



SALÓN INTERNACIONAL DE CALZADO Y ACCESORIOS



www.momadshoes.ifema.es



CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO DE LA RIOJA

1. Datos Momad Shoes Septiembre 2017

-Acciones MOMAD SHOES:

- . Acciones visitantes
- . Aparición en medios - Clipping
- . Customer Experience
- . Acciones Comunicación

2. Momad Shoes Marzo 2018

Datos de participación

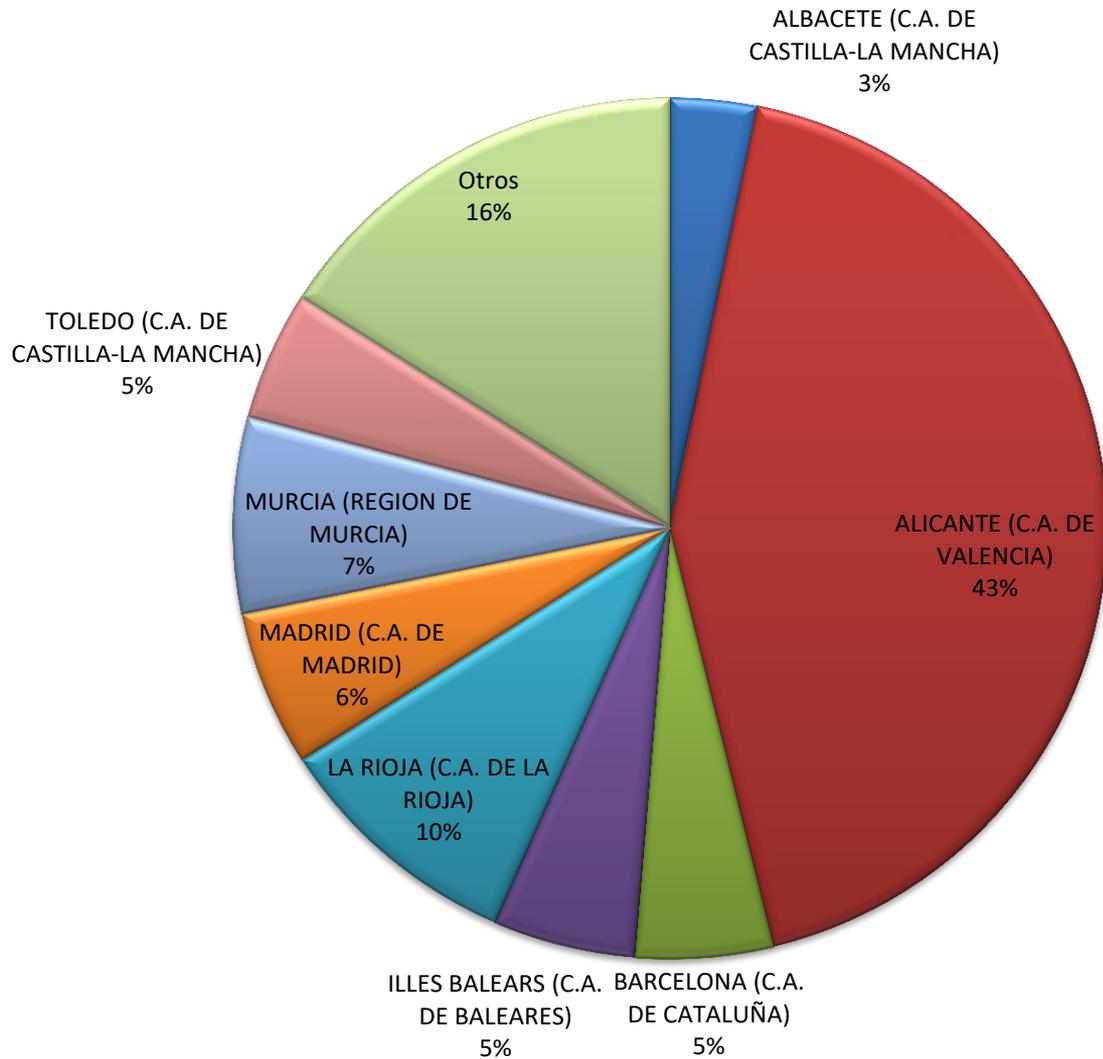
TOTAL EXPOSITORES	220
TOTAL MARCAS	400
TOTAL M ²	8.400

