6,308	74,753	7,97%		Finlandia	2,597	76,044	6,13%
	42022900	1		Alemania	-	192,700	28,26%		Alemania	8,313	170,805	23,43%		Italia	1,661	78,529	20,75%		Italia	0,949	132,302	34,76%		Italia	1,325	117,573	31,82%
2			Estonia	-	119,262	17,49%		Estonia	8,879	128,546	17,63%		Alemania	2,501	68,683	18,15%		G.Bretaña	0,414	33,370	8,77%		Estonia	5,144	48,826	13,21%	
3		681,891	Lituania	-	52,595	7,71%	719,568	Lituania	13,27	96,211	13,20%	378,407	Estonia	4,512	63,232	16,71%	380,572	P.Bajos	1,093	30,386	7,98%	369,540	Alemania	1,757	35,085	9,49%	
4			Italia	-	42,951	6,30%		Italia	1,529	75,662	10,38%		Finlandia	11,27	48,592	12,84%		Lituania	1,097	28,185	7,41%		Lituania	1,061	31,845	8,62%	
5			P.Bajos	-	36,203	5,31%		Eslovaquia	3,882	52,481	7,20%		Lituania	2,297	36,813	9,73%		Francia	0,425	27,142	7,13%		Finlandia	0,635	24,601	6,66%	
15121230		1		Alemania	6,967	315,770	23,82%		Alemania	3,374	223,319	19,27%		Italia	2,199	117,634	17,43%		Alemania	11,25	205,561	22,40%		Alemania	3,15	338,323	24,18%
Artículos de bolsillo o bolso de mano (carteras)	42023100	2		Italia	11,66	312,760	23,59%		Italia	8,499	219,488	18,94%		Alemania	1,437	103,318	15,31%		Italia	2,469	134,947	14,71%		Italia	8,889	289,805	20,71%
		3	1325,632	India	14,99	136,873	10,33%	1150,613	China	20,62	182,971	15,79%	674,975	Lituania	1,226	85,025	12,60%	917,620	Lituania	2,297	134,619	14,67%	1399,245	Lituania	3,173	159,068	11,37%
		4		Estonia	2,061	82,438	6,22%		Estonia	2,89	86,102	7,43%		Estonia	1,355	77,207	11,44%		China	7,415	117,068	12,76%		China	7,173	156,458	11,18%
		5		Lituania	1,207	60,706	4,58%		Lituania	0,9	71,056	6,13%		China	4,382	53,407	7,91%		Finlandia	0,802	57,880	6,31%		Estonia	2,849	93,433	6,68%
		1		China	13,01	46,610	31,86%		China	22,33	121,565	46,55%		China	13,51	60,046	37,70%		Lituania	5,096	57,111	33,92%		Lituania	3,087	54,871	23,32%
	42023210	2		Lituania	2,255	30,538	20,87%		Lituania	4,94	60,299	23,09%		Lituania	2,14	31,919	20,04%		China	6,702	34,591	20,54%		China	9,352	43,198	18,36%
		3	146,314	Polonia	0,494	8,872	6,06%	260,080	Finlandia	1,082	18,461	7,07%	159,255	Polonia	1,515	22,208	13,94%	168,391	Italia	0,745	17,470	10,37%	235,328	Italia	0,719	36,193	15,38%
		4		P.Bajos	0,534	7,803	5,33%		Polonia	0,784	14,060	5,38%		Alemania	0,761	14,897	9,35%		Polonia	1,238	16,475	9,78%		Polonia	2,032	25,728	10,93%
		5		Bélgica	0,053	7,771	56,80%		Alemania	0,416	11,481	4,40%		Estonia	0,277	7,783	4,89%		Alemania	1,02	13,727	8,15%		Alemania	1,003	20,036	8,51%
	42023290	1		Estonia	1,851	39,559	12,92%		China	3,722	59,674	19,55%		China	3,637	67,701	30,87%		China	4,72	71,073	37,52%		China	7,97	111,663	43,78%
		2		P.Bajos	4,891	37,432	12,22%		Lituania	3,238	58,321	19,11%		Lituania	4,381	51,744	23,60%		Polonia	2,043	28,461	15,02%		Lituania	2,702	34,823	13,65%
		3	306,300	Lituania	2,043	33,373	10,90%	305,167	Hong Kong	0,713	28,869	9,46%	219,286	Polonia	1,027	20,465	9,33%	189,427	Lituania	1,239	16,687	8,81%	255,065	Estonia	1,072	14,971	5,87%
		4		Bélgica	1,144	32,009	10,45%		Bélgica	1,016	23,783	7,79%		P.Bajos	1,823	16,596	7,57%		P.Bajos	0,288	15,826	8,35%		G.Bretaña	0,163	14,506	5,69%
		5		Francia	2,171	25,420	8,30%		Francia	0,825	20,212	6,62%		G.Bretaña	1,775	14,632	6,67%		Alemania	0,593	12,201	6,44%		Polonia	1,2	14,089	5,52%
	42023900	1		Espana	31,03	182,245	35,77%		G.Bretaña	5,18	65,230	23,72%		Bélgica	0,422	15,166	16,08%		Corea Sur	0,747	23,524	19,47%		Corea Sur	1,376	51,666	24,98%
2			China	7,616	104,137	20,44%		Espana	9,832	57,156	20,78%		Italia	0,277	14,530	15,41%		Alemania	0,154	22,707	18,79%		Alemania	0,217	29,310	14,17%	
3		509,502	Gran Bretaña	5,222	87,500	17,17%	272,397	Italia	0,91	57,028	20,74%	94,311	Alemania	0,164	13,066	13,85%	120,848	Italia	0,58	18,769	15,53%	206,823	Polonia	1,952	28,832	13,94%	
4			Italia	1,77	36,281	7,12%		Alemania	0,395	21,810	7,93%		Lituania	0,921	10,592	11,23%		Polonia	0,861	13,626	11,28%		Italia	0,225	22,911	11,08%	
5			Lituania	2,204	23,498	4,61%		China	1,731	19,333	7,03%		Polonia	0,432	8,767	9,30%		Lituania	0,98	11,300	9,35%		Finlandia	0,147	19,572	9,46%	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(mile euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15121250	42029110	1		Alemania	2,715	271,756	50,76%		Alemania	3,029	140,127	47,68%		Alemania	2,982	107,278	44,48%		Alemania	1,676	120,191	42,98%		Alemania	2,424	158,640	49,90%
		2		Italia	1,962	85,506	15,97%		Italia	0,411	32,244	10,97%		Lituania	0,696	42,949	17,81%		Finlandia	0,4	38,933	13,92%		P.Bajos	0,218	38,141	12,00%
		3	535,410	China	13,46	67,459	12,60%	293,467	Lituania	0,576	15,344	5,22%	241,165	Italia	0,13	22,558	9,35%	279,640	Polonia	0,644	31,356	11,21%	317,919	Lituania	0,185	25,775	8,11%
		4		Estonia	2,526	27,774	5,19%		Finlandia	0,16	14,514	4,94%		Malta	1,3	12,057	5,00%		P.Bajos	0,069	14,288	5,11%		G.Bretaña	0,259	18,353	5,77%
		5		Finlandia	0,593	16,012	2,99%		China	2,231	13,410	4,56%		P.Bajos	0,285	10,442	4,33%		Lituania	0,261	13,484	4,82%		Italia	0,148	18,078	5,69%
	42029180	1		Italia	2,761	115,290	25,59%		Italia	0,947	67,246	24,11%		P.Bajos	0,169	31,549	24,88%		Finlandia	0,432	18,482	20,73%		Alemania	0,772	46,699	21,58%
		2		Hong Kong	2,206	94,493	20,97%		Alemania	0,661	47,031	16,86%		Finlandia	0,495	22,056	17,39%		Italia	0,407	16,762	18,80%		G.Bretaña	0,194	40,285	18,61%
		3	450,532	Finlandia	0,78	39,101	8,68%	277,102	Finlandia	1,309	46,953	16,84%	126,820	Italia	0,301	21,256	16,76%	89,148	Alemania	0,144	16,263	18,24%	216,426	Lituania	0,371	30,275	13,99%
		4		Alemania	0,968	38,841	8,62%		Lituania	0,495	29,568	10,60%		Alemania	0,206	18,616	14,68%		Dinamarca	0,097	7,496	8,41%		Italia	0,414	23,441	10,83%
		5		Rusia	0,433	35,824	7,95%		G.Bretaña	0,035	18,479	6,63%		India	4,979	7,399	5,83%		P.Bajos	0,438	6,702	7,52%		P.Bajos	0,824	16,837	7,78%
42029211	1		China	38,22	244,171	38,00%		China	14,51	104,725	32,17%		China	4,809	55,891	22,92%		Polonia	2,321	130,612	34,98%		Polonia	3,151	291,822	56,16%	
	2		Lituania	8,792	134,629	20,95%		Bélgica	1,391	36,105	11,09%		R.Checa	0,039	35,888	14,72%		China	5,547	60,882	16,31%		China	7,443	54,375	10,46%	
	3	642,638	Alemania	3,532	67,115	10,44%	325,117	Lituania	3,779	32,865	10,10%	243,857	P.Bajos	3,589	27,069	11,10%	373,366	P.Bajos	4,195	49,885	13,36%	519,597	P.Bajos	1,24	37,573	7,23%	
	4		Polonia	3,308	32,322	5,03%		Polonia	2,064	27,142	8,34%		Dinamarca	0,187	20,526	8,42%		Alemania	0,843	30,174	8,08%		Alemania	1,069	30,691	5,91%	
	5		España	1,484	29,075	4,52%		Alemania	1,63	26,936	8,27%		Alemania	0,88	18,074	7,41%		Bélgica	0,775	20,881	5,59%		Francia	0,271	20,404	3,93%	
42029215	1		China	0,204	2,776	30,27%		Bélgica	1,826	11,046	48,72%		Lituania	0,159	2,520	30,29%		Lituania	0,621	1,929	62,06%		Lituania	0,134	1,995	45,85%	
	2		Bélgica	0,382	2,175	23,72%		G.Bretaña	0,349	4,773	21,05%		China	0,706	2,393	28,77%		USA	0,225	0,699	22,47%		G.Bretaña	0,117	1,225	28,16%	
	3	9,169	USA	0,716	1,942	21,18%	22,315	Italia	0,245	3,370	14,87%	8,317	USA	0,183	1,426	17,14%	3,109	Polonia	0,077	0,239	7,69%	4,351	China	0,098	0,585	13,44%	
	4		Italia	0,02	1,292	14,09%		USA	0,323	2,559	11,29%		G.Bretaña	0,08	0,994	11,96%		Alemania	0,062	0,193	6,22%		P.Bajos	0,006	0,226	5,20%	
	5		Austria	0,08	0,984	10,74%		Austria	0,03	0,356	1,57%		Austria	0,06	0,760	9,13%		G.Bretaña	0,013	0,040	1,28%		Francia	0,003	0,139	3,20%	
42029219	1		Estonia	15,72	88,269	29,33%		Estonia	20,07	100,209	26,76%		Alemania	2,876	50,464	17,22%		China	50,5	91,599	24,57%		China	21,42	112,356	20,84%	
	2		Alemania	4,436	45,191	15,01%		Polonia	5,055	62,776	16,76%		P.Bajos	9,299	50,403	17,20%		Estonia	14,39	64,847	17,39%		Alemania	3,828	83,380	15,46%	
	3	300,984	Polonia	4,871	41,258	13,71%	373,698	Alemania	2,345	56,624	15,12%	293,017	Francia	9,09	45,506	15,53%	372,854	Alemania	4,384	58,273	15,63%	539,179	Estonia	11,55	70,797	13,13%	
	4		China	6,066	28,808	9,57%		China	13,96	43,796	11,69%		Polonia	3,333	45,341	15,47%		Francia	6,596	32,908	8,83%		Polonia	3,175	44,691	8,29%	
	5		Italia	0,441	18,960	6,30%		P.Bajos	4,088	39,193	10,46%		China	10,99	34,254	11,69%		Lituania	2,708	28,372	7,61%		Italia	1,223	44,342	8,22%	
42029291	1		P.Bajos	39,64	397,867	13,97%		Bélgica	12,93	315,822	13,64%		China	34,6	307,105	19,96%		Alemania	28,28	371,939	18,84%		Alemania	18,2	354,060	16,85%	
	2		Bélgica	14,45	341,777	12,00%		Alemania	17,9	240,524	10,39%		Alemania	14,42	150,946	9,81%		China	52,74	321,639	16,29%		Estonia	14,94	247,074	11,76%	
	3	2848,391	Alemania	27,52	307,513	10,80%	2283,686	China	61,8	228,267	9,86%	1538,872	Bélgica	5,732	139,390	9,06%	1974,131	Bélgica	10,09	237,395	12,03%	2101,169	P.Bajos	13,87	210,741	10,03%	
	4		Estonia	37,16	290,181	10,19%		Finlandia	9,971	199,276	8,61%		Finlandia	14,78	121,333	7,88%		P.Bajos	22,77	204,275	10,35%		Polonia	22,43	192,409	9,16%	
	5		China	59,12	227,737	8,00%		Italia	20,63	177,163	7,65%		Estonia	10,75	113,962	7,41%		Polonia	9,961	149,432	7,57%		China	29,29	186,209	8,86%	
42029298	1		Alemania	10,33	153,366	14,98%		China	52,34	322,226	23,55%		Alemania	7,744	117,754	16,55%		Alemania	7,549	216,347	24,92%		Italia	4,395	163,119	16,88%	
	2		Estonia	8,053	142,821	13,95%		Dinamarca	27,13	207,933	15,20%		China	18,11	115,839	16,28%		China	33,63	145,371	16,75%		Lituania	12,3	121,602	12,58%	
	3	1023,498	P.Bajos	19,65	126,302	12,34%	1364,479	P.Bajos	17,57	144,268	10,54%	711,413	P.Bajos	14,52	93,403	13,13%	868,068	Lituania	21,91	118,897	13,70%	966,561	P.Bajos	27,67	117,553	12,16%	
	4		Lituania	7,836	110,908	10,84%		Lituania	21,45	133,533	9,76%		Lituania	9,232	79,109	11,12%		Italia	3,34	108,722	12,52%		China	16,25	107,581	11,13%	
	5		China	18,92	109,397	10,69%		Alemania	10,12	124,070	9,07%		Israel	0,117	61,461	8,64%		P.Bajos	14,33	80,708	9,30%		Alemania	3,818	93,796	9,70%	
42029900	1		China	11,64	60,874	12,15%		China	19,86	98,801	19,74%		Polonia	13,36	1626,826	87,06%		Polonia	8,22	658,522	71,14%		Polonia	4,873	645,096	73,54%	
	2		Polonia	3,102	57,808	11,54%		Polonia	3,352	85,809	17,15%		China	20,21	73,420	3,93%		Alemania	2,794	55,281	5,97%		Lituania	8,171	43,291	4,93%	
	3	500,811	Noruega	0,514	51,965	10,38%	498,419	Estonia	1,082	76,985	15,38%	1868,728	P.Bajos	5,515	32,034	1,71%	925,704	Lituania	7,838	42,400	4,58%	877,253	Estonia	3,9	40,329	4,60%	
	4		Estonia	1,998	46,900	9,36%		España	6,455	34,903	6,97%		Lituania	4,039	31,313	1,68%		Finlandia	2,494	34,372	3,71%		P.Bajos	4,822	40,131	4,57%	
	5		Italia	2,388	46,503	9,29%		Italia	1,273	31,182	6,23%		Italia	0,687	23,695	1,27%		Hong Kong	1,533	25,851	2,79%		China	4,877	31,181	3,55%	

