

Producción nacional de calzado en 2018

LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO INCREMENTÓ SU VALOR EN 2018 MANTENIENDO LA PRODUCCIÓN EN PARES

LA PRODUCCION NACIONAL DE CALZADO CRECIÓ EN UN 4,8% EN VALOR, AUNQUE SÓLO INCREMENTÓ LIGERAMENTE EL NÚMERO DE PARES PRODUCIDOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

- **La producción nacional de calzado se mantuvo cercana a los 99 millones de pares alcanzando los 2.100 millones de euros (1).**
- **Estos datos representan un incremento del 0,8% en pares y un aumento del 4,8% en valor y del 3,9% en precio medio respecto a 2017. El calzado en piel incrementa algunas décimas su peso en la producción total nacional con un 64% en pares y un 83% en valor.**
- **Entre los artículos producidos siguen destacando los zapatos, sandalias y pantuflas en piel con cualquier tipo de piso (excepto deportivos y zapatos de protección), con un 64,2% del total en pares y un 82,8% en valor. Les siguen los artículos producidos con materiales textiles (excepto los deportivos y zapatos de protección), con un 26,9% en pares y un 10,6% en valor.**

(1) Datos públicos procedentes de la Encuesta Industrial de Productos (INE), sobre una muestra de establecimientos industriales, pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas, para un conjunto de unos 4.000 productos, y con un tamaño muestral de 55.000 establecimientos aproximadamente. Aunque las ventas totales vienen reflejadas con mayor amplitud en la Estadística Estructural de Empresas (INE), sus cifras no son publicadas hasta doce meses después de estos primeros resultados. En el sector calzado pueden considerarse suficientemente representativos pues alcanzarían un 70% del valor total de la producción.

1. PRODUCCIONES

La producción nacional de calzado en 2017 aumentó un 0,8% en pares y un 4,8% en valor. El precio medio creció en un 3,9% frente al 4,8% del ejercicio anterior. El valor de producción nacional de calzado ha crecido casi ininterrumpidamente desde 2011, como puede inferirse de los dos cuadros adjuntos procedentes de estadísticas oficiales.

Producción nacional de calzado en 2018

Producción Empresas ≥ 20 empleados EIP-INE (sin industria auxiliar)						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	88,4	1.561		2015	102,8	1.948
2012	86,2	1.569		2016	102,1	1.993
2013	90,5	1.629		2017	97,96	2.004
2014	98,8	1.815		2018	98,77	2.100

Valor Total Producción EEE-INE (CNAE 15.2*)						
Año	M. Pares	M. €		Año	M. Pares	M. €
2011	-	2.739		2015	-	3.295
2012	-	2.264		2016	-	3.232
2013	-	2.523		2017	-	3.192
2014	-	2.911		-	-	-

(*) Estas últimas cifras incluyen a una parte de la industria auxiliar de componentes para el calzado.

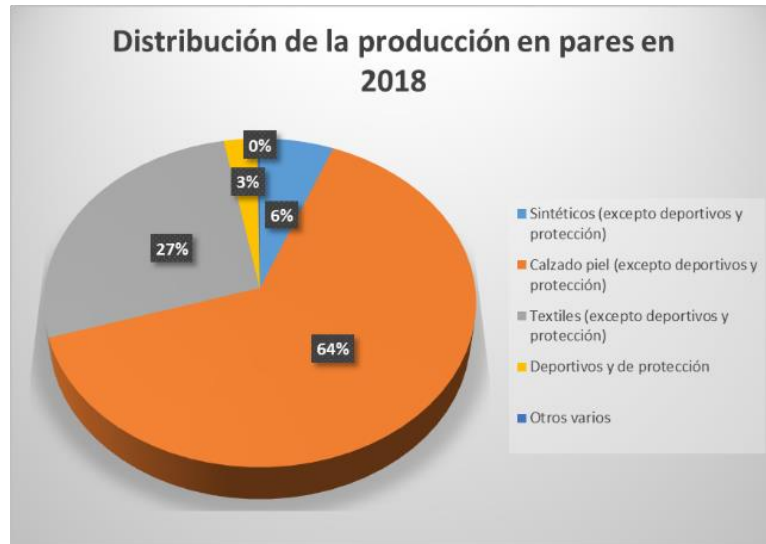
1.1. PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO

La distribución de la producción en 2018 por tipo de producto es prácticamente similar a la alcanzada en 2017 repitiéndose, de nuevo, las tendencias observadas en ejercicios anteriores: una nueva caída en el **peso** de los pares producidos con materiales textiles; se recupera, sin embargo, el **peso** de los pares producidos con materiales sintéticos en los niveles de 2016, en la misma proporción que cae el **peso** en la producción global del calzado deportivo y de protección; y sigue creciendo (aunque ligeramente) el **peso** del calzado de piel con cualquier tipo de piso. Puede verse en el siguiente cuadro.