MOMAD SHOES

Septiembre 2017



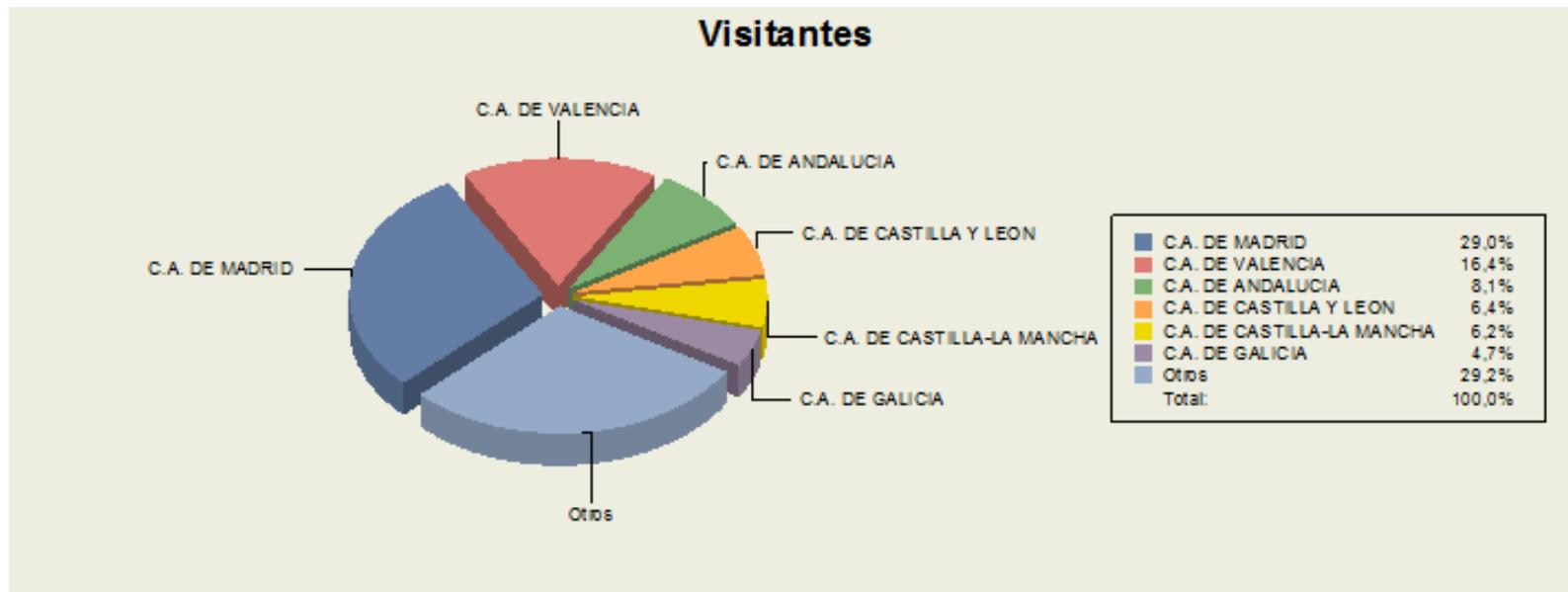
Participación por área geográfica



Datos de Visitantes

TOTAL VISITANTES	5.097
NACIONALES	90%