4203 *Prendas y complementos de vestir de cuero natural o regenerado*

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007			Año 2008			Año 2009			Año 2010			Año 2011												
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantida (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)										
14111000 Prendas de vestir	42031000	1		Italia	9,538	1078,885	27,20%		Italia	3,496	490,883	15,89%		Lituania	3,404	348,328	22,53%		Italia	2,802	271,593	25,44%		Italia	3,466	704,015	42,92%
		2		Turquía	9,26	524,850	13,23%		Suecia	6,282	449,270	14,54%		Suecia	3,962	239,602	15,50%		Lituania	1,883	177,883	16,66%		Alemania	1,902	198,994	12,13%
		3	3966,341	Lituania	9,093	398,853	10,06%	3086,467	Lituania	4,328	391,626	12,68%	1545,753	Italia	1,127	216,167	13,98%	1067,475	Alemania	1,962	158,307	14,83%	1640,262	Lituania	1,352	142,490	8,69%
		4		Finlandia	8,781	348,950	8,80%		Alemania	2,996	351,505	11,38%		Alemania	1,747	162,076	10,49%		España	1,83	88,533	8,29%		España	1,645	102,986	6,28%
		5		Suecia	4,994	295,529	7,45%		Finlandia	6,435	284,005	9,19%		Finlandia	2,541	108,540	7,02%		Suecia	1,1	57,685	5,40%		G.Bretaña	0,742	69,101	4,21%
14193180 Cintos, cinturones y bandoleras	42033000	1		Italia	8,563	624,521	33,03%		Italia	6,043	431,064	24,88%		Italia	8,647	231,689	21,09%		Italia	7,605	287,236	26,34%		Italia	5,344	414,839	26,98%
		2		Lituania	7,738	219,212	11,59%		Alemania	4,079	280,987	16,22%		Estonia	6,216	201,061	18,30%		Estonia	3,747	208,969	19,17%		Estonia	5,031	371,909	24,18%
		3	1891,013	Alemania	3,357	191,288	10,12%	1720,990	Lituania	4,096	209,142	12,07%	1098,518	Alemania	3,087	155,085	14,12%	1090,323	Alemania	3,445	182,502	16,74%	1537,805	Alemania	3,722	229,515	14,92%
		4		Estonia	5,469	155,805	8,24%		Estonia	3,776	149,654	8,64%		Lituania	2,266	151,105	13,76%		Lituania	3,157	122,016	11,19%		Lituania	3,251	102,780	6,68%
		5		P.Bajos	8,49	72,724	3,85%		China	15,84	98,878	5,71%		España	0,908	49,646	4,52%		España	0,846	52,609	4,83%		Finlandia	1,223	68,264	4,44%
14193190 Los demás complementos	42034000	1		Francia	0,325	40,650	34,99%		Alemania	0,329	31,132	29,11%		Estonia	0,825	16,321	36,49%		Estonia	2,282	34,638	40,92%		Estonia	0,403	18,613	26,12%
		2		Suecia	0,418	32,942	28,36%		Suecia	0,265	21,046	19,68%		Dinamarca	0,361	6,946	15,53%		Finlandia	0,318	14,967	17,68%		Finlandia	0,145	18,341	25,74%
		3	116,169	Alemania	0,109	14,605	12,57%	106,906	Estonia	0,854	16,701	15,62%	44,726	Italia	0,029	4,831	10,80%	84,651	Suecia	0,14	9,442	11,15%	71,260	Italia	0,044	9,943	13,95%
		4		Italia	0,082	9,237	7,95%		Italia	0,323	13,305	12,44%		Suecia	0,065	4,324	9,67%		Alemania	0,083	6,856	8,10%		Alemania	0,211	6,179	8,67%
		5		Estonia	0,036	4,777	4,11%		Turquía	0,017	5,201	4,86%		Finlandia	0,025	3,026	6,77%		Italia	0,162	4,951	5,85%		Suecia	0,063	4,913	6,89%

6401 *Calzado impermeable con suelas y palas de caucho o plástico*

ICEX

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15203120		1		Eslovaquia	-	25,423	67,62%		Estonia	0,145	10,708	48,31%															
Calzado puntera metálica protecc	64011010	2		China	7,847	3,739	9,94%		Lituania	0,23	3,504	15,81%															
		3	37,600	Alemania	-	3,585	9,53%	22,165	Alemania	0,198	2,713	12,24%		Bélgica	1,93	20,970	34,02%		Finlandia	1,489	26,741	28,85%		P.Bajos	1,762	31,080	24,30%
		4		Lituania	-	1,983	5,27%		Italia	0,028	2,373	10,71%		P.Bajos	0,629	11,754	19,07%		Alemania	4,823	20,300	21,90%		Alemania	1,998	17,653	13,80%
		5		Dinamarca	-	1,088	2,89%		Dinamarca	0,077	1,777	8,02%		Alemania	2,557	10,229	16,60%		P.Bajos	1,104	18,256	19,69%		Estonia	2,483	17,401	13,60%
				Alemania	-	7,157	43,89%		Italia	4,361	25,028	57,08%	61,633	Finlandia	0,104	7,119	11,55%	92,697	Italia	3,514	9,129	9,85%	127,916	Finlandia	1,211	15,527	12,14%
	64011090	2		Bélgica	-	4,588	28,14%		Alemania	2,59	10,835	24,71%		España	0,023	8,884	8,30%		Bélgica	0,59	7,613	8,21%		Polonia	0,785	9,017	7,05%
		3	16,307	Finlandia	-	1,720	10,55%	43,845	Bélgica	0,303	3,615	8,24%															
		4		Italia	-	1,598	9,80%		Lituania	0,433	2,562	5,84%															
		5		Lituania	-	0,757	4,64%		R.Checa	0,172	1,472	3,36%															
15201100		1		China	42,201	92,813	22,97%		Estonia	14,502	78,072	19,08%		China	32,229	130,785	25,81%		Lituania	95,172	365,302	40,27%		China	56,792	390,193	35,57%
Calzado con suela y parte superior caucho o plástico sin punteras metálicas	64019210	2		Estonia	-	80,101	19,83%		China	16,481	76,507	18,70%		Lituania	35,904	123,934	24,46%		Estonia	19,855	169,979	18,74%		Lituania	47,381	232,769	21,22%
		3	404,013	Finlandia	-	74,083	18,34%	409,101	Alemania	4,31	68,934	16,85%	506,771	Estonia	12,553	107,994	21,31%	907,136	China	21,055	97,984	10,80%	1097,017	Estonia	17,702	157,826	14,39%
		4		Bielorrusia	15,843	29,060	7,19%		P.Bajos	17,342	45,800	11,20%		Suecia	8,148	56,307	11,11%		Finlandia	4,493	75,961	8,37%		Alemania	9,573	102,727	9,36%
		5		P.Bajos	-	24,514	6,07%		Finlandia	6,939	44,032	10,76%		Alemania	2,126	24,607	4,86%		Alemania	4,755	63,386	6,99%		Finlandia	5,854	70,423	6,42%
				1		Francia	-	423,717	31,77%		Estonia	137,246	464,264	62,36%		Estonia	93,644	257,610	57,97%		Estonia	112,436	438,391	45,44%		Estonia	48,682
	64019290	2		Estonia	-	377,977	28,34%		Italia	36,02	78,441	10,54%		Italia	24,733	56,833	12,79%		Italia	88,469	220,953	22,90%		Italia	84,661	182,073	17,23%
		3	1333,665	Italia	-	151,760	11,38%	744,497	Polonia	6,007	66,554	8,94%	444,351	Polonia	5,232	54,356	12,23%	964,836	Polonia	10,05	105,247	10,91%	1056,974	Polonia	10,986	163,621	15,48%
		4		Alemania	-	106,372	7,98%		Lituania	5,564	36,981	4,97%		Alemania	3,931	33,969	7,64%		China	7,669	53,666	5,56%		Bielorrusia	33,391	128,957	12,20%
		5		Polonia	-	84,338	6,32%		Francia	2,545	29,844	4,01%		Lituania	2,569	12,153	2,73%		Lituania	13,656	47,143	4,89%		China	24,796	122,841	11,62%
	64019900	1		Bielorrusia	66,605	176,799	36,78%		Bielorrusia	40,45	112,865	35,69%		Estonia	47,053	160,037	49,73%		Estonia	58,337	192,571	41,02%		Lituania	9,91	99,337	24,65%
		2		Estonia	-	120,088	24,98%		Estonia	7,868	49,314	15,59%		Bielorrusia	22,095	59,629	18,53%		Lituania	7,372	73,436	15,64%		Estonia	23,767	93,474	23,20%
		3	480,683	Lituania	-	45,265	9,42%	316,246	Rusia	10,04	37,976	12,01%	321,814	Lituania	3,578	35,544	11,04%	469,481	Italia	7,536	51,343	10,94%	402,976	Polonia	15,062	70,572	17,51%
		4		Finlandia	-	33,959	7,06%		China	14,581	36,820	11,64%		China	6,912	26,025	8,09%		Bielorrusia	14,499	49,102	10,46%		Bielorrusia	16,987	65,275	16,20%
		5		Alemania	-	30,814	6,41%		Finlandia	6,556	21,235	6,71%		Italia	1,057	11,665	3,62%		Polonia	10,337	41,286	8,79%		Alemania	4,142	22,525	5,59%

