

ICEX CAPACITA

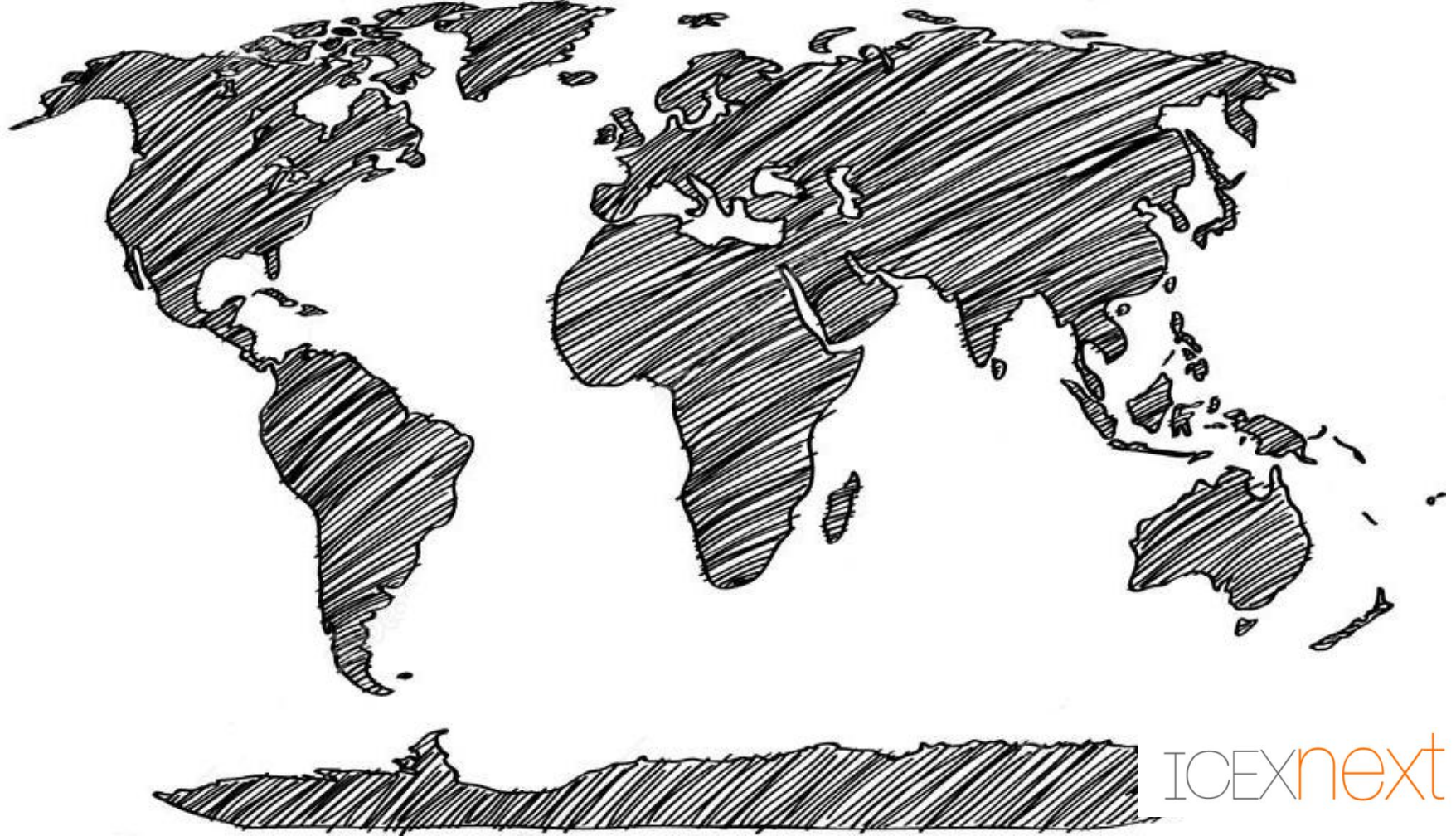
Internacionalización y competitividad de la Protección y Seguridad Laboral

Oportunidades en Francia y Alemania

23 de mayo de 2017

Conectamos con París y Dusseldorf desde
Barcelona, Bilbao, Logroño, Madrid, Pamplona,
Santa Cruz de Tenerife y Valencia