EXTRANJEROS	10 %

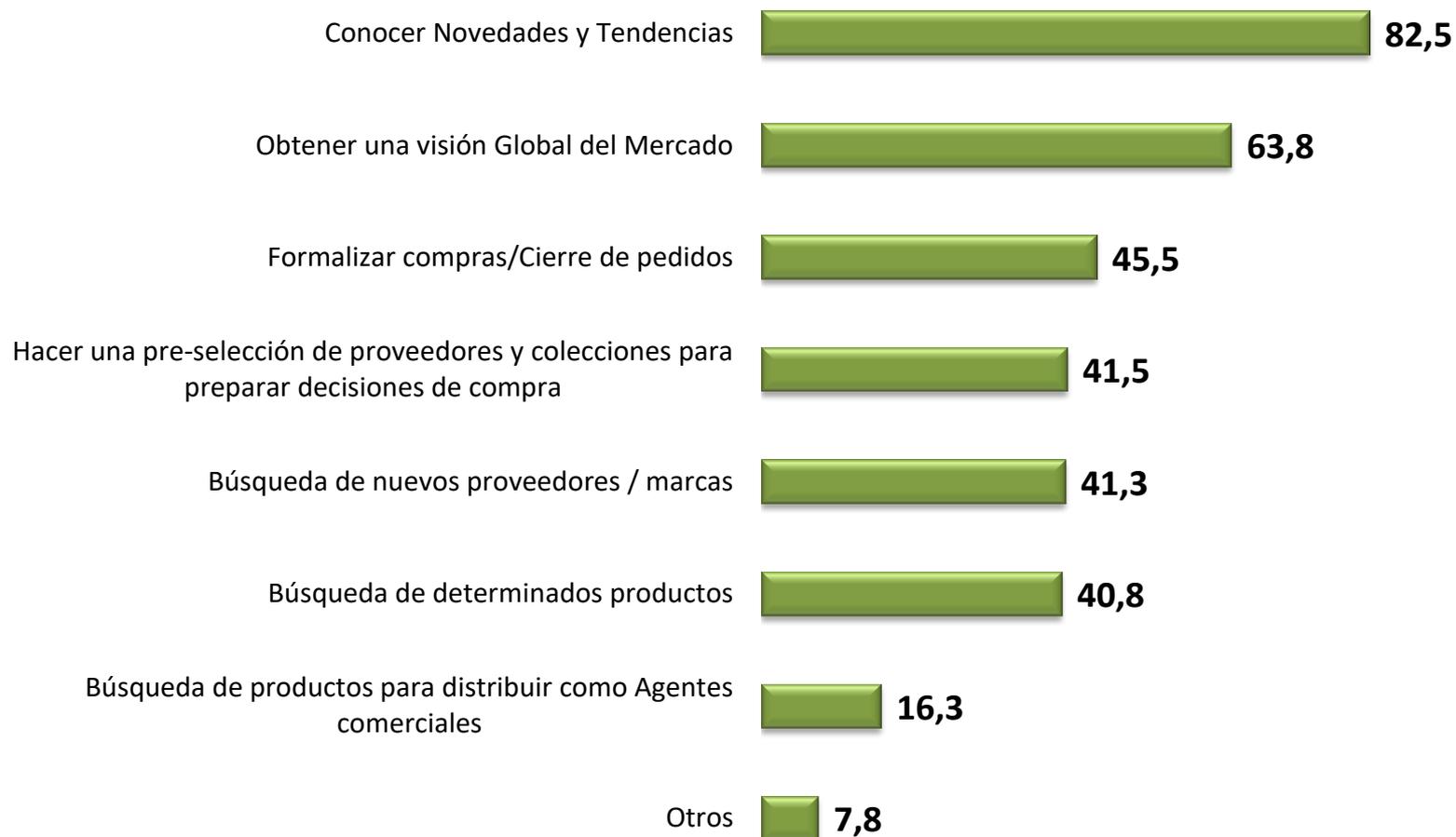
Por regiones



Por países



Objetivos de la visita

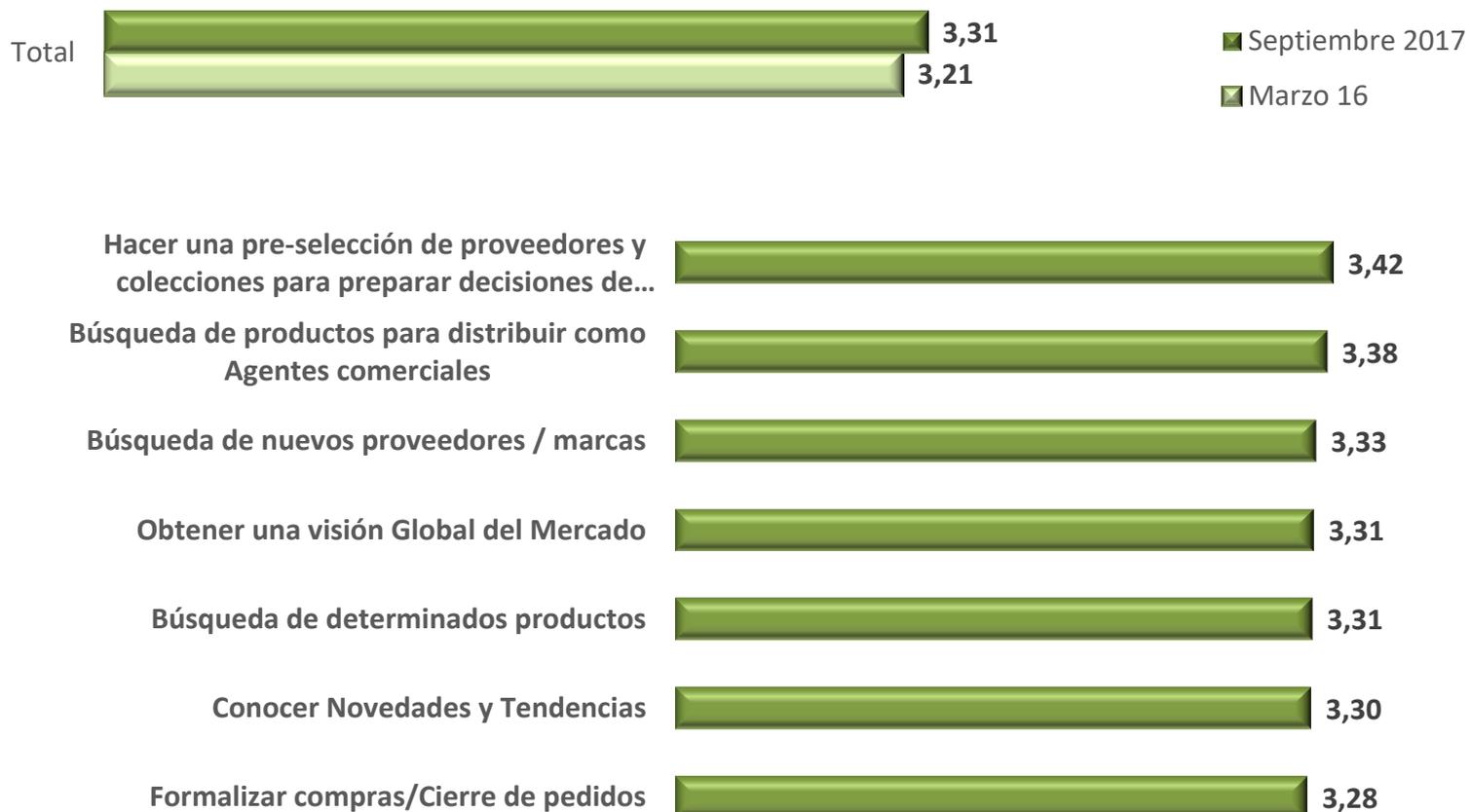


Cumplimiento de objetivos