6402 Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico

ICEX

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011					
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	
15201210 Calzado con parte superior de tiras (sandalias)	64022000	1		Bélgica	-	75,278	22,54%		Italia	4,439	84,895	29,14%		China	20,526	71,167	29,43%		Lituania	17,237	82,609	30,84%		Lituania	12,038	76,411	18,11%	
		2		Finlandia	-	66,802	20,00%		P.Bajos	15,026	63,813	28,66%		Suecia	20,817	53,752	22,23%		Brasil	5,239	76,802	28,67%		Estonia	10,4	62,346	14,78%	
		3	333,951	Italia	-	59,603	17,85%	222,677	Bélgica	1,109	28,623	12,85%	241,815	Lituania	8,382	40,630	16,80%	267,945	Estonia	3,361	25,960	9,69%	421,867	P.Bajos	8,317	56,510	13,40%	
		4		Estonia	-	24,969	7,48%		Finlandia	1,435	13,500	6,06%		P.Bajos	9,682	23,796	9,84%		Alemania	2,021	21,487	8,02%		China	14,065	52,323	12,40%	
		5		P.Bajos	-	24,467	7,33%		Alemania	1,701	13,395	6,02%		Finlandia	0,528	12,222	5,05%		China	4,588	14,373	5,37%		R.Checa	1,41	45,836	10,87%	
	64029931	1		Estonia	-	660,625	59,39%		Estonia	33,927	534,945	57,14%		Estonia	18,324	253,444	29,10%		Estonia	14,882	180,542	24,97%		Lituania	18,835	200,269	37,07%	
		2		Alemania	-	186,108	16,73%		Alemania	13,606	196,614	21,00%		Lituania	67,706	203,377	23,35%		Alemania	8,855	147,175	20,35%		Estonia	6,712	95,877	17,75%	
		3	1112,403	Lituania	-	87,193	7,84%	936,243	Finlandia	3,406	48,809	5,21%	870,930	Alemania	12,257	164,016	18,83%	723,126	China	11,678	140,744	19,46%	540,213	Alemania	5,776	85,908	15,90%	
		4		Finlandia	-	47,843	4,30%		China	15,286	38,166	4,08%		China	8,353	64,050	7,35%		Lituania	11,946	126,556	17,50%		China	8,223	83,463	15,45%	
		5		China	8,973	46,002	4,14%		Lituania	2,919	35,247	3,76%		Finlandia	3,767	46,786	5,37%		Malasia	3,319	70,640	9,77%		Malasia	2,7	25,280	4,68%	
	64029939	1		Polonia	-	194,544	16,78%		Bélgica	16,318	314,106	18,84%		China	66,477	257,934	17,82%		Alemania	55,768	308,279	15,00%		P.Bajos	17,192	198,811	14,54%	
		2		Alemania	-	184,107	15,88%		China	89,221	236,630	14,19%		Lituania	51,149	254,156	17,56%		España	32,242	292,170	14,21%		Estonia	16,987	188,078	13,76%	
		3	1159,209	China	27,764	136,462	11,77%	1667,490	P.Bajos	37,673	224,474	13,46%	1447,500	Alemania	24,709	232,145	16,04%	2055,61	Bélgica	9,395	233,168	11,34%	1366,88	Lituania	24,621	186,963	13,68%	
		4		Bélgica	-	129,831	11,20%		Alemania	16,623	201,969	12,11%		P.Bajos	21,652	187,219	12,93%		Italia	5,701	218,122	10,61%		Alemania	12,482	176,682	13,98%	
		5		Lituania	-	110,452	9,53%		Polonia	12,565	139,099	8,34%		Alemania	16,736	124,651	8,61%		estonia	30,05	203,925	9,92%		Dinamarca	20,061	138,695	10,15%	
15203120 Calzado con puntera metálica protecc	64029110	1		Estonia	-	76,250	55,68%		Lituania	0,327	6,186	24,52%		Suecia	3,102	52,743	74,28%		Suecia	1,798	27,882	48,06%		Bielorrusia	0,684	6,443	22,45%	
		2		Ucrania	6,58	41,686	30,44%		Italia	0,25	4,356	17,27%		Alemania	0,735	8,267	11,64%		Alemania	2,65	16,924	29,17%		Suecia	0,343	6,045	21,06%	
		3	136,950	Polonia	-	6,998	5,11%	25,228	Bielorrusia	0,399	4,005	15,87%	71,010	Estonia	0,618	4,186	5,89%	58,017	Italia	0,35	3,604	6,21%	28,704	R.Checa	0,365	5,999	20,90%	
		4		Austria	-	6,630	4,84%		Alemania	0,118	3,983	15,79%		Bielorrusia	0,268	2,769	3,90%		Bielorrusia	0,423	3,207	5,53%		Lituania	0,441	4,981	17,35%	
		5		Alemania	-	1,619	1,18%		Suecia	0,33	3,422	13,56%		Italia	0,1	1,242	1,75%		Austria	0,536	2,707	4,67%		Italia	0,674	3,705	12,91%	
	64029905	1		Italia	-	16,322	80,77%		USA	0,084	2,690	94,60%		Alemania	0,234	2,679	80,64%		Polonia	0,553	11,003	78,98%		Polonia	1,038	18,913	51,00%	
		2	20,209	Suecia	-	3,772	18,66%	2,844	Alemania	0,025	0,131	4,60%	3,322	Italia	0,027	0,394	11,86%	13,931	Alemania	0,21	2,111	15,16%	37,088	Italia	5,181	13,006	35,07%	
		3		USA	0,002	0,115	0,57%		G.Bretaña	0,002	0,023	0,80%		China	0,002	0,249	7,49%		China	0,011	0,551	3,95%		Alemania	0,386	3,773	10,17%	
		4		No existe participación representativa					No existe participación representativa					No existe participación representativa														
		5		No existe participación representativa					No existe participación representativa					No existe participación representativa														
	15201231 Otros calzados	64029190	1		China	171,595	731,135	36,79%		Estonia	36,212	528,266	23,44%		Estonia	64,785	734,962	32,33%		Alemania	69,742	758,936	27,10%		Estonia	32,187	456,502	17,65%
			2		Alemania	-	270,148	13,59%		Lituania	45,789	420,515	18,66%		Alemania	43,048	585,713	25,77%		Estonia	69,17	649,077	23,17%		Alemania	21,515	426,716	16,49%
			3	1987,335	Estonia	-	259,814	13,07%	2253,809	China	96,53	325,385	17,40%	2273,045	Lituania	21,416	235,385	10,36%	2800,99	Lituania	33,751	282,783	10,10%	2587,123	China	72,706	410,164	15,85%
			4		Bélgica	-	228,330	11,49%		Alemania	15,073	287,813	12,77%		China	43,735	186,480	8,20%		China	52,197	277,621	9,91%		Lituania	24,594	319,612	12,35%
			5		Lituania	-	128,969	6,49%		Bélgica	15,648	254,035	11,27%		Alemania	9,544	159,583	7,02%		Bélgica	13,199	248,896	8,89%		Finlandia	13,941	311,391	12,04%
64029910		1		China	9,514	36,856	38,07%		Polonia	15,913	16,012	26,07%		Alemania	3,458	16,012	31,88%		Estonia	4,081	27,953	28,75%		España	11,996	419,486	67,73%	
		2		Alemania	-	29,488	30,46%		Estonia	10,293	15,897	26,04%		China	6,879	8,923	17,77%		Suecia	1,339	20,020	20,59%		Dinamarca	8,638	64,907	10,48%	
		3	96,799	Italia	-	5,328	5,50%	61,043	China	9,708	10,215	16,73%	50,223	Suecia	0,505	7,665	15,26%	97,234	Polonia	1,621	15,109	15,54%	619,365	China	11,982	58,197	9,40%	
		4		R.Checa	0,052	5,005	5,17%		Lituania	0,127	6,184	10,13%		Suecia	4,417	6,045	12,04%		China	2,186	12,096	12,44%		Estonia	1,983	25,800	4,17%	
		5		USA	-	3,258	3,37%		Italia	0,3	5,813	9,52%		Italia	0,14	3,629	7,23%		Finlandia	0,381	8,267	8,50%		Lituania	1,495	15,208	2,46%	
64029991		1		China	43,119	204,076	31,32%		Bélgica	7,779	109,558	24,32%		Bélgica	6,218	116,825	23,46%		Bélgica	8,916	161,965	26,77%		Lituania	17,619	258,589	37,69%	
		2		Bélgica	-	178,993	27,47%		China	23,958	89,714	19,91%		Lituania	45,06	105,612	21,21%		Lituania	13,05	147,391	24,36%		Estonia	9,278	137,412	20,03%	
		3	651,578	P.Bajos	-	55,028	8,45%	450,556	Estonia	10,745	71,286	15,82%	497,963	China	14,397	67,599	12,58%	605,021	Estonia	8,764	69,543	11,49%	686,125	Bélgica	4,211	59,428	8,66%	
		4		Estonia	-	42,363	6,50%		Alemania	3,167	43,471	9,65%		Polonia	6,565	61,142	12,88%		Finlandia	2,483	54,807	9,06%		P.Bajos	1,777	43,305	6,31%	
		5		Suecia	-	39,720	6,10%		Suecia	2,888	35,099	7,79%		Polonia	1,568	31,781	6,38%		Suecia	3,796	49,057	8,11%		China	16,091	39,511	5,76%	
64029993	1		Alemania	-	179,990	39,57%		Alemania	8,387	209,737	31,31%		Alemania	6,709	95,846	22,77%		Alemania	5,476	115,075	33,81%		P.Bajos	6,522	172,047	37,40%		
	2		Finlandia	-	97,569	21,45%		Finlandia	15,104	116,207	17,35%		Finlandia	4,617	83,848	19,92%		Finlandia	4,763	81,559	23,96%		Estonia	6,294	72,056	15,66%		
	3	454,811	Estonia	-	58,749	12,92%	669,805	Bélgica	10,478	79,775	11,91%	420,893	Suecia	9,329	74,161	17,62%	340,39	Polonia	1,164	28,205	8,29%	460,027	Finlandia	5,183	68,668	14,93%		
	4		P.Bajos	-	31,768	6,98%		P.Bajos	3,944	61,259	9,15%		Lituania	4,825	51,320	12,19%		Suecia	5,565	27,101	7,96%		Eslovenia	3,635	65,278	14,19%		
	5		Bélgica	-	30,041	6,61%		Lituania	3	58,570	8,74%		Estonia	7,355	46,061	10,94%		P.Bajos	1,61	25,281	7,43%		Polonia	1,255	30,925	6,72%		
64029996	1		China	183,658	652,934	38,33%		China	132,186	374,837	28,96%		Lituania	73,545	287,500	33,29%		Lituania	48,138	300,585	26,24%		Lituania	33,857	295,944	30,49%		
	2		Estonia	-	361,205	21,20%		Estonia	22,117	244,698	18,90%		Bélgica	7,2	135,997	15,75%		Estonia	22,807	198,747	17,35%		Estonia	11,606	174,268	17,95%		
	3	1703,548	Bélgica	-	189,249	11,11%	1294,410	Bélgica	9,986	206,096	15,92																	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y superior de cuero natural

