

**shoes<sup>TM</sup>  
from  
spain**

Federación de Industrias  
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º 6  
28006 Madrid España  
+34 915 627 003  
info@fice.es www.fice.es  
www.shoesfromspain.com

**Contacto:**

Imanol Martínez  
Director Marketing



# shoes from spain exhibition

EBiS 303, Tokio (Japón)  
11-13 julio 2018

**El calzado español aterriza en Japón para presentar la nueva temporada primavera-verano 2019: 35 marcas participan en el showroom comercial de FICE en Tokio, que celebra su trigésima edición.**

**Las exportaciones de calzado español a Japón ascendieron a 35 millones de euros en 2017. Durante los cuatro primeros meses de 2018 el país nipón ha importado calzado de España por valor de 16,2 millones de euros.**

Madrid, 10 de julio de 2018

## **FICE organiza la participación de 35 marcas / 26 expositores en la edición 30 de Shoes From Spain Exhibition (Tokio, del 11 al 13 de julio 2018)**

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Tokio, organiza del 11 al 13 de julio la **edición 30 de la exposición comercial de calzado español Shoes from Spain Exhibition.**

Los expositores presentarán en primicia al mercado nipón las colecciones de primavera-verano 2019 en el recinto EBiS303 del distrito Shibuya, centro neurálgico de la ciudad donde se concentran las sedes y oficinas de muchas empresas de moda en Tokio.

La exposición contará con 26 expositores españoles en representación de 35 marcas. La oferta de producto es amplia e incluye colecciones de mujer, hombre y niño. Este año, como novedad, también se presentarán colecciones de bolsos y otros complementos de moda.

Shoes from Spain Exhibition es la **principal plataforma para que las marcas de calzado españolas presenten las nuevas colecciones a los clientes japoneses.** La exposición se celebra dos veces al año y está dirigida exclusivamente al público profesional. La última edición de verano 2017 atrajo a más de 750 visitantes.

El 38% de los visitantes fueron importadores / distribuidores, una figura muy relevante para la exportación de calzado en este mercado; el 28%, boutiques de ropa; el 18%, retailers de calzado (zapaterías y cadenas); y el 6%, grandes almacenes.

### **15 años de compromiso con el mercado japonés**

Shoes from Spain Exhibition celebra su edición número 30. El calzado español ha manifestado su fuerte compromiso por el mercado nipón durante los últimos quince años en los que se lleva organizando la actividad de forma ininterrumpida.



### **Japón, un mercado proteccionista en vías de apertura para el calzado europeo**

El mercado japonés (tercera economía del mundo) es importante para el sector del calzado, tanto por su altísimo nivel de renta como propensión al consumo. Se espera que las exportaciones de calzado español aumenten durante los próximos años gracias al acuerdo de libre comercio negociado entre la Unión Europea y Japón.

**shoes<sup>TM</sup>  
from  
spain**

Federación de Industrias  
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º 6  
28006 Madrid España  
+34 915 627 003  
info@fice.es www.fice.es  
www.shoesfromspain.com

**Contacto:**

Imanol Martínez  
Director Marketing



# shoes from spain exhibition

EBiS 303, Tokio (Japón)  
11-13 julio 2018

El tratado de libre comercio (TLC) con Japón es **la mayor asociación comercial bilateral negociada hasta la fecha por la Unión Europea** y cuenta con el apoyo personal del presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, y del primer ministro de Japón, Shinzo Abe.

El TLC eliminará la gran mayoría de aranceles aduaneros y barreras comerciales en todos los sectores. **La aplicación de las medidas liberalizadoras será gradual y los aranceles se reducirán progresivamente** durante los años siguientes a la entrada en vigor. El acuerdo eliminará también determinadas barreras regulatorias, como la doble prueba y el solapamiento burocrático. Se prevé que el tratado entre en vigor a principios de 2019.

En lo referente al calzado, **todas las partidas arancelarias se verán reducidas** con la entrada en vigor del TLC. Las reducciones oscilan entre 0,3% y 2,5%, dependiendo de cada partida arancelaria. **El período de liberalización total (arancel 0%) será de 10 o 15 años**, en función de cada partida, y dicha liberalización arancelaria será lineal, año a año.