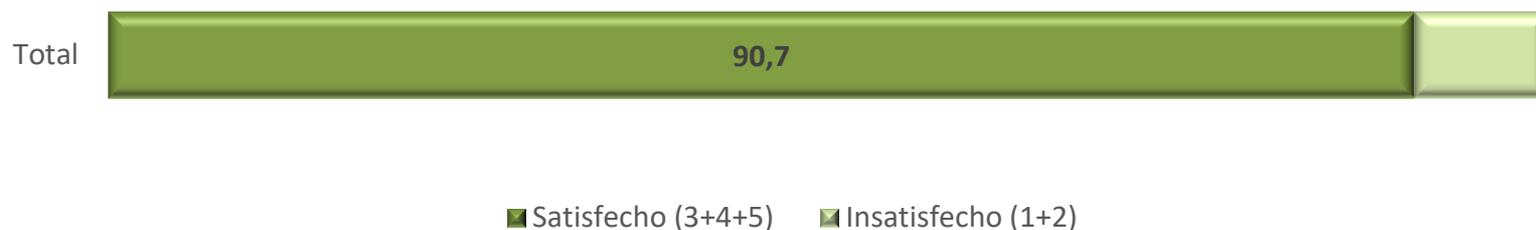


Cumplimiento de objetivos

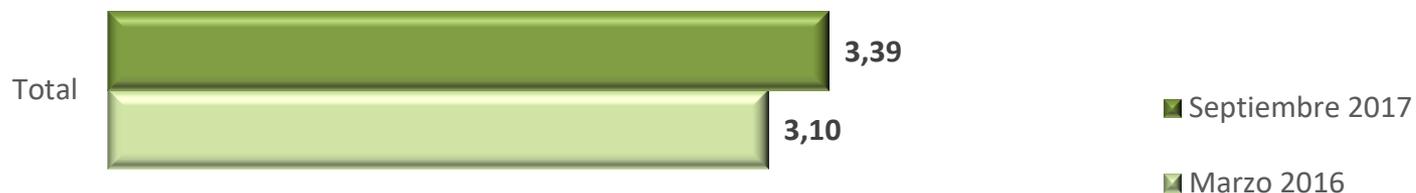
Satisfacción Media (1 a 5) con el Cumplimiento de los objetivos