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
1520150 Parte sup cuero nat y puntera metálica	64034000	1		Italia		655,614	29,19%		China	72,138	410,626	34,48%		China	56,023	317,354	48,01%		China	93,537	533,981	42,25%		China	131,709	740,366	36,89%
		2		Alemania		611,498	27,23%		Italia	30,436	285,612	23,98%		Lituania	12,05	98,701	14,93%		Alemania	24,032	265,254	20,99%		Alemania	21,663	331,026	16,49%
		3	2245,648	China	58,16	339,131	15,10%	1191,046	Alemania	18,506	166,190	13,95%	660,952	Alemania	13,462	85,745	12,97%	1263,93	Lituania	19,221	161,026	12,74%	2006,881	Italia	25,784	281,488	14,03%
		4		R.Checa		126,798	5,65%		R.Checa	6,951	114,866	9,64%		Italia	3,754	43,235	6,54%		Italia	9,993	94,969	7,51%		Lituania	19,527	180,846	9,01%
		5		Lituania		110,622	4,93%		Lituania	7,258	70,534	5,92%		R.Checa	2,397	41,848	6,33%		Estonia	5,046	54,049	4,28%		Estonia	12,085	119,351	5,95%
15201330 Calzado suela y parte de cuero natural	64035105	1		Italia		30,484	71,83%	1,157	USA	0,023	1,157	100,00%		Finlandia	0,027	2,942	79,88%		USA	0,007	1,101	46,71%		Polonia	1,437	10,266	85,83%
		2		Polonia		5,566	13,11%						USA	0,003	0,451	12,24%	3,683	Australia	0,011	1,024	43,45%		China	0,029	0,926	7,74%	
		3	42,437	China	0,079	5,271	12,42%	* No existe participación representativa						China	0,05	0,290	7,88%	2,357	Brasil		0,139	5,91%	11,960	USA	0,013	0,398	3,33%
		4		USA	0,014	0,977	2,30%	* No existe participación representativa											China	0,002	0,092	3,92%		Austria	0,002	0,181	1,51%
		5		Rusia	0,005	0,139	0,33%	* No existe participación representativa																Turquia	0,002	0,124	1,03%
	64035905	1		Polonia		2,822	49,74%		G.Breña	0,026	1,623	45,84%		Italia	0,040	7,974	93,59%		Francia	0,002	0,064	100%		Dinamarca	0,084	4,042	70,23%
		2		Turquia	0,084	1,330	25,24%	3,541	USA	0,023	1,118	31,58%	8,520	USA	0,010	0,511	5,99%							Italia	0,005	1,064	18,49%
		3	5,271	USA	0,014	0,728	13,82%	* No existe participación representativa						China	0,001	0,036	0,42%	* No existe participación representativa									
		4		Italia		0,590	11,20%	* No existe participación representativa																China	0,006	0,451	7,84%
		5	* No existe participación representativa					* No existe participación representativa					* No existe participación representativa					* No existe participación representativa									
64039105	1	8,340	China	0,138	5,844	70,08%		Italia	0,466	25,312	85,54%		Alemania	0,571	18,516	72,90%		Italia	0,258	12,672	52,61%		China	0,135	7,539	29,16%	
	2		USA	0,067	2,495	29,92%	29,592	USA	0,075	4,225	14,28%		Italia	0,076	5,345	21,90%		China	0,07	5,584	23,18%		España	0,081	7,313	28,28%	
	3							Canadá	0,002	0,054	0,18%	25,398	China	0,013	0,639	2,52%	24,086	Polonia	0,132	4,821	20,02%	25,857	Estonia	1,456	4,971	19,22%	
	4	* No existe participación representativa					* No existe participación representativa						Finlandia	0,033	0,454	1,79%		USA	0,01	0,714	2,97%		USA	0,055	2,918	11,28%	
	5	* No existe participación representativa					* No existe participación representativa						USA	0,006	0,444	1,75%		España	0,008	0,249	1,03%		Polonia	0,076	2,666	10,31%	
64039905	1		Suecia		21,132	61,81%		Suecia	0,624	9,939	25,48%		España	0,448	14,762	55,20%		Polonia	1,346	30,497	75,98%		Polonia	0,817	17,991	46,19%	
	2		USA	0,112	5,805	16,98%		Suecia	0,047	8,802	22,57%		USA	0,087	4,238	15,85%		Suecia	0,035	3,867	9,63%		Suecia	0,282	5,679	14,58%	
	3	34,190	España		5,136	13,02%	39,000	USA	0,161	7,542	19,34%	26,743	Estonia	0,056	2,891	10,81%	40,139	España	0,036	1,992	3,95%	38,954	China	0,193	5,543	14,23%	
	4		Lituania		1,330	3,89%		España	0,122	7,284	18,68%		Suecia	0,174	2,709	10,13%		Italia	0,004	1,418	6,53%		USA	0,06	3,242	8,32%	
	5		Suiza	0,014	0,748	2,19%		Estonia	0,06	3,037	7,79%		Noruega	0,047	0,740	2,77%		Finlandia	0,027	0,915	2,28%		Italia	0,028	2,298	5,90%	
15201651 Calzado ciudad parte superior cuero natural (hombres)	64035115	1		Italia		161,985	55,50%		Italia	2,569	80,630	71,39%		Italia	0,221	21,178	73,70%		Estonia	4,069	171,205	56,46%		Lituania	5,261	235,124	54,26%
		2		Lituania		62,720	21,18%		Lituania	0,29	14,309	12,67%		Finlandia	0,099	4,510	15,70%		Italia	0,72	47,320	15,61%		Italia	1,451	119,989	27,69%
		3	291,855	Polonia		22,812	7,78%	112,945	Polonia	0,283	9,616	8,51%	28,734	G.Breña	0,041	1,932	6,72%	303,229	Alemania	0,564	38,510	12,70%	433,295	Finlandia	0,869	40,329	9,31%
		4		R.Checa		9,886	3,39%		Suiza	0,013	2,591	2,29%		Alemania	0,005	0,558	1,94%		Finlandia	0,177	7,624	2,51%		Alemania	0,318	18,798	4,34%
		5		Alemania		9,186	3,15%		Suecia	0,057	1,441	1,28%		Lituania	0,003	0,344	1,28%		China	0,43	7,406	2,44%		G.Breña	0,134	10,329	2,38%
	64035195	1		Lituania		300,246	54,57%		Lituania	10,201	345,645	68,57%		Lituania	2,166	59,165	76,56%		Lituania	2,917	109,424	89,22%		Italia	0,491	15,712	37,57%
		2		Italia		183,187	33,29%		China	4,441	63,340	12,57%		Finlandia	0,148	7,367	9,53%		Alemania	0,1	5,550	4,53%		Alemania	0,188	10,828	25,89%
		3	550,239	Polonia		21,636	3,93%	504,076	Estonia	1,273	30,909	6,13%	77,274	Alemania	0,193	4,279	5,54%	122,639	Finlandia	0,061	4,701	3,83%	41,825	Lituania	0,092	4,254	10,17%
		4		Finlandia		9,639	1,75%		Italia	0,299	26,075	5,17%		China	0,348	2,983	3,86%		Italia	0,028	1,676	1,37%		Suecia	0,077	3,514	8,40%
		5		Alemania		8,997	1,64%		Polonia	0,393	16,699	3,31%		Alemania	0,026	1,645	2,13%		Estonia	0,086	1,142	0,93%		Finlandia	0,062	2,363	5,65%
64035995	1		Italia		616,025	52,17%		Italia	4,249	521,601	52,23%		Italia	2,149	261,260	57,73%		Italia	1,894	196,058	59,38%		Italia	1,848	187,744	53,50%	
	2		Alemania		251,731	21,32%		Lituania	3,091	172,406	17,26%		Alemania	1,009	52,234	11,54%		Alemania	0,881	49,348	14,95%		Alemania	0,807	59,457	16,94%	
	3	1180,815	Lituania		174,237	14,76%	998,640	Alemania	1,589	104,208	10,44%	452,551	Lituania	0,928	47,886	10,58%	330,155	Estonia	1,196	36,716	11,12%	350,913	Alemania	0,568	26,806	7,64%	
	4		Suiza	0,454	64,063	5,43%		España	0,954	44,292	4,44%		Suiza	0,167	27,391	6,05%		Suiza	0,106	17,823	5,40%		Suiza	0,166	26,386	7,52%	
	5		Estonia		19,048	1,61%		Suiza	0,296	40,896	4,10%		Suecia	0,377	22,845	5,05%		G.Breña	0,263	16,681	5,05%		Lituania	0,129	14,470	4,12%	
64039116	1		Lituania		697,886	25,50%		Lituania	18,051	620,625	26,62%		Lituania	15,783	523,727	31,50%		Bielorrusia	27,189	457,335	28,79%		Lituania	17,753	519,105	23,38%	
	2		China	29,08	316,788	11,57%		China	21,567	824,937	12,22%		Estonia	6,562	222,016	13,35%		Lituania	11,518	276,088	17,38%		Dinamarca	11,757	397,025	17,88%	
	3	2736,874	Dinamarca		288,707	10,55%	2331,320	Dinamarca	6,858	262,320	11,25%	1662,858	Dinamarca	5,080	187,455	11,27%	1588,74	Alemania	4,785	155,866	9,81%	2219,933	Alemania	5,921	249,643	11,25%	
	4		Bélgica		237,271	8,67%		Alemania	5,179	210,286	9,02%		China	13,083	149,043	8,96%		Bélgica	4,392	118,592	7,46%		Bielorrusia	10,687	231,150	10,41%	
	5		Estonia		232,959	8,51%		Bélgica	7,054	184,710	7,92%		Italia	3,053	113,022	6,80%		Estonia	3,292	92,440	5,82%		Estonia	5,33	178,944	8,06%	
64039196	1		Estonia		156,217	33,52%		Alemania	14,618	128,899	34,79%		Alemania	1,294	36,194	33,85%		Italia	1,849	50,033	22,04%		Italia	2,942	101,396	24,03%	
	2		Alemania		111,349	23,90%		Bielorrusia	3,045	44,370	11,98%		Estonia	0,871	20,576	19,24%		Estonia	2,226	47,203	20,79%		Polonia	3,671	86,739	20,56%	
	3	465,982	Italia		61,326	13,16%	370,482	Italia	1,554	33,702	9,10%	106,927	Italia	0,639	15,207	14,22%	227,058	Polonia	1,458	45,819	20,18%	421,975	Dinamarca	1,679	74,840	17,74%	
	4		Bielorrusia	1,979	43,332	9,30%		China	2,931	24,466	6,60%		Bielorrusia	0,834	14,220	13,30%		China	5,046	37,882	16,68%		Estonia	1,818	42,377	10,04%	
	5		Lituania		32,012	6,87%		Dinamarca	0,89	24,07																	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
Calzado ciudad parte superior cuero natural (mujeres)	15201352	1		Lituania	-	672,137	51,10%		Lituania	22,114	733,202	66,66%		Lituania	12,786	413,086	67,16%		Lituania	13,247	389,321	52,38%		Lituania	11,325	492,995	55,08%
		2		Italia	-	523,231	39,78%		Italia	1,986	252,722	22,98%		Italia	1,635	139,385	22,66%		Italia	1,576	137,123	18,45%		Italia	1,737	197,846	22,10%
		3	1315,409	Alemania	-	23,848	1,81%	1099,903	Suiza	0,184	46,227	4,20%	615,099	Suiza	0,115	26,230	4,26%	743,291	Estonia	3,431	64,885	8,73%	895,124	Francia	0,385	64,146	7,17%
		4		Polonia	-	19,102	1,45%		Alemania	0,29	22,064	2,01%		España	0,051	7,157	1,16%		Suiza	0,135	32,040	4,31%		G.Bretaña	0,301	41,482	4,63%
		5		Francia	-	17,974	1,37%		Estonia	0,684	20,535	1,87%		Polonia	0,199	6,597	1,07%		Alemania	0,216	23,756	3,20%		P.Bajos	0,399	21,455	2,40%
	64035119	1		Italia	-	950,775	59,94%		Italia	3,266	427,115	48,39%		Italia	3,82	362,907	63,17%		Italia	1,482	161,791	39,19%		Italia	2,614	278,078	53,74%
		2		Lituania	-	314,238	19,81%		Estonia	3,244	120,718	13,68%		Alemania	1,397	35,490	6,18%		Estonia	3,201	141,575	34,29%		Estonia	1,337	66,268	12,81%
		3	1586,334	Polonia	-	98,550	6,21%	882,572	Alemania	1,586	82,137	9,31%	574,479	Suiza	0,18	34,271	5,97%	412,834	Suiza	0,13	29,764	7,21%	517,416	Alemania	0,391	35,574	6,88%
		4		Suiza	0,248	58,446	3,68%		Lituania	0,807	81,334	9,22%		Estonia	0,705	31,895	5,55%		Alemania	0,19	25,410	6,16%		Finlandia	0,486	31,714	6,13%
		5		España	-	52,406	3,30%		Polonia	1,808	77,140	8,74%		Lituania	0,444	30,003	5,22%		Finlandia	0,215	15,580	3,77%		Francia	0,152	28,984	5,60%
	64035999	1		Italia	-	1320,450	40,72%		Italia	13,838	1184,948	40,96%		Italia	7,228	611,763	45,36%		Italia	5,81	362,825	28,28%		Italia	8,456	712,000	38,46%
		2		Estonia	-	683,127	21,06%		España	3,69	379,001	13,10%		Alemania	3,044	162,153	12,02%		Polonia	16,77	344,651	26,86%		Polonia	20,399	538,823	29,10%
		3	3242,966	Polonia	-	421,238	12,99%	2892,780	Alemania	4,618	281,916	9,75%	1348,660	Polonia	6,573	128,597	9,54%	1283,11	Alemania	4,004	130,630	10,18%	1851,379	Alemania	3,349	144,319	7,80%
		4		España	-	271,521	8,37%		Estonia	12,025	264,366	9,14%		España	0,344	94,381	7,01%		Estonia	5,707	119,626	9,32%		Francia	1,019	114,861	6,20%
		5		Alemania	-	265,594	8,19%		Polonia	5,931	227,728	7,87%		Estonia	3,508	86,182	6,39%		Francia	0,42	70,469	5,49%		Lituania	1,654	92,000	4,97%
	64039113	1		Dinamarca	-	146,140	29,79%		Dinamarca	4,648	160,193	36,26%		Dinamarca	4,728	164,518	31,32%		P.Bajos	2,98	94,389	24,04%		P.Bajos	3,325	118,926	22,99%
		2		Alemania	-	87,529	17,84%		P.Bajos	2,72	86,775	19,64%		Alemania	2,87	97,160	18,50%		Francia	1,121	49,522	12,62%		Dinamarca	1,759	105,009	20,30%
		3	490,541	China	1,519	35,376	7,21%	441,756	Alemania	1,491	52,148	11,80%	418,209	Bélgica	1,774	51,389	9,78%	392,559	Alemania	1,213	47,870	12,19%	517,206	Francia	1,912	75,129	14,53%
		4		Polonia	-	34,572	7,05%		Polonia	2,534	30,819	6,98%		Italia	0,659	41,565	7,91%		Lituania	0,736	46,322	11,80%		Alemania	1,594	54,893	10,61%
		5		Suecia	-	33,569	6,84%		Estonia	2,245	22,134	5,01%		China	2,094	29,590	5,63%		Italia	2,731	33,797	8,61%		Polonia	2,234	54,544	10,55%
	64039118	1		Lituania	-	1420,250	29,24%		Lituania	24,667	1264,315	31,61%		Lituania	26,864	1007,958	29,03%		Lituania	19,753	543,908	21,18%		Lituania	29,543	874,167	24,12%
		2		Estonia	-	1387,636	28,57%		Alemania	22,467	899,822	22,50%		Alemania	21,366	781,803	22,51%		Alemania	12,516	527,826	20,55%		Alemania	16,801	747,896	20,64%
		3	4857,001	Alemania	-	577,755	11,90%	3999,973	Estonia	21,937	642,054	16,05%	3472,679	Estonia	20,700	602,316	17,34%	2568,17	Estonia	17,872	488,495	19,02%	3624,395	Dinamarca	9,37	408,021	11,26%
		4		Italia	-	492,660	10,14%		Dinamarca	4,989	198,037	4,95%		Dinamarca	8,861	321,966	9,27%		Bielorrusia	6,883	202,192	7,87%		Estonia	15,612	397,007	10,95%
		5		Bielorrusia	7,985	219,733	4,52%		Finlandia	4,26	163,840	4,10%		Italia	1,643	127,408	3,67%		Italia	1,578	117,478	4,57%		Italia	4,008	276,172	7,62%
64039193	1		Dinamarca	-	146,140	29,79%		Dinamarca	1,535	54,535	22,73%		Italia	1,511	22,547	25,65%		Italia	34,478	469,898	82,32%		Italia	31,074	397,449	79,14%	
	2		Alemania	-	87,529	17,84%		Polonia	4,886	41,522	17,31%		Finlandia	0,991	14,701	16,73%		Polonia	5,209	46,819	8,20%		Polonia	6,522	62,259	12,40%	
	3	490,541	China	1,519	35,376	7,21%	239,917	Italia	2,46	41,037	17,10%	87,884	Dinamarca	0,202	12,673	14,42%	570,821	Suecia	1,352	17,378	3,04%	502,211	Alemania	1,289	16,836	3,35%	
	4		Polonia	-	34,572	7,05%		Finlandia	2,224	29,034	12,10%		Alemania	0,165	12,167	13,84%		Alemania	1,286	14,604	2,56%		Finlandia	1,249	13,672	2,72%	
	5		Suecia	-	33,569	6,84%		P.Bajos	0,83	24,850	10,36%		Polonia	1,048	7,805	8,88%		Finlandia	0,473	7,618	1,33%		Lituania	0,222	5,567	1,11%	
64039198	1		Lituania	-	1182,572	20,12%		Lituania	17,793	1056,967	19,75%		Italia	13,059	774,181	20,78%		Polonia	9,540	470,534	14,25%		Lituania	29,369	803,628	19,24%	
	2		Italia	-	1103,511	18,78%		Italia	12,402	721,472	13,48%		Estonia	17,599	759,858	20,40%		Alemania	9,998	437,857	13,26%		Alemania	13,457	614,627	14,72%	
	3	5877,490	Estonia	-	869,775	14,80%	5350,992	Alemania	14,507	703,094	13,14%	3724,712	Dinamarca	12,078	551,334	14,80%	3302,39	Bielorrusia	13,178	381,753	11,56%	4175,856	Italia	9,711	583,390	13,97%	
	4		Alemania	-	801,569	13,64%		Dinamarca	20,013	662,955	12,39%		Alemania	13,188	394,540	10,59%		Lituania	19,223	377,887	11,44%		Dinamarca	10,801	554,622	13,28%	
	5		Bielorrusia	12,365	383,521	6,53%		Estonia	16,261	576,947	10,78%		Lituania	11,894	373,030	10,02%		Italia	6,578	322,539	9,77%		Malasia	15,023	505,334	12,10%	
64039993	1		Estonia	-	940,205	45,69%		Alemania	22,121	608,491	45,66%		Italia	10,661	207,475	25,85%		Alemania	7,552	226,176	35,36%		P.Bajos	8,356	249,058	22,69%	
	2		Alemania	-	466,519	22,67%		Estonia	5,186	221,990	16,66%		Alemania	8,185	199,072	24,80%		P.Bajos	6,412	118,377	18,51%		Estonia	7,028	221,505	20,18%	
	3	2057,573	China	10,005	137,818	6,70%	1332,689	P.Bajos	4,117	109,309	8,20%	802,636	Dinamarca	2,853	131,737	16,41%	639,66	Polonia	2,990	96,100	15,02%	1097,768	Polonia	6,815	178,691	16,28%	
	4		Francia	-	99,193	4,82%		Francia	3,077	77,604	5,82%		Lituania	1,593	53,589	6,68%		Estonia	3,723	62,420	9,76%		Dinamarca	2,569	167,348	15,24%	
	5		Lituania	-	69,353	3,37%		Dinamarca	1,871	63,488	4,76%		Polonia	0,871	48,021	5,98%		Suecia	1,669	33,480	5,23%		Finlandia	1,831	61,861	5,64%	
64039998	1		Dinamarca	-	1588,584	19,28%		Italia	27,835	1434,477	15,62%		Dinamarca	26,466	1160,166	15,15%		Dinamarca	19,060	732,696	16,41%		Dinamarca	21,085	765,716	15,86%	
	2		Italia	-	942,766	11,44%		Dinamarca	34,415	1306,698	14,23%		Lituania	29,666	991,445	12,94%		Alemania	15,040	629,020	14,09%		Alemania	14,665	723,119	14,98%	
	3	8239,159	Polonia	-	842,569	10,23%	9182,350	Lituania	28,189	1226,809	13,36%	7659,289	Italia	21,199	930,626	12,15%	4464,59	Polonia	15,866	552,568	12,38%	4826,507	Lituania	16,995	587,286	12,17%	
	4		Alemania	-	800,417	9,71%		Alemania	31,193	1190,731	12,97%		Alemania	25,466	925,880	12,09%		Estonia	19,229	541,859	12,14%		Polonia	12,701	549,193	11,38%	
	5		Estonia	-	779,681	9,46%		Polonia	21,435	846,295	9,22%		Polonia	23,499	880,469	11,50%		Italia	9,448	486,789	10,90%		Italia	7,926	462,680	9,59%	