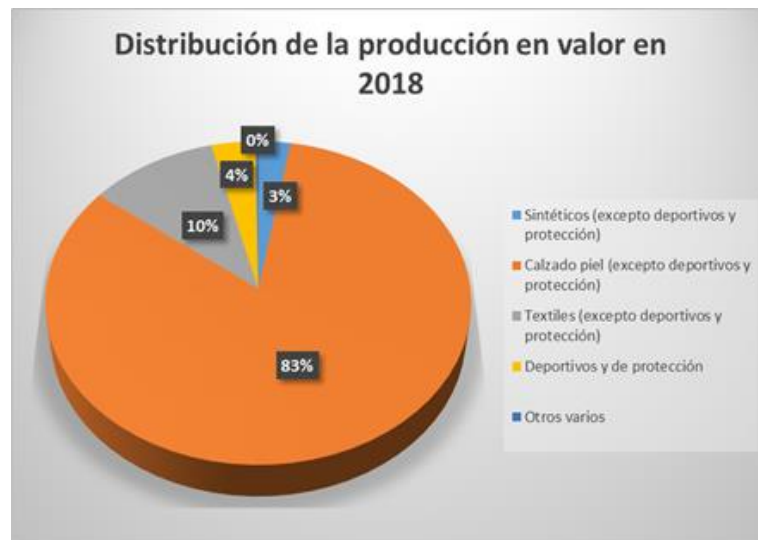
Distribución de la producción nacional por tipo de producto				
	% 2018		% 2017	
	Pares	Valor	Pares	Valor
Sintéticos	6,0%	2,7%	5,0%	2,2%
Calzado Piel	64,2%	82,8%	63,8%	82,7%
Calzados Textiles	26,9%	10,6%	28,2%	11,0%
Deportivos y protección	2,7%	3,7%	2,8%	4,0%
Resto calzado	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

La distribución de la producción en 2018 por tipo de calzado puede verse también en los gráficos adjuntos tanto en pares como en valor.

Producción nacional de calzado en 2018



La producción de calzado en piel alcanza el 64% del total de los pares producidos; esta categoría incluye a zapatos, sandalias y pantuflas con cualquier tipo de piso. Le siguen el calzado con materiales textiles con un 27% y sintéticos con un 6%.



El valor de la producción del calzado en piel alcanza cerca del 83% del valor total de la producción; le siguen los textiles con un 10%. El calzado deportivo y de protección supone otro 4% del total.

Producción nacional de calzado en 2018

1.2. DESGLOSE POR TIPO DE PRODUCTO

CALZADO DE PIEL

Cerca del 83% del valor total del calzado producido en 2018 sigue correspondiendo a calzado de piel. De entre esta tipología:

- El calzado de mujer con pisos de cuero, caucho o plástico vuelve a crecer (un 6,0% en pares y un 10,5% en valor), mientras se mantiene el de hombre (un 1% en pares y un -0,1% en valor) y vuelven a ajustarse las producciones de calzado de niño (un -14,4% en pares y un -8,6% en valor).
- El calzado de piel con otros pisos (yute, corcho, cáñamo, madera, etc.) vuelve a las cifras de 2016 corrigiendo los incrementos del año anterior 2017.
- Y cae fuertemente la producción de pantuflas por debajo de las cifras de 2015.

El calzado de piel en su conjunto aumenta sus pares en un 1,5% y su valor en un 5,0% respecto al 2017. Y su precio medio se incrementa en un 3,5% por su mayor peso en el calzado de mujer.

CALZADO CON MATERIALES TEXTILES

El comportamiento del calzado fabricado con textiles se explica por la caída en pares y en valor tanto de las pantuflas como del calzado textil con pisos de yute, corcho, cáñamo, madera, etc. Mientras que aumentan los pares y valor de los textiles con pisos de caucho, plástico o cuero. En su conjunto el calzado textil cae un -4,0% en pares, si bien aumentan un 1,8% en valor, respecto al 2017. Su precio medio se incrementa en un 6,0%.