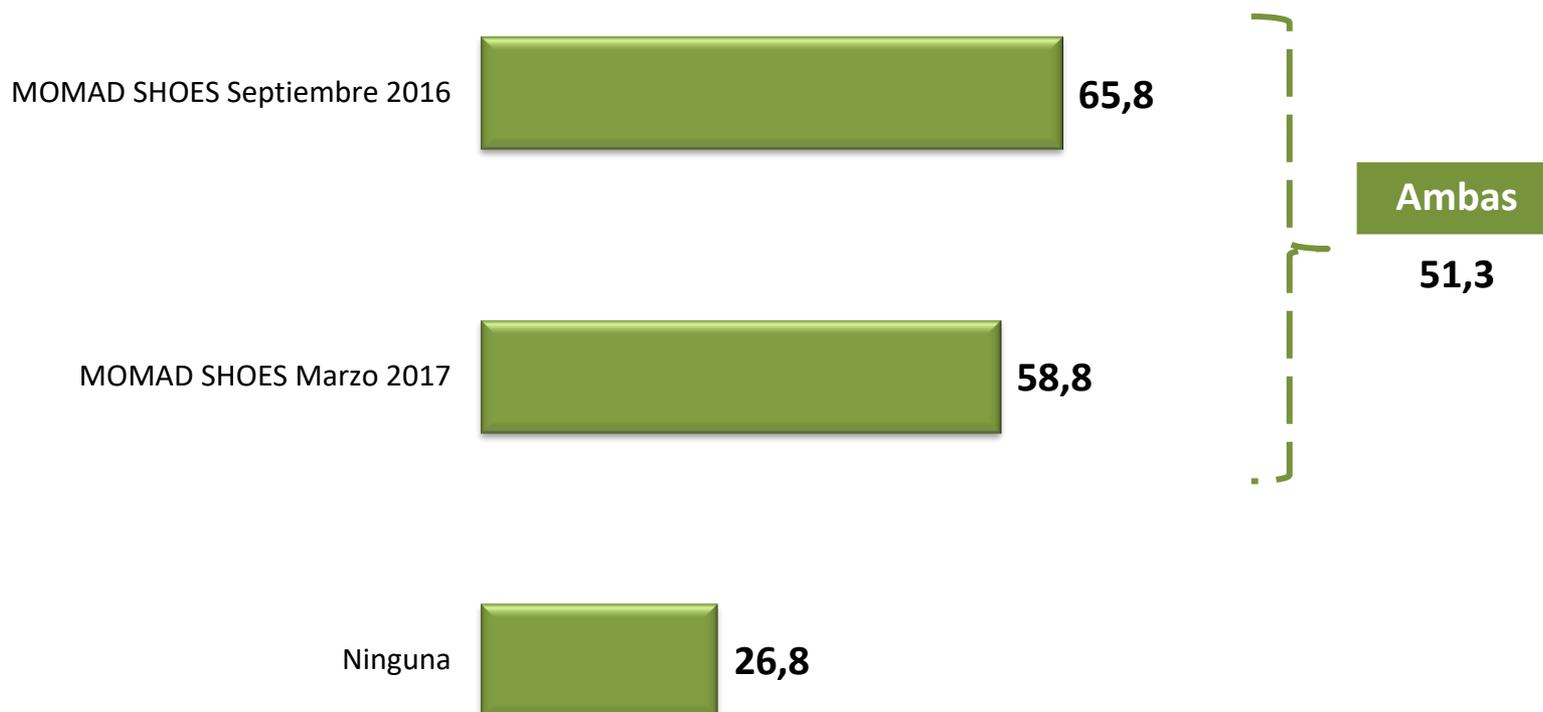
Satisfacción con esta edición



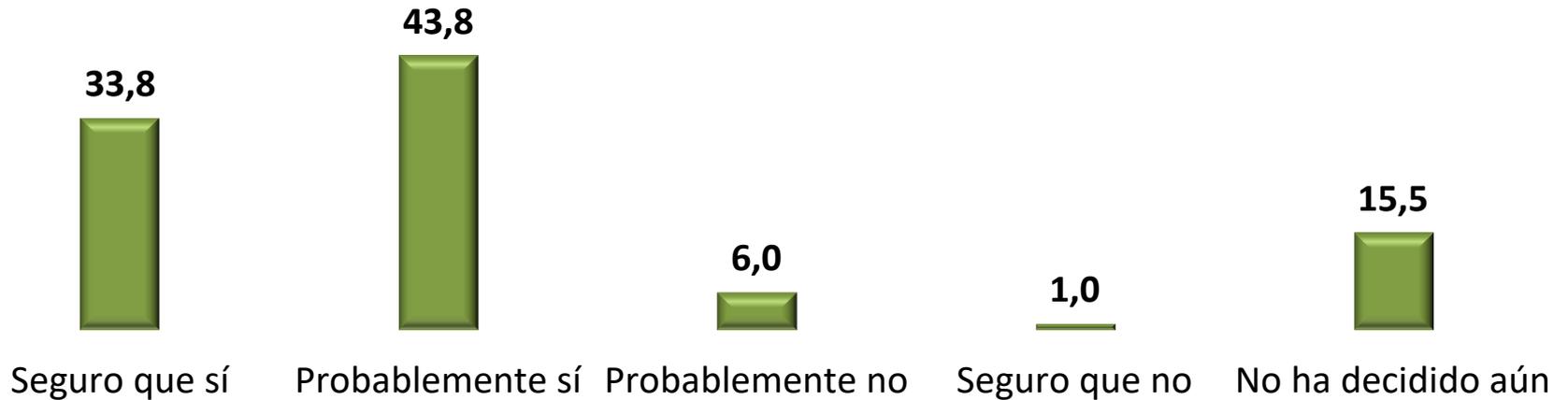
Satisfacción Media (1 a 5) con la edición de MOMAD SHOES



¿Visitó usted alguna de las dos últimas ediciones de...?



Intención de visita en ediciones futuras



Programa de Compradores Extranjeros

- **Bélgica:** Pas De Deux BVBA (Agentes), Veleno (Agentes)
- **Chile:** Ripley (Grandes Almacenes)
- **Colombia:** Dafiti (Comprador), Spring Step (Comprador)
- **Costa Rica:** Cosiris/Tiendas Fusión (Comprador), Ilimusmani (Comprador)
- **Ecuador:** Almacenes De Prati (Grandes Almacenes)
- **EEUU:** Baleares of Louisiana (Comprador)
- **Guatemala:** Accesorios Importados/Baleares Shoes (Comprador)
- **México:** Zapaterias Pakar (Comprador), Grupo Arza (Comprador), Chapur (Grandes Almacenes), Dicanco (Comprador), La Vega (Comprador), Grupo Piagui (Comprador), La Marina (Grandes Almacenes)
- **Miami:** Shoes America (Comprador)
- **Nicaragua:** Grupo Rio (Comprador)
- **Ucrania:** Andrea Kovyrzin (Agentes)
- **Uruguay:** Vezzo Calzado Uruguay (Comprador)

- Comunicación constante con los visitantes por varios medios, con información sobre las novedades y actividades de la feria, para generar un mayor atractivo y *customer experience* (actividades y dinamización).
- E- mailing.
- Difusión en medios nacionales y regionales (prensa generalista, radio y sectoriales).
- Brand books (Volumen I,II y III).
- Concurso “El Escaparate de Shoes” (RRSS).