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
Calzado de ciudad con parte superior de cuero natural (niños)	15201353	6403511	1	Italia	-	33,261	41,45%	-	Alemania	0,119	14,547	29,87%	-	Italia	0,385	23,625	58,48%	-	Estonia	0,834	23,699	47,44%	-	Estonia	1,225	21,921	31,59%
			2	Polonia	-	17,108	21,32%	-	Polonia	0,27	12,151	24,95%	-	P.Bajos	0,318	7,519	18,61%	-	Finlandia	0,227	11,056	22,13%	-	Italia	0,265	16,900	24,35%
			3	China	1,497	9,422	11,74%	48,698	Estonia	0,246	8,596	17,65%	40,396	China	0,41	2,975	7,36%	49,957	Alemania	0,198	6,928	13,87%	69,393	Finlandia	0,249	14,738	21,24%
			4	Letonia	-	8,320	10,37%	-	Italia	0,15	7,856	16,13%	-	Suecia	0,102	2,860	7,08%	-	España	0,048	3,992	7,99%	-	España	0,096	6,098	8,79%
			5	Estonia	-	7,167	8,93%	-	Finlandia	0,032	2,548	5,23%	-	Francia	0,006	1,734	4,29%	-	Italia	0,115	2,511	5,03%	-	Francia	0,038	4,093	5,90%
	6403519	1	China	12,468	68,287	77,21%	-	Estonia	4,802	134,464	63,75%	-	China	2,086	12,757	61,33%	-	Estonia	1,464	29,949	56,20%	-	Estonia	1,098	20,085	74,08%	
		2	Chipre	-	15,681	17,73%	-	China	11,977	59,715	28,31%	-	Alemania	1,152	6,345	30,50%	-	Alemania	2,726	21,214	39,81%	-	Italia	0,021	2,621	9,67%	
		3	Estonia	-	2,663	3,01%	210,935	Alemania	0,025	7,479	3,55%	20,801	Estonia	0,774	1,268	6,09%	53,288	Pdonia	0,649	1,056	1,98%	27,112	Polonia	0,073	2,565	9,46%	
		4	Austria	-	1,064	1,20%	-	Lituania	0,634	5,470	2,59%	-	Hong Kong	0,006	0,279	1,34%	-	Lituania	0,038	0,542	1,02%	-	Alemania	0,141	1,568	5,78%	
		5	Finlandia	-	0,646	0,73%	-	G.Bretaña	0,008	2,013	0,95%	-	Italia	0,004	0,144	0,69%	-	Italia	0,006	0,340	0,64%	-	China	0,005	0,171	0,63%	
	6403599	1	Lituania	-	8,848	36,29%	-	Austria	0,175	14,698	26,14%	-	Austria	0,112	10,568	41,86%	-	Francia	0,018	4,267	25,59%	-	Estonia	2,991	25,736	60,52%	
		2	Turquía	0,157	5,329	21,86%	-	Alemania	0,046	7,633	13,57%	-	Alemania	0,094	9,206	36,47%	-	Finlandia	0,052	3,072	18,42%	-	Francia	0,025	8,256	19,41%	
		3	Italia	-	4,924	20,20%	56,231	Lituania	0,063	5,857	10,42%	25,245	Italia	0,012	1,744	6,91%	16,671	Lituania	0,149	2,350	14,10%	42,525	Italia	0,038	3,662	8,61%	
		4	Suiza	0,017	1,750	7,18%	-	Suiza	0,064	5,348	9,51%	-	Lituania	0,121	1,433	5,67%	-	Dinamarca	0,043	2,079	12,47%	-	Dinamarca	0,053	2,722	6,40%	
		5	China	0,11	1,451	5,95%	-	Polonia	0,065	4,965	8,83%	-	Rusia	0,030	0,969	3,84%	-	Bielorrusia	0,044	1,781	10,68%	-	Lituania	0,031	0,790	1,86%	
	6403911	1	Alemania	-	383,695	36,76%	-	Alemania	7,007	244,187	25,50%	-	Dinamarca	4,728	164,518	31,32%	-	Alemania	4,478	150,031	23,12%	-	Alemania	6,435	238,873	28,27%	
		2	Italia	-	118,984	11,40%	-	Estonia	6,06	226,731	23,68%	-	Alemania	2,87	97,160	18,50%	-	Pdonia	9,703	123,274	19,00%	-	Estonia	2,764	100,536	11,90%	
		3	China	13,995	101,980	9,77%	957,409	Italia	1,135	82,006	8,57%	525,318	Bélgica	1,774	51,389	9,78%	648,882	Dinamarca	1,898	69,245	10,67%	845,096	Finlandia	1,275	63,510	7,52%	
		4	Dinamarca	-	99,377	9,52%	-	Dinamarca	2,082	77,331	8,08%	-	Italia	0,659	41,565	7,91%	-	Bélgica	2,52	67,816	10,45%	-	Polonia	5,121	59,809	7,08%	
		5	Polonia	-	87,749	8,41%	-	Polonia	4,372	62,269	6,50%	-	China	2,094	29,590	5,63%	-	China	3,622	49,011	7,55%	-	Dinamarca	1,744	56,293	6,66%	
	6403919	1	Estonia	-	196,751	42,18%	-	Estonia	24,107	407,378	41,17%	-	Dinamarca	7,292	247,113	46,94%	-	Bielorrusia	1,838	60,717	22,68%	-	Dinamarca	6,013	172,650	41,43%	
		2	Alemania	-	84,053	18,02%	-	Dinamarca	7,667	216,082	21,84%	-	Estonia	2,591	99,297	18,86%	-	Lituania	4,889	60,064	22,44%	-	Bielorrusia	2,041	63,678	15,28%	
		3	Polonia	-	49,546	10,62%	989,478	Bielorrusia	3,116	98,637	9,97%	526,394	Austria	0,803	42,861	8,14%	267,719	Austria	0,872	46,261	17,28%	416,704	Lituania	3,27	51,450	12,35%	
		4	Indonesia	1,206	39,940	8,56%	-	Austria	0,869	54,423	5,50%	-	Bielorrusia	1,306	36,048	6,85%	-	China	1,366	22,951	8,57%	-	Austria	0,638	31,640	7,59%	
5		Bielorrusia	0,947	24,938	5,35%	-	Italia	0,578	47,910	4,84%	-	Lituania	1,209	29,384	5,58%	-	Dinamarca	0,457	18,694	6,98%	-	Italia	0,409	27,354	6,56%		
6403999	1	Bélgica	-	177,493	18,16%	-	Bélgica	53,426	599,203	40,33%	-	Dinamarca	5,918	274,369	22,49%	-	Bélgica	16,138	426,943	35,86%	-	Estonia	21,032	720,505	42,03%		
	2	China	14,154	141,599	14,49%	1485,736	Dinamarca	4,907	182,881	12,31%	1219,939	Bélgica	8,621	244,077	20,01%	1190,66	Estonia	4,927	188,327	15,82%	1714,434	Polonia	7,715	235,244	13,72%		
	3	Dinamarca	-	138,974	14,22%	-	Italia	3,967	147,483	9,93%	-	Estonia	8,47	235,934	19,34%	-	Dinamarca	2,895	118,139	9,92%	-	Dinamarca	5,267	161,904	9,44%		
	4	Estonia	-	114,964	11,76%	-	Finlandia	4,037	136,256	9,17%	-	Alemania	2,098	91,817	7,53%	-	Pdonia	2,602	77,206	6,48%	-	P.Bajos	4,407	83,561	4,87%		
	5	P.Bajos	-	100,110	10,24%	-	Estonia	2,952	82,349	5,54%	-	Austria	0,931	74,121	6,08%	-	P.Bajos	3,494	53,817	4,52%	-	China	8,799	82,292	4,80%		
15201361	6403593	1	Estonia	-	52,929	33,11%	-	Estonia	5,019	93,355	43,23%	-	Italia	0,095	9,533	30,24%	-	Lituania	0,043	5,924	39,76%	-	Italia	0,104	10,354	41,71%	
		2	Italia	-	31,367	19,62%	-	Italia	1,261	54,645	25,31%	-	Estonia	0,657	6,623	21,01%	-	Estonia	0,285	4,624	31,03%	-	Lituania	0,054	5,881	23,69%	
		3	China	10,454	22,794	14,26%	215,940	Polonia	0,755	20,004	9,26%	31,521	Francia	0,048	4,967	15,76%	14,900	Italia	0,068	3,457	23,20%	24,821	Estonia	0,276	4,900	19,74%	
		4	Turquía	1,937	19,512	12,21%	-	Francia	0,197	17,553	8,13%	-	Lituania	0,05	2,841	9,01%	-	Alemania	0,031	0,598	4,01%	-	España	0,032	1,773	7,14%	
		5	Lituania	-	13,313	8,33%	-	Turquía	0,727	9,586	4,44%	-	P.Bajos	0,025	2,565	8,14%	-	España	0,005	0,297	2,00%	-	Suiza	0,007	1,310	5,28%	
6403993	1	Estonia	-	210,502	23,16%	-	Lituania	12,984	228,253	20,40%	-	Lituania	5,296	169,080	39,52%	-	Estonia	4,47	100,573	22,41%	-	Alemania	1,908	82,487	18,14%		
	2	Italia	-	140,162	15,42%	-	Dinamarca	7,628	221,080	19,76%	-	Alemania	2,133	69,420	16,23%	-	Dinamarca	3,011	91,049	20,29%	-	Italia	1,383	65,063	14,31%		
	3	Dinamarca	-	134,016	14,75%	1118,853	Estonia	5,704	214,351	19,16%	427,849	Estonia	2,443	48,378	11,31%	448,715	Alemania	1,706	56,389	12,57%	454,762	Lituania	2,991	56,732	12,48%		
	4	Lituania	-	132,063	14,53%	-	Italia	4,605	175,156	15,65%	-	Polonia	0,834	31,360	7,33%	-	Italia	1,267	43,597	9,72%	-	Polonia	1,852	53,503	11,76%		
	5	China	13,24	65,795	7,24%	-	Alemania	5,121	148,792	13,30%	-	Italia	0,645	25,538	5,97%	-	Hong Kong	1,939	39,801	8,87%	-	Dinamarca	1,171	48,230	10,61%		

