

VII Jornada eShoe



COLABORAN:



PROGRAMA

✓ 09.15

BIENVENIDA

D. Óscar Gámez, Presidente de Aiccor y CTCR
D. Javier Oñate, Director-Gerente del CTCR
D. Javier Ureña, Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, ADER.

✓ 09.30

"El auge del Blockchain y su impacto en el marketing digital"

D. Óscar Suescun Martínez, Digital Strategist & Project Manager **GOOD REBELS**

✓ 10.00

"5G/IoT: Oportunidades para la transformación digital de la industria de la moda y calzado"

D. Jaime Trapero, Head of Customer Marketing Iberia & Morocco **ERICSSON**

✓ 10.30

"El eCommerce como puerta de entrada a China"

D. Ernesto Caccavale, Director Senior de Desarrollo de Negocio de **ALIBABA** España y Portugal.

✓ 11.00

"B2B Marketplaces: cómo integrarlos en tu estrategia comercial"

D. Imanol Martínez, Marketing & International Business Development Director en **FICE** y D. Pedro Alegría Marketing & International Business Development Deputy Director en **FICE**

✓ 11.15

COFFEE BREAK

✓ 11.30

"La importancia de la logística y el time to market durante le proceso de compra online"

D. Juan Manzanedo Andany, CEO y fundador de **LOGISFASHION**

✓ 12.00

WORKSHOP: Creatividad y Marketing Digital, "the perfect match". A cargo de **GÓBALO** Agencia Creativa Digital. Con la participación de D. Clemente Cebrián, Cofundador de **EL GANSO** y D. Nacho Dean, aventurero, escritor y speaker

✓ 12.30

OVERVIEW: "El negocio de la moda en un mundo global"

Dña. Pilar Riaño, Directora de **MODAES.ES**

✓ 12.50

MESA REDONDA: "Nuevas formas de emprender, competir e innovar en el mundo de la moda"

Moderadora: D. Christian De Angelis, Director General de **MODAES.ES**
Intervienen: D. Sergio Barreda, Executive Manager **KEEPER Experience** D. David Morán, Head of Digital & Ecommerce at **MUROEXE** Dña. Tamara Hernández, Socia Fundadora de **GOODBYE, RITA** y Dña. Charo Izquierdo, Directora de la pasarela MBFWMadrid, ferias **MOMAD METRÓPOLIS** y **SHOES** y de los eventos de Moda y Belleza de **IFEMA**

✓ 13.30

CIERRE

Para finalizar se sorteará entre los asistentes una Tablet y una auditoría web cortesía de **ORBITAS**

PONENTES



Good Rebels

Óscar Suescun es Digital Strategist de Good Rebels. Como tal, gestiona proyectos nacionales e internacionales relacionados con la consultoría digital y la planificación estratégica, labores también que ha desempeñado con anterioridad en otras empresas de renombre como Grupo DIA, IKEA, Amadeus, Palladium o Santalucía. Como Rebel, busca siempre la mejora de rendimiento del equipo, mediante liderazgo y motivación, poniendo siempre a las personas en el centro, empezando por compañeros y clientes.



ERICSSON

Jaime Trapero es Director del área de Marketing de Ericsson para los mercados de España y Portugal. Licenciado por la Universidad de Alcalá y MBA por la Universidad Pontificia Comillas, Jaime cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector tecnológico y de consultoría en proyectos de transformación digital de ámbito internacional.



Alibaba Group

Ernesto Caccavale se incorporó al grupo Alibaba en 2016 y aporta al equipo más de 25 años de experiencia en el sector de la internacionalización de las empresas, los medios de comunicación, el marketing y la publicidad. Comenzó su carrera profesional como periodista para posteriormente incorporarse al equipo de la empresa audiovisual Mediaset Group, ha sido más de ocho años Miembro del Parlamento Europeo, se incorporó a la consultora Euro Network Program, y, actualmente, gestiona, en Alibaba, todas las actividades estratégicas y operativas de marketing y relaciones con los clientes en España y Portugal.



Logisfashion

Juan Manzanedo es Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. MBA del IESE. Recientemente ha realizado el Programa de Alta Dirección (PADE) del IESE Business School, 2018. CEO y Socio fundador de Logisfashion; el operador logístico líder de la industria de la moda (Retail & ecommerce). Actualmente, la multinacional cuenta con una plantilla de más de 1.000 profesionales, 17 centros logísticos y más de 260 m² distribuidos entre Europa, América y Asia.



shoes from spain **B2B**

Imanol Martínez es licenciado en Administración y Dirección de Empresas con un Máster en Dirección de Comercio Internacional. Tras un periodo de dos años en Reino Unido, en el marco de las becas de comercio exterior de ICEX España Exportación e Inversiones, en 1997 se incorporó a la Federación de Industrias del Calzado Español donde ha desarrollado su carrera profesional durante los últimos veinte años y que le ha permitido conjugar dos de sus grandes pasiones: los viajes y la moda. En la actualidad dirige el departamento de promoción internacional y desarrollo de negocio de la Federación.

WORKSHOP

GÓBALO

EL GANSO NACHO DEAN



OVERVIEW

modaes.es



MESA REDONDA

modaes.es **keeper** **MUROEXE** Goodbye, Rita. **MO MAD** **SHOES**