Aparición en Medios*

DIARIOS NACIONALES, REGIONALES Y REVISTAS	168
RADIOS	4
TV	11
MEDIOS SOCIALES	1.230
INTERNET	377
SUBTOTAL	1.790

*Datos recopilados desde el 06/04/2017 al 11/10/2017

Clipping

Momad Shoes se celebrará en Ifema del 22 al 24 de septiembre y traerá las novedades de la próxima colección primavera-verano 2018

EL CALZADO SOSTENIBLE PISA FUERTE

Las tendencias de calzado colman 'Momad Shoes'

Ifema reúne, a partir de este viernes, a las principales firmas de la industria para conocer sus propuestas de temporada

Momad Shoes pisa fuerte en su cuarta edición

El mayor escaparate de calzado nacional vuelve a la capital del 22 al 24 de septiembre

IFEMA HALLA LA HORMA DE SU ZAPATO

Momad Shoes gana cuerpo en el calendario de moda de la feria madrileña

Momad Shoes

El calzado español ya pisa por medio mundo

El mundo calza zapatos 'made in Spain'

Customer Experience: Actividades de dinamización



Pasarela MOMAD

Foro MOMAD

Summer Terrace By Correos

Beauty Area: Guap@ de los pies a la cabeza

Photocall MOMAD Shoes Instagram

Salón de Limpiabotas

Exposición Bolsos con Historia

Exposición Calzado Fetichista

Exposición Calzado KIDS

Exposición Calzado Yute de Caravaca

Stand MOMAD Shoes – Atención al Visitante

MOMAD Shoes Solidario

Acciones de comunicación

- Prensa:
Cinco días, El Economista, el Mundo, El País Negocios, Expansión y la Vanguardia.
- Radio:
Set de radio de Intereconomía en la feria.
Cuña en emisoras País Vasco y Cataluña.
- Redes Sociales:
Concurso “ El Escaparate de Shoes”.



Brand Book

MO
MAD

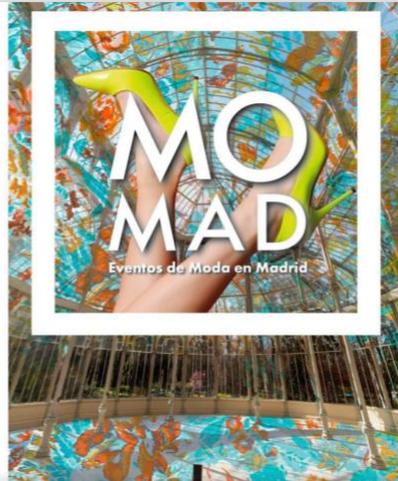
SHOES

MO
MAD SHOES

Brand Book

Avance de Expositores

Vol. 1



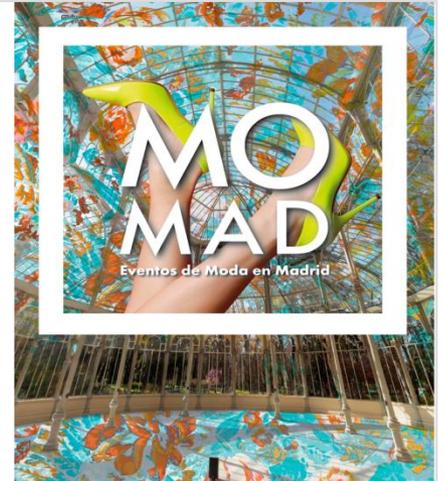
MO
MAD SHOES

Brand Book

Avance de Expositores

Exhibitors Advance

Vol. 2



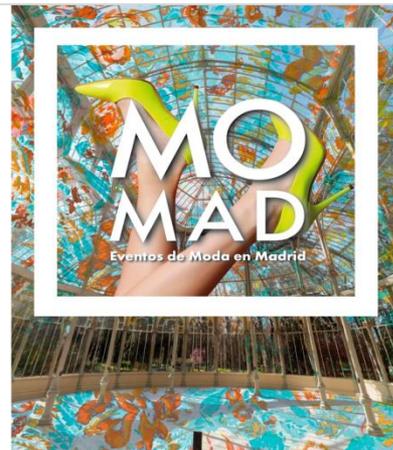
MO
MAD SHOES

Brand Book

Avance de Expositores

Exhibitors Advance

Vol. 3



Momad Shoes en imágenes



2 – 4
Marzo
2018



**MO
MAD**
EVENTOS DE MODA
EN MADRID

SHOES

SALÓN INTERNACIONAL DE CALZADO Y ACCESORIOS

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

www.momadshoes.ifema.es



Organiza: IFEMA, Feria de Madrid
(avenida Partenón, 5. Campo de las Naciones)