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
Sandalias parte superior cuero natural (mujeres)	15201362	1		Italia	-	216,156	66,72%		Italia	3,974	302,137	40,82%		Italia	1,454	120,037	57,42%		Italia	1,058	68,075	50,55%		Italia	1,153	97,249	44,01%
		2		Lituania	-	49,405	15,25%		Estonia	4,718	227,599	30,75%		Lituania	0,69	34,698	16,60%		Suecia	14,049	21,861	16,23%		Lituania	3,017	37,614	17,02%
		3	323,978	Suiza	0,166	30,613	9,45%	740,238	Lituania	0,991	72,145	9,75%	209,035	Suiza	0,089	17,884	8,56%	134,673	Alemania	0,135	12,739	9,46%	220,990	Suecia	16,538	21,670	9,81%
		4		Estonia	-	12,349	3,81%		Suiza	0,204	40,952	5,53%		Francia	0,094	15,967	7,64%		Suiza	0,045	11,818	8,78%		Francia	0,076	15,627	7,07%
		5		G.Bretaña	-	6,497	2,01%		España	1,43	34,775	4,70%		Alemania	0,129	13,575	6,49%		Francia	0,023	7,701	5,72%		Alemania	0,105	14,903	6,74%
	64035911	1		Italia	-	147,993	29,75%		Italia	3,698	306,344	44,53%		Italia	1,093	113,204	35,28%		Italia	1,605	143,853	56,41%		Italia	1,184	160,437	47,88%
		2		Alemania	-	112,518	22,62%		Estonia	6,802	196,312	28,54%		Alemania	0,599	57,983	18,07%		Portugal	0,863	20,023	7,85%		Alemania	0,783	46,843	13,98%
		3	497,468	Polonia	-	85,839	17,26%	687,877	Alemania	0,797	68,003	9,89%	320,832	Polonia	0,541	22,784	7,10%	255,021	Alemania	0,311	19,714	7,73%	335,072	Lituania	2,21	38,613	11,52%
		4		Estonia	-	47,411	9,53%		Lituania	0,573	32,833	4,77%		Suiza	0,076	19,428	6,06%		Suiza	0,079	16,940	6,64%		Suiza	0,079	18,640	5,56%
		5		China	11,053	26,642	5,36%		España	0,495	24,802	3,61%		Lituania	0,419	17,670	5,51%		España	0,208	15,856	6,22%		Austria	0,285	17,320	5,17%
	64039911	1		Alemania	-	397,707	32,60%		P.Bajos	27,791	644,082	30,69%		P.Bajos	17,57	560,192	26,76%		P.Bajos	14,132	461,212	31,62%		Alemania	9,076	409,926	43,30%
		2		Dinamarca	-	210,101	17,22%		Alemania	11,808	441,387	21,03%		Alemania	16,017	499,495	23,86%		Dinamarca	7,127	307,160	21,06%		Dinamarca	3,117	121,559	12,84%
		3	1220,030	Estonia	-	141,642	11,61%	2098,547	Estonia	6,119	166,937	7,95%	2093,037	Lituania	8,725	262,892	12,56%	1458,66	Dinamarca	4,209	147,293	10,10%	946,662	Lituania	2,313	92,845	9,81%
		4		Lituania	-	102,226	8,38%		Lituania	5,946	160,424	7,64%		Estonia	5,777	195,563	9,34%		Estonia	4,103	140,329	9,62%		Italia	1,172	70,225	7,42%
		5		Italia	-	74,918	6,14%		Italia	3,244	147,405	7,02%		Italia	1,688	88,993	4,25%		Austria	1,463	93,047	6,38%		Bielorrusia	2,174	64,093	6,77%
	64039933	1		Dinamarca	-	233,592	46,25%		Dinamarca	11,225	336,657	44,89%		Dinamarca	5,681	143,293	67,27%		Dinamarca	4,606	179,200	82,44%		Dinamarca	5,754	224,336	79,90%
		2		Estonia	-	112,690	22,31%		P.Bajos	14,45	296,832	39,58%		Polonia	8,804	19,772	9,28%		Finlandia	0,52	15,877	7,30%		P.Bajos	1,089	27,993	9,97%
		3	505,112	Suecia	-	33,232	6,58%	749,973	Estonia	3,529	26,369	3,52%	212,999	Alemania	4,878	15,694	7,37%	217,368	P.Bajos	0,321	7,505	3,45%	280,770	Finlandia	0,074	13,151	4,68%
		4		Polonia	-	25,874	5,12%		Alemania	0,95	20,600	2,75%		Suecia	0,248	9,535	4,48%		Lituania	0,269	4,745	2,18%		Francia	0,106	5,160	1,84%
		5		Francia	-	25,271	5,00%		Finlandia	0,951	19,498	2,60%		Finlandia	0,243	8,045	3,78%		Suecia	0,18	4,343	2,00%		Polonia	0,11	3,138	1,12%
64039938	1		Italia	-	230,649	19,19%		Dinamarca	11,548	413,83981	23,40%		Dinamarca	9,059	338,096	25,78%		Dinamarca	7,937	292,349	28,81%		Malasia	2,92	205,900	20,13%	
	2		Dinamarca	-	223,924	18,63%		Alemania	14,138	374,75601	21,19%		Lituania	6,464	212,531	16,20%		Alemania	2,123	250,400	24,68%		Alemania	4,011	187,126	18,30%	
	3	1201,966	Polonia	-	191,811	15,96%	1768,916	Lituania	10,316	255,00071	14,42%	1311,686	Alemania	5,275	172,120	13,12%	1014,6	Estonia	6,513	167,727	16,53%	1022,778	Dinamarca	3,873	147,537	14,43%	
	4		Alemania	-	151,114	12,57%		Italia	3,443	212,01451	11,99%		Malasia	2,129	139,213	10,61%		Alemania	3,509	140,323	13,83%		Lituania	4,133	122,601	11,99%	
	5		Lituania	-	134,315	11,17%		Estonia	3,628	91,957604	5,20%		Austria	0,949	78,404	5,98%		Lituania	1,766	55,302	5,45%		Estonia	3,345	100,333	9,81%	
15202363	64035931	1		Italia	-	4,885	49,99%		Italia	0,097	13,033	38,22%		Austria	0,057	5,429	42,44%		Estonia	2,869	15,618	32,73%		Alemania	0,446	18,821	26,81%
		2		R.Checa	-	3,185	32,59%		Estonia	1,9	7,546	22,13%		Alemania	0,015	2,316	18,10%		Polonia	0,231	13,690	28,69%		Austria	0,258	17,106	24,37%
		3	9,774	Suecia	-	1,490	15,24%	34,100	Austria	0,06	6,139	18,00%	12,793	España	0,047	1,996	15,60%	47,711	Alemania	0,383	13,200	27,67%	70,205	Polonia	0,235	10,855	15,46%
		4		Lituania	-	0,213	2,18%		Alemania	0,009	2,537	7,44%		Italia	0,025	1,686	13,18%		Italia	0,026	3,009	6,31%		Estonia	0,625	9,841	14,02%
		5		* No existe participación representativa						Finlandia	0,039	2,211	6,48%		Suecia	0,045	1,215	9,50%		China	0,045	1,925	4,03%		España	0,078	4,686
64039931	1		Dinamarca	-	179,094	31,85%		Dinamarca	5,458	198,196	49,78%		Dinamarca	5,295	190,703	48,05%		Dinamarca	3,058	145,611	43,77%		Dinamarca	2,363	64,114	30,36%	
	2		Lituania	-	162,760	28,94%		China	5,108	33,871	8,51%		Estonia	2,196	40,551	10,22%		Bielorrusia	1,017	37,842	11,38%		Lituania	1,61	29,856	14,14%	
	3	562,316	Polonia	-	95,420	16,97%	398,132	Polonia	1,238	27,593	6,93%	396,876	Italia	1,53	37,933	9,56%	332,638	China	2,967	34,314	10,32%	211,164	Estonia	1,355	24,597	11,65%	
	4		China	6,993	37,076	6,59%		Italia	0,671	27,153	6,82%		China	2,41	30,144	7,60%		Estonia	0,761	23,466	7,05%		Italia	0,391	20,849	9,87%	
	5		Italia	-	29,365	5,22%		Bielorrusia	0,627	23,210	5,83%		Austria	0,339	27,948	7,04%		Lituania	0,979	20,378	6,13%		Austria	0,226	14,274	6,76%	
15201370	64035950	1		Italia	-	8,528	25,49%		Estonia	0,651	12,949	20,80%		Estonia	1,468	27,809	48,35%		Estonia	2,55	34,537	57,01%		Estonia	13,237	18,832	29,83%
		2		Estonia	-	7,579	22,65%		G.Bretaña	0,226	12,844	20,63%		Italia	0,477	10,124	17,60%		Lituania	0,179	9,649	15,93%		Italia	7,795	11,090	17,57%
		3	33,456	Turquía	0,933	5,827	17,42%	62,256	Lituania	0,66	12,483	20,05%	57,515	Lituania	0,178	7,708	13,40%	60,585	Italia	0,164	7,593	12,53%	63,128	Lituania	6,902	9,819	15,55%
		4		Finlandia	-	2,946	8,81%		P.Bajos	0,916	11,171	17,94%		China	2,89	5,847	10,17%		Dinamarca	0,14	2,211	3,65%		P.Bajos	6,841	9,733	15,42%
		5		Polonia	-	2,582	7,72%		Italia	0,148	5,605	9,00%		Polonia	0,094	1,289	2,24%		Finlandia	0,314	1,879	3,10%		Turquía	5,521	7,855	12,44%
64039950	1		Alemania	-	230,649	19,19%		Alemania	1,587	122,015	42,15%		Alemania	1,067	104,518	54,39%		Alemania	52,027	52,027	42,72%		Alemania	1,928	76,514	31,47%	
	2		Estonia	-	223,924	18,63%		Bélgica	2,42	61,194	21,14%		Lituania	0,295	38,914	20,25%		Polonia	20,431	20,431	16,78%		P.Bajos	39,589	70,790	29,11%	
	3	257,939	Finlandia	-	191,811	15,96%	289,452	Francia	0,199	29,444	10,17%	192,182	Italia	1,909	25,604	13,32%	121,787	Italia	14,837	14,837	12,18%	243,147	Italia	3,728	22,773	9,37%	
	4		Bélgica	-	151,114	12,57%		Italia	0,541	26,891	9,29%		Estonia	0,478	7,270	3,78%		Suecia	9,010	9,010	7,40%		Turquía	0,674	19,566	8,05%	
	5		Italia	-	134,315	11,17%		Estonia	3,595	22,345	7,72%		Bélgica	0,206	5,103	2,66%		Estonia	7,627	7,627	6,26%		Estonia	0,453	13,477	5,54%	
15203200	64032000	1		Estonia	-	505,190	69,46%		Estonia	3,23	118,603	63,41%		Estonia	2,344	55,567	56,65%		Estonia	2,321	40,508	89,67%		Italia	0,338	35,985	25,36%
		2		Italia	-	182,962	25,16%		Italia	0,116	20,644	11,04%		Italia	0,102	16,445	16,76%		Italia	0,02	2,292	5,07%					