Asimismo, desde la entrada en vigor, **desaparecerá el sistema de cuotas** (contingentes no arancelarios) vigente para el calzado en piel. Se espera que la figura del importador con derecho a cuota pierda valor y **se inicie un proceso de desintermediación**, que facilitará la relación directa entre las empresas exportadoras y el cliente japonés. La desintermediación y la reducción anual de aranceles aumentará la competitividad del calzado europeo, que se beneficiará de precios finales más ajustados.

El sector calzado, junto al automóvil, ha sido el último escollo en las negociaciones del TLC. El sector de los artículos de piel en Japón está sobreprotegido por razones históricas y culturales y ha dificultado la consecución de un escenario más beneficioso para la industria del calzado europea.



Imagen de la campaña Shoes from Spain SS2019

**Contacto:**

 Imanol Martínez  
Director Marketing


# shoes from spain exhibition

 EBiS 303, Tokio (Japón)  
11-13 julio 2018

**Participación española**

Un total de 35 marcas (26 expositores) presentarán los nuevos diseños para la temporada primavera-verano 2019.

**Por Comunidades Autónomas**

En relación con la participación por zonas geográficas, el 68% de las marcas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana (24 marcas).

La Rioja aporta 4 marcas (11%). Castilla-La Mancha y Murcia cuentan con 2 marcas cada una (6%). Hay también una marca de Baleares, Cataluña y otra de Madrid.

Comunidad Autónoma	Nº marcas	% el total	Marcas
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b> Alicante: 24 Elche: 14 Elda-Petrer: 5 Almoradí: 1 Crevillente: 1 Resto: 3	24	68 %	BERTUCHI BONTRE BREAK & WALK BRIDAS BTU BY BERTUCHI CHACAL CHIÉ CHIE MIHARA HISPANITAS IGOR KAROLINE LINCE MARIAN MIRALLES HEADWEAR OTOKICHI PEDRO ANTON PENELOPE COLLECTION PINAZ PORRONET ROCKET SHINJUKU SABRINAS VERBENAS VIDORRETA YOKONO
<b>LA RIOJA</b> Arnedo: 2 Quel: 2	4	11 %	ART MACARENA SHOES NEOSENS RAQUEL PEREZ
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b> Albacete: 1 Toledo: 1	2	6 %	ANDRES SENDRA CASTELLANO 1920 MADRID
<b>REGIÓN DE MURCIA</b> Caravaca de la Cruz: 2	2	6 %	KANNA MAYPOL
<b>CATALUÑA</b> Girona: 1	1	3 %	CATAÑER
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>	1	3 %	BARQET
<b>ISLAS BALEARES</b> Menorca: 1	1	3 %	PONS QUINTANA
<b>TOTAL...</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	



# shoes from spain exhibition

 EBiS 303, Tokio (Japón)  
11-13 julio 2018

## ANEXO

Listado de marcas expositoras	
ANDRES SENDRA	www.andres-sendra.com
ART	www.the-art-company.com
BARQET	www.barqet.com
BERTUCHI	www.bertuchi.es
BONTRE	www.lince.es
BREAK & WALK	www.breakwalk.com
BRIDAS	www.clenapal.com
BTU BY BERTUCHI	www.bertuchi.es
CASTAÑER	www.castaner.com
CASTELLANO 1920 MADRID	www.zapatoscastellano.com
CHACAL	www.chacalshoes.com
CHIE	www.chiemihara.com
CHIE MIHARA	www.chiemihara.com
HISPANITAS	www.hispanitas.com
IGOR	www.igor.es
KANNA	www.kannashoes.com
KAROLINE	www.karolinestudio.com
LINCE	www.lince.es
MACARENA SHOES	www.macarenashoes.com
MARIAN	www.calzadosmarian.com
MAYPOL	www.maypol.es
MIRALLES HEADWEAR	www.manufacturasmiralles.com
NEOSENS	www.neosens.com
OTOKICHI	
PEDRO ANTON	www.calzadosmarian.com
PENELOPE COLLECTION	www.calzadospenelope.com
PINAZ	www.pinaz.es
PONS QUINTANA	www.ponsquintana.com
PORRONET	www.porronet.es
RAQUEL PEREZ	www.raquelperezshoes.com
ROCKET SHINJUKU	www.rocketshinjuku.com
SABRINAS	www.sabrin.es
VERBENAS	www.ilikeverbenas.com
VIDORRETA	www.calzadosvidorreta.com
YOKONO	www.yokono.es

-----  
Consulte todas las marcas expositoras en [www.shoesfromspain.com](http://www.shoesfromspain.com)