Carácter: Profesional

Horario: de 10:00 a 19:00. Último día hasta las 16:00 horas

Pabellones: 4 y 6

Perfil expositor: Fabricante, mayorista o importador

Perfil visitante: Comercio de calzado y accesorios

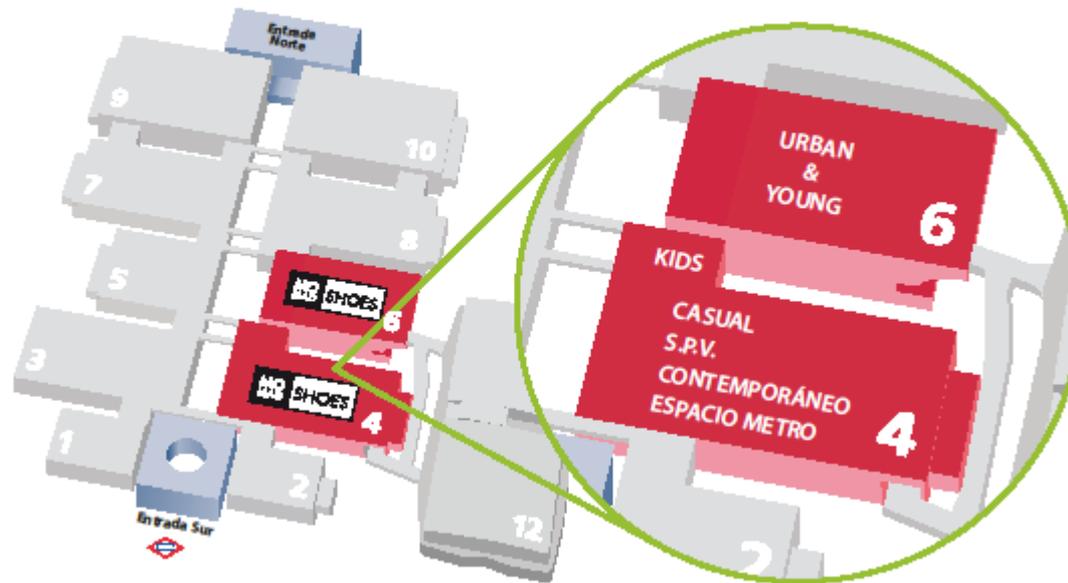
Línea IFEMA:

Infoifema: 902 22 15 15

Internacional: (+34) 917 22 30 00

momadshoes@ifema.es

PLANO DE RECINTO Y SECTORES



Modalidades de participación

SÓLO SUELO Exclusivamente desde 30 m2	119 €/m2+ IVA ⁽¹⁾
SUELO + STAND MODULAR. De 10 a 29.5 m2	199 €/m2+ IVA ⁽¹⁾
SUELO + STAND MODULAR. Desde 30 m2	189 €/m2+ IVA ⁽¹⁾
Suelo + Stand ESPACIO METRO	224 €/m2+ IVA ⁽¹⁾
Suelo + Stand_ EGO (6 m2) (Exclusivamente para diseñadores emergentes)	103 €/m2 + IVA ⁽¹⁾
SUELO + STAND MODULAR MODA SOSTENIBLE (5 o 10 m2)	103 €/m2 + IVA ⁽¹⁾

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español.

En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

Nuevo Stand Modular



PROGRAMA DE COMPRADORES INTERNACIONAL

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



Foro MOMAD

Programa completo de conferencias
y charlas con profesionales del
sector



Exposiciones

Exposiciones, premios y áreas
lúdicas

MOMAD CatWalk

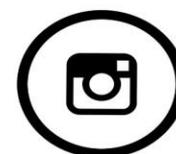
(*) No pierdas la
oportunidad de dar más
visibilidad a tu marca
participando en la
pasarela MOMAD CatWalk.



(*) Para más información contacte con la dirección del certamen

¡¡Muchas gracias!!

¡Síguenos!



#MOMADShoes