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6404 Calzado de suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007				Año 2008				Año 2009				Año 2010				Año 2011								
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)					
Pantuflias de parte superior textil	15201444	1		China	132,503	407,257	47,04%		Lituania	42,897	268,833	26,01%		Lituania	52,487	230,344	39,32%		Lituania	85,518	494,601	43,90%		Lituania	73,17	457,256	45,90%
		2		P.Bajos	-	87,072	10,06%		P.Bajos	43,272	200,666	19,42%		China	25,73	102,167	17,44%		China	37,454	161,857	14,37%		China	39,809	194,127	19,49%
		3	865,718	Estonia	-	75,773	8,75%	1033,393	China	71,324	187,352	18,13%	585,766	P.Bajos	8,607	55,214	9,43%	1126,53	España	7,812	127,431	11,31%	996,257	Polonia	5,519	81,706	8,20%
		4		Italia	-	70,595	8,15%		Italia	10,363	89,190	8,63%		Estonia	10,212	53,912	9,20%		Italia	6,214	101,470	9,01%		Suecia	4,555	72,151	7,24%
		5		Lituania	-	46,371	5,36%		Suecia	2,002	77,833	7,53%		Italia	3,127	37,486	6,40%		Suecia	10,233	53,496	4,75%		Estonia	7,629	49,045	4,92%
	64041910	1		China	23,395	16,317	35,93%		China	7,814	8,920	32,41%		Italia	1,251	16,820	62,10%		Italia	3,063	29,451	77,98%		Italia	3,324	57,506	63,35%
		2		G.Bretaña	-	8,237	18,14%		Italia	0,447	8,050	29,25%		Dinamarca	0,379	6,785	25,05%		G.Bretaña	0,046	5,510	14,59%		Finlandia	1,425	14,578	16,06%
		3	45,410	Italia	-	8,220	18,10%	27,523	G.Bretaña	0,048	5,622	20,43%	27,086	Suecia	0,112	1,077	3,98%	37,766	Estonia	0,215	1,652	4,37%	90,778	Estonia	0,236	4,369	4,81%
		4		Estonia	-	5,032	11,08%		Estonia	0,478	2,766	10,05%		G.Bretaña	0,006	0,733	2,70%		Finlandia	0,060	0,825	2,18%		G.Bretaña	0,031	4,005	4,41%
		5		Suecia	-	2,403	5,29%		Francia	0,008	1,315	4,78%		Polonia	0,693	0,632	2,33%		Suecia	0,020	0,215	0,57%		Alemania	0,125	3,016	3,32%
	* 6405209	1		Lituania	-	58,806	19,78%		Lituania	26,284	83,436	22,13%		China	34,673	108,334	36,12%		Estonia	9,385	85,291	24,92%		China	18,3	104,109	35,71%
		2		Estonia	-	58,165	19,57%		China	26,719	78,831	20,90%		Estonia	10,687	82,682	27,57%		China	16,114	74,205	21,68%		Polonia	4,53	35,416	12,15%
		3	297,257	China	19,982	41,316	13,90%	377,0992	Estonia	12,808	45,866	12,16%	299,930	P.Bajos	4,007	36,809	12,27%	342,281	Lituania	5,112	41,592	12,15%	291,524	Lituania	1,688	24,806	8,51%
		4		Francia	-	32,143	10,81%		P.Bajos	7,686	44,876	11,90%		Suecia	2,538	22,608	7,54%		Polonia	4,002	36,836	10,76%		Italia	1,017	20,323	6,97%
		5		P.Bajos	-	31,010	10,43%		Italia	2,929	41,268	10,94%		Lituania	0,496	11,147	3,72%		Suecia	6,7	20,451	5,97%		Estonia	1,862	18,104	6,21%
Calzado suela de caucho y parte superior textil	15201445	1		China	214,687	566,624	17,52%		China	89,79	411,101	13,92%		China	65,169	591,975	19,36%		Estonia	42,825	562,440	15,49%		Estonia	55,351	927,424	19,56%
		2		Estonia	-	558,378	17,27%		Estonia	32,198	400,926	13,58%		Estonia	34,452	465,800	15,23%		Alemania	31,097	495,537	13,65%		Alemania	37,798	689,880	14,55%
		3	3234,143	Alemania	-	406,620	12,57%	2953,336	Alemania	20,913	345,857	11,71%	3058,274	Alemania	29,281	395,954	12,95%	3630,64	China	61,566	450,363	12,40%	4741,178	China	75,441	576,826	12,17%
		4		Italia	-	275,089	8,51%		Dinamarca	10,044	301,056	10,19%		Lituania	31,095	302,313	9,89%		Lituania	51,694	411,367	11,33%		Lituania	49,15	450,064	9,49%
		5		P.Bajos	-	236,156	7,30%		Lituania	24,642	284,379	9,63%		España	6,374	266,997	8,73%		Italia	8,716	313,160	8,63%		Italia	8,709	437,580	9,23%
	64042090	1		Italia	-	193,868	49,45%		Italia	0,921	105,139	47,21%		Italia	0,142	20,858	22,58%		Italia	1,326	92,059	48,19%		Italia	1,274	111,095	72,50%
		2		Eslovaquia	-	43,291	11,04%		Finlandia	1,172	27,671	12,42%		Finlandia	0,45	13,486	14,60%		G.Bretaña	0,79	38,781	20,30%		Turquía	0,286	8,215	5,36%
		3	392,046	Polonia	-	33,148	8,46%	222,7259	P.Bajos	0,118	18,822	8,45%	92,367	Alemania	0,103	9,885	10,70%	191,033	China	15,882	26,829	14,04%	153,239	G.Bretaña	0,05	8,209	5,36%
		4		España	-	18,192	4,64%		Suiza	0,075	15,144	6,80%		España	0,043	7,788	8,43%		España	1,835	9,751	5,10%		China	5,213	7,610	4,97%
		5		Suiza	0,089	15,550	3,97%		España	0,145	11,067	4,97%		Suecia	0,482	7,397	8,01%		Suiza	0,053	9,481	4,96%		P.Bajos	0,052	4,314	2,81%



EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

6405 *Los demás*

PRODCOM	TARIC	Pos	Año 2007					Año 2008					Año 2009					Año 2010					Año 2011				
			Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (país)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)	Total imp (partida)	Importador (País)	Cantidad (tons)	Valor(miles euros)	Cuota (%)
15201380 Parte sup cuero y suela mad o corcho	64051000	1		Alemania	-	546,002	47,06%		Alemania	13,241	685,068	44,49%		Alemania	5,607	329,383	41,78%		Alemania	2,528	191,241	34,59%		Alemania	2,76	186,870	32,71%
		2		Polonia	-	150,041	12,93%		Italia	5,278	286,516	18,61%		Italia	2,548	129,437	16,42%		Italia	2,644	116,788	21,12%		Italia	1,037	98,523	17,24%
		3	1160,105	Italia	-	148,923	12,84%	1539,936	Lituania	4,081	124,507	8,09%	788,397	Estonia	16,109	113,803	14,43%	552,870	Estonia	3,381	107,240	19,40%	571,364	Turquía	3,23	77,968	13,65%
		4		Lituania	-	83,225	7,17%		Polonia	3,762	120,053	7,80%		Lituania	2,054	73,170	9,28%		Turquía	1,278	35,915	6,50%		Lituania	3,17	71,014	12,43%
		5		China	41,572	74,609	6,43%		Finlandia	2,137	86,665	5,63%		Finlandia	2,306	67,058	8,51%		Lituania	1,697	34,269	6,20%		Estonia	2,066	57,883	10,13%
15201446 Calzado suela de cuero natural o regener y superior textil	64052010	1	3,885	Italia	-	3,885	100%		Italia	0,033	3,491	56,39%		China	0,459	1,037	74,01%		Estonia	0,702	2,147	51,54%		Italia	0,009	1,014369	70,25%
		2	* No existe participación representativa						Austria	0,028	1,229	19,85%	1,401	Lituania	0,001	0,253	18,07%		Italia	0,019	1,942	46,62%	1,444	G.Bretaña	0,019	0,429649	29,75%
		3	* No existe participación representativa					6,191	Francia	0,002	0,681	11,01%		Finlandia	0,011	0,111	7,92%	4,166	China	0,003	0,065	1,57%	* No existe participación representativa				
		4	* No existe participación representativa						Suecia	0,031	0,360	5,81%	* No existe participación representativa						Dinamarca	0,003	0,011	0,27%	* No existe participación representativa				
		5	* No existe participación representativa						G.Bretaña	0,05	0,276	4,46%	* No existe participación representativa						* No existe participación representativa								
15203200 Suela caucho plástico, cuero natural o regenera	64059010	1		Italia	-	445,897	75,95%		Italia	3,385	372,037	64,45%		Italia	3,806	399,956	73,36%		Italia	7,375	729,626	86,70%		Italia	5,824	560,373	84,58%
		2		Polonia	-	54,281	9,25%		Polonia	3,711	68,451	11,86%		Estonia	6,346	64,918	11,91%		Alemania	0,222	27,041	3,21%		Indonesia	2,174	26,263	3,96%
		3	587,082	G.Bretaña	-	22,531	3,84%	577,2827	China	46,189	48,695	8,44%	545,208	Polonia	1,268	26,264	4,82%	841,586	Estonia	3,798	20,454	2,43%	662,541	China	7,165	18,405	2,78%
		4		Dinamarca	-	14,240	2,43%		G.Bretaña	0,328	15,994	2,77%		Alemania	0,285	15,628	2,87%		Francia	0,214	16,731	1,99%		Polonia	1,009	16,955	2,56%
		5		Estonia	-	13,635	2,32%		Finlandia	0,258	14,120	2,45%		China	2,156	10,957	2,01%		Polonia	0,424	9,614	1,14%		P.Bajos	0,651	10,649	1,61%
64059090	64059010	1		China	61,954	60,713	35,14%		Lituania	1,598	63,848	29,58%		Polonia	15,321	95,204	47,86%		Polonia	36,443	346,655	51,44%		Polonia	46,345	626,408	56,43%
		2		Lituania	-	32,263	18,67%		Italia	1,037	40,421	18,73%		Lituania	0,713	31,522	15,85%		Francia	3,302	107,512	15,95%		Italia	6,044	126,916	11,43%
		3	172,787	Em.Arab.Ur	4,94	21,945	12,70%	215,8316	China	22,632	40,417	18,73%	198,940	Suecia	0,488	19,006	9,55%	673,881	Estonia	2,044	49,532	7,35%	1110,009	España	9,018	108,170	9,75%
		4		Finlandia	-	16,042	9,28%		Finlandia	0,604	25,083	11,62%		Finlandia	0,279	17,493	8,79%		Suecia	0,81	35,001	5,19%		Francia	4,513	89,065	8,02%
		5		Italia	-	13,456	7,79%		Estonia	3,994	19,114	8,86%		Estonia	0,674	12,665	6,37%		Italia	2,471	30,731	4,56%		Hungría	1,844	45,554	4,10%
64059090	64059090	1		China	18,555	42,073	30,11%		Lituania	12,284	121,269	49,64%		Italia	0,474	35,351	46,33%		Italia	0,767	57,937	35,16%		Finlandia	4,733	204,470	64,74%
		2		Italia	-	29,350	21,01%		China	37,551	53,707	21,98%		China	4,229	14,060	18,43%		Estonia	6,951	46,382	28,15%		Estonia	2,191	42,952	13,60%
		3	139,7126	Estonia	-	23,303	16,68%	244,3064	Italia	0,456	40,639	16,63%	76,304	Hong Kong	1,415	11,845	15,52%	164,779	Turquía	0,347	29,249	17,75%	315,830	Italia	0,436	36,721	11,63%
		4		Polonia	-	14,639	10,48%		Alemania	0,897	9,991	4,09%		Alemania	0,03	5,662	7,42%		Finlandia	0,429	22,953	13,93%		R.Checa	1,47	7,970	2,52%
		5		Brasil	0,722	7,044	5,04%		Polonia	0,546	4,952	2,03%		Estonia	0,234	3,323	4,36%		China	1,422	4,938	3,00%		Eslovenia	0,483	7,921	2,51%

ICEX

EL MERCADO DE ARTÍCULOS DE PIEL Y CALZADO EN LETONIA

TARIC	Descripción		2007	2008	2009	2010	2011	Variación
6401	Calzado impermeable con suelas y palas de caucho y plástico	Kg	0	50	87	86	267	434%
		Euros	1343	1285	12103	1619	4545	254%
	Calzado con puntera metálica de protección	Kg	0	0	28	0	0	0%
		Euros	0	0	3884	0	0	0%
640110	Calzado con puntera metálica de protección	Kg	0	0	28	0	0	0%
	64011010	Kg	0	0	Euros	3884	0	0
		Euros	0	0	*Ambas partidas se unen para formar una sola			
	64011090	Kg	0	0				
		Euros	0	0				
	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico sin punteras metálicas	Kg	0	50	59	86	267	434%
		Euros	1343	1285	8219	1619	4545	249%
640192	Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla							
	64019210	Kg	0	50	31	20	190	280%
		Euros	1290	1285	962	694	3229	151%
	64019290	Kg	0	0	0	66	77	17%
		Euros	0	0	0	925	1316	42%
640199	Los demás	Kg	0	0	28	0	0	0%
		Euros	53	0	7257	0	0	0%
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	Kg	0	5221	6876	21458	25983	398%
		Euros	181968	241554	284938	478587	868768	377%
	Calzado con suela y parte superior de tiras (sandalias)	Kg	0	159	227	400	233	47%
		Euros	1030	5941	10650	14506	9809	852%
640220	Sandalias	Kg	0	52	31	149	47	-10%
		Euros	1030	1884	879	1933	1032	80%
640299	Los demás							
	64029931	Kg	0	107	196	251	186	74%
		Euros	0	4057	9771	12551	8158	101%
	64029939	Kg	0	265	168	32242	836	215%
		Euros	9208	15840	9649	292170	20546	123%
	Calzado con puntera metálica de protección	Kg	0	10	0	0	0	0%
		Euros	164	331	0	0	0	0%
640291	Que cubran el tobillo							
	64029110	Kg	0	10	0	0	0	0%
		Euros	0	331	0	0	0	0%
640299	Los demás							
	64029905	Kg	0	0	0	0	0	0%
		Euros	164	0	0	0	0	0%
	Otros calzados	Kg	0	5052	6649	21052	25654	408%
		Euros	83636	235281	274288	464040	856405	924%
640291	Que cubran el tobillo							
	64029190	Kg	0	970	2083	12943	9446	874%
		Euros	15984	49892	92555	208611	263537	1549%
640299	Los demás							
	64029910	Kg	0	24	3	50	11996	49883%
		Euros	12696	781	132	1356	419486	3204%
	64029991	Kg	0	166	209	130	589	255%
		Euros	0	14073	15117	7764	30632	118%
	64029993	Kg	0	0	0	0	0	0%
		Euros	12473	0	0	0	0	0%
	64029996	Kg	0	1729	3093	4964	2126	23%
		Euros	55	58456	102569	98523	68801	123900%
	64029998	Kg	0	2163	1261	2965	1497	-31%
		Euros	42429	112079	63914	147786	73949	74%
	Pantufilas	Kg	0	0	0	6	96	0%
		Euros	97138	0	0	41	2554	-97%
640299	Los demás							
	64029950	Kg	0	0	0	6	96	1500%
		Euros	97138	0	0	41	2554	-97%