ICEXnext

PLAN DE INTERNACIONALIZACION

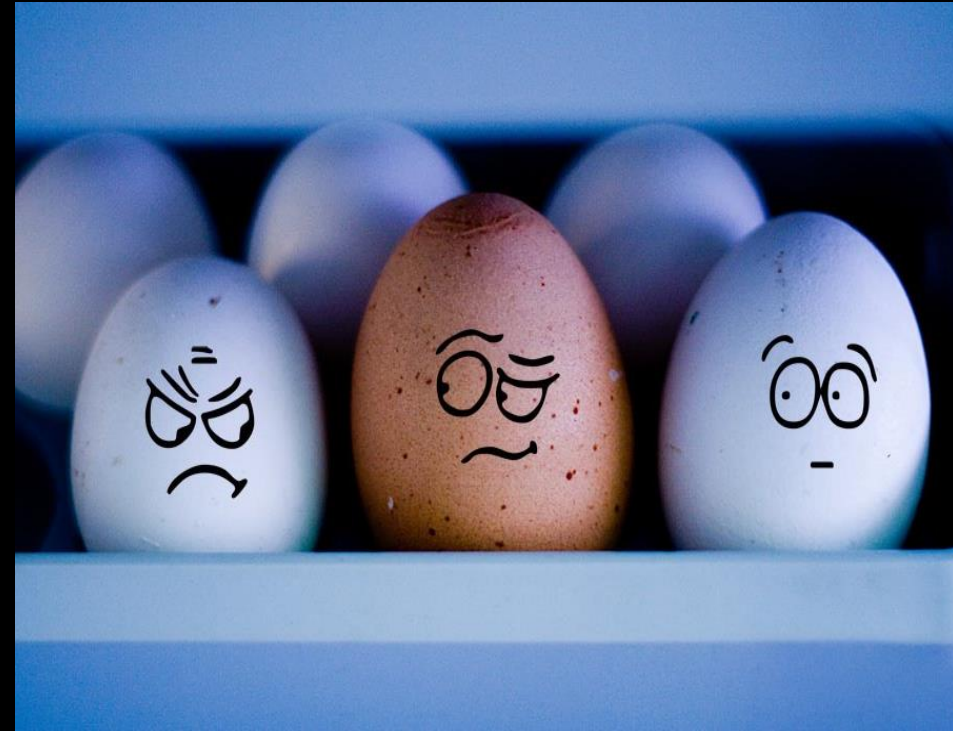
01 | CAPACIDAD EXPORTADORA



- ▶ Estándares internacionales
- ▶ Adecuar gama al mercado
- ▶ Capacidad productiva
- ▶ Equipo con visión internacional

02 | PROPUESTA DE VALOR

- ▶ Nuestro valor diferencial
- ▶ Desmarcarse de nuestra competencia
- ▶ Seguir cautivando, y conseguir entablar una relación comercial



03 | ANÁLISIS COMPETENCIA



- ▶ Parámetros **comparativos**: web, imagen corporativa, instalaciones, idiomas, textos, fotos, unidades de negocio, gama de producto, catálogos, redes sociales, ferias, certificaciones, condiciones de venta, noticias ...

04 | VENTAJA COMPETITIVA

- ▶ Imagen de marca
- ▶ Diseño
- ▶ Tecnología de fabricación
- ▶ Eficacia control calidad
- ▶ Gestión pedidos, e incidencias
- ▶ Solidez argumental frente a competencia



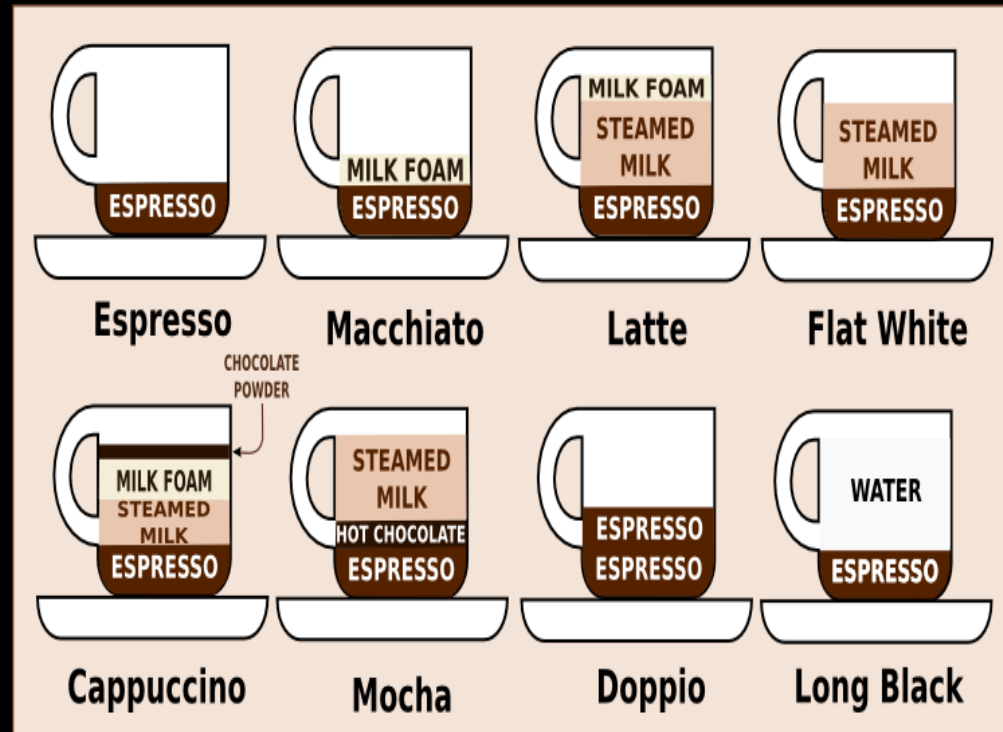
05 | MERCADOS OBJETIVO



- ▶ Análisis históricos
- ▶ Grado de interés
- ▶ Países objetivos
- ▶ Estrategia en cada país

06 | CONDICIONES COMERCIALES

- ▶ Precios con/sin transporte
- ▶ Tipos de descuento
- ▶ Actuemos localmente en Francia y Alemania



07 | RELACIÓN CLIENTES

- ▶ Personal en plantilla o externo
- ▶ Negociaciones con las grandes cuentas
- ▶ Agentes multi-cartera
- ▶ Vivir la evolución de nuestra relación con el mercado



08 | CANAL DISTRIBUCIÓN

- ▶ Especialista **uniformidad**
- ▶ **Ropa laboral** de imagen corporativa
- ▶ Canal **Horeca**
- ▶ **Almacenes** material de construcción
- ▶ **Centrales** de Compra
- ▶ **GSB, venta online**



09 | HERRAMIENTAS COMUNICACIÓN

- ▶ Página web
- ▶ Catálogos, expositores
- ▶ Mailing, eventos ...



10 | POSICIONAMIENTO ONLINE

- ▶ Ser visibles en internet
- ▶ Lista de palabras clave
- ▶ Estrategias de marketing digital



11 | EVENTOS COMERCIALES

- ▶ Pre feria
- ▶ Durante la feria
- ▶ Post feria

