

Participación de empresas españolas de confección, calzado y complementos en una presentación a compradores y prescriptores del sector de la moda en EEUU organizada en colaboración con Bene Rialto

Madrid, 10 de junio de 2015

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en el marco del Plan de Promoción de Moda española en EE.UU. para 2015, convocan a las empresas españolas del sector de confección femenina, masculina, calzado y complementos a participar en una presentación de tres días organizada en colaboración con el espacio Bene Rialto.

El objetivo de convocar esta acción es facilitar que las empresas españolas con o sin distribución en el mercado estadounidense, den a conocer lo más representativo de sus colecciones primavera/verano 2016 entre compradores y prescriptores del sector de la moda en EE.UU.

Bene Rialto es un nuevo espacio especializado en moda formado por un equipo de cuatro personas con gran experiencia en el sector: Carolyn Neary (ex VP de Saks 5th Ave), David Teeter (ex VP de Holt Renfrew), Jo Polanco (ex VP de Lane Crawford) y Glen Lagerstrom (ex EVP de Havaianas y experto en 'wholesale').

Coincidiendo con las ferias más importantes de la moda del segundo semestre en Nueva York – Coterie, Capsule, D&A...-, se propone la celebración de la presentación del 18 al 20 de septiembre de 2015, en el espacio Bene Rialto situado en la calle 38 con la 5ª avenida de Manhattan, junto a los grandes almacenes de Lord & Taylor.

Se realizarán tres acciones, una cada día: presentación el viernes 18 de septiembre de 2015 para la industria con un estimado de 150 invitados; presentación el 19 de septiembre para tiendas, *showrooms* y representantes con un estimado de 70 invitados; presentación el domingo 20 de septiembre a medios de comunicación, con un estimado de 20 invitados. Cada empresa/marca participante tendrá la posibilidad de asistir con dos representantes y durante la actividad podrán presentar muestras de sus colecciones primavera/verano 2016 previamente seleccionadas por Bene Rialto.

Si su empresa está interesada en participar con nosotros en este proyecto, deben enviar vía e-mail el impreso de solicitud adjunto (Anexo I) debidamente cumplimentado y copia justificativa de haber realizado la transferencia bancaria por el importe correspondiente a: José Antonio Fernández Mayoralas del Dpto. de Moda de ICEX Madrid (jose.a.fernandez@icex.es y mantonia.vazquez@icex.es) con copia a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) del Dpto. de Moda y Hábitat de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York antes del 1 de julio de 2015.

Atentamente les saluda,



Javier Yraola
Director de la División de Moda, Hábitat e Industrias Culturales

PERFIL DEL PROYECTO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Participación de empresas españolas de confección, calzado y complementos en una presentación a compradores y prescriptores del sector de la moda en EEUU organizada en colaboración con Bene Rialto

Convocan:

ICEX España Exportación e Inversiones y Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.

Descripción del programa:

Participación en la presentación de las colecciones primavera/verano 2016 de marcas españolas de confección femenina, masculina, calzado y complementos, organizada en colaboración con Bene Rialto a *retailers*, *showrooms*, representantes y medios de comunicación del sector de la moda, calzado y complementos en EEUU.

Colaboradores:

Bene Rialto, espacio de cuatro plantas especializado en moda, cuyas dos primeras son de venta al por menor, la tercera una galería donde se llevara a cabo esta actividad, y una cuarta de venta al por mayor.

El equipo de Bene Rialto está formado por cuatro personas con gran experiencia en el mundo de la moda: Carolyn Neary (ex VP de Saks 5th Ave), David Teeter (ex VP de Holt Renfrew), Jo Polanco (ex VP de Lane Crawford) y Glen Lagerstrom (ex EVP de Havaianas y experto en 'wholesale').

Beneficios de la participación:

El programa ofrece una oportunidad para aumentar la visibilidad de las marcas participantes dando a conocer sus colecciones de primavera/verano 2016 a un grupo selecto de profesionales del sector a través de una triple actividad de 'networking'.

Cada empresa tendrá derecho a asistir con dos representantes y con muestras de producto previamente seleccionadas por el equipo de Bene Rialto.

Requisitos de participación:

- Empresas/marcas españolas de confección femenina, masculina, calzado y complementos.
- Máximo 10 empresas. Caso de presentarse más de diez, la selección la realizará el equipo de Bene Rialto.
- Máximo dos empresas de confección masculina. Caso de presentarse más de dos, la selección la realizará el equipo de Bene Rialto.
- Quedan excluidos los sectores de confección íntima, infantil y nupcial.
- La empresa participante debe tener disponible toda la información necesaria para completar la participación.
- La empresa participante deberá enviar un 'lookbook' para que Bene Rialto pueda hacer una selección de los productos a presentar. Además se convocará una videoconferencia entre Bene Rialto y la empresa para preparar la presentación. Para ello es necesario que la empresa indique su disponibilidad durante el mes de julio.
- El producto seleccionado para la muestra debe estar disponible en Nueva York la primera semana de septiembre.

Precio:

La Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, en nombre de ICEX España Exportación e Inversiones ha negociado unas condiciones de participación muy ventajosas para las empresas.

El precio de inscripción a través de esta convocatoria es de 1.303,17 € por marca (1.077 € + IVA)

Envío antes del 1 de julio de 2015 por e-mail a José Antonio Fernández-Mayoralas (jose.a.fernandez@icex.es y mantonia.vazquez@icex.es) con copia a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) de:

- o Solicitud de participación (Anexo I) debidamente cumplimentada. A la hora de cumplimentar la ficha, tengan en cuenta que todas las comunicaciones con la empresa relacionadas con esta acción a partir de la recepción de esta solicitud, se harán con las personas de contacto indicadas en la misma.
- o Junto con la solicitud se enviará el lookbook para su presentación al equipo de Bene Rialto, quienes en tres días hábiles decidirán si la empresa y producto se adecuan a la actividad. En caso afirmativo se comunicará a la empresa para que proceda al pago de la actividad.
- o Una vez seleccionada la empresa, copia del justificante del pago, que se realizará por transferencia a la siguiente cuenta bancaria por el importe correspondiente (ver apartado de precio más arriba). Este pago se realizará en la cuenta bancaria de ICEX España Exportación e Inversiones Madrid:

Titular: ICEX ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES

Banco: BBVA (Oficina Institucional)

SWIFT: BBVAESMMXXX

IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402

CONCEPTO: MODA – PRESENTACION DE MARCAS BENE RIALTO 2015

En caso que el pago se realice a través de la filial americana de una empresa española dicho pago está exento de IVA, por lo que el precio a abonar será de 1.077 EUROS (SIN IVA)

Este importe ha de recibirse en euros, no en dólares.

IMPORTANTE: el envío del justificante de pago es indispensable para la confirmación real de su participación. La realización del pago, si no se envía el justificante, no será suficiente como confirmación.

- o Ver especificaciones técnicas e instrucciones de envío en el siguiente punto.

INFORMACIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

Participación de empresas españolas de confección, calzado y complementos en una presentación a compradores y prescriptores del sector de la moda en EEUU organizada en colaboración con Bene Rialto

Las empresas españolas que se inscriban en este programa deberán hacer llegar sus fotografías y logo en alta resolución y 'lookbook' de la colección primavera/verano 2016 a Carlos Galtier (cgaltier@comercio.mineco.es) antes del 1 de julio de 2015, para poder remitirlo a la Bene Rialto

Una vez que la empresa haya sido aceptada por el equipo de Bene Rialto éste seleccionará los productos a presentar durante la actividad.

Las muestras de producto elegido deberán estar disponibles en el Bene Rialto durante la primera semana de septiembre. La marca española es responsable de hacer que el producto propuesto esté disponible a tiempo en el local en que se desarrolla la actividad, así como de recogerlo al finalizar la actividad.

Asimismo, una vez confirmada la participación, durante el mes de julio se organizará una entrevista por videoconferencia entre cada una de las empresas españolas y algún representante de Bene Rialto para coordinar la participación de la empresa en la actividad. La empresa debe comunicar su disponibilidad (días y horas), teniendo en cuenta también la diferencia horaria de seis horas entre España y Nueva York.