CALZADO CON MATERIALES SINTÉTICOS

Aumenta la producción de calzado con materiales sintéticos respecto al 2017 con un nuevo incremento en su precio medio del 4,0%. El precio medio del par ha aumentado algo más de un 40% desde 2015 aunque su incremento se ha ralentizado en este último ejercicio 2018.

CALZADO DEPORTIVO Y DE PROTECCIÓN

Por último, el calzado deportivo y de protección reduce ligeramente su peso al 3,7% del valor total de la producción en este ejercicio, con caídas del -2,7% en pares y del -3,7% en valor respecto al 2017.

Producción nacional de calzado en 2018

Todos estos datos pueden verse reflejados de forma resumida en la tabla siguiente que incluye también pesos específicos por categorías en 2018. Debe tenerse en cuenta que, los valores absolutos reflejados en la tabla se corresponden con empresas de 20 o más empleados; y suponen algo más del 70% de la producción total de la industria.

PRODUCCIÓN NACIONAL CALZADO 2018 (Fuente: EIP-INE)								
	2018			2018/2017			% 2018	
	Pares	Valor	PM	Pares	Valor	PM	Pares	Valor
Calzado de piel con piso de cuero, caucho o plástico (excepto deportivos y protección):								
Mujer	42.057	1.150,30	27,4	6,0%	10,5%	4,2%	42,6%	54,8%
Hombre	12.656	418,87	33,1	1,0%	-0,1%	-1,1%	12,8%	19,9%
Niño	6.028	117,90	19,6	-14,4%	-8,6%	6,8%	6,1%	5,6%
Pantuflas	482	5,88	12,2	-26,4%	-28,2%	2,0%	0,5%	0,3%
Calzado de piel con otros pisos distintos (yute, corcho, madera, cáñamo, etc.):								
Subtotal:	2.166	46,47	21,4	-16,2%	-21,8%	-11,2%	2,2%	2,2%
TC Piel:	63.389	1.739,38	27,4	1,5%	5,0%	3,5%	64,2%	82,8%
Calzado no piel (excepto deportivos y de protección):								
Sintéticos	5.946	55,93	9,4	21,9%	26,8%	4,0%	6,0%	2,7%
Textiles	26.536	223,47	8,4	-4,0%	1,8%	6,0%	26,9%	10,6%
Deportivos y de protección:								
Subtotal:	2.694	77,12	28,6	-2,7%	-3,2%	-0,5%	2,7%	3,7%
Otro calzado específico:								
Subtotal:	206	4,08	19,8	5,2%	19,6%	13,7%	0,2%	0,2%
TOTAL	98.772	2.100,0	21,3	0,8%	4,9%	3,9%	100%	100%

2. EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS

Para analizar el comportamiento de los precios medios industriales durante 2018, utilizaremos los correspondientes a los precios medios a la salida de fábrica para el calzado nacional vendido en el mercado interior (IPRI) (3), y a los precios medios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior (IPRIX) (4).

En todo caso, y a la hora de valorar también estos indicadores, debe tenerse en cuenta la elevada desintegración vertical en buena parte de los clústeres españoles de calzado

Producción nacional de calzado en 2018

(ciertas “compras nacionales” acaban siendo exportadas por terceros). Lo que no debe enmascarar las tendencias sugeridas en este cuadro y siguientes.

Evolución precios medios fabricación de calzado (Fuente: INE)					
Año	IPRI	IPRIX	Año	IPRI	IPRIX
2011	1,4%	1,3%	2015	0,5%	1,3%
2012	1,0%	1,4%	2016	1,1%	0,6%
2013	0,2%	-1,1%	2017	0,4%	-0,7%
2014	0,4%	1,9%	2018	1,0%	1,2%

Tanto los primeros como los segundos volvieron a incrementarse en un 1% y un 1,2% respectivamente, tras un ejercicio anterior 2017 en el que se moderaron (el primero) e, incluso, se redujeron (en el caso del segundo).

NOTA: Las respectivas evoluciones mensuales para 2017-2018 pueden verse en los dos gráficos adjuntos.



- (3) El **Índice de precios industriales (IPRI)** que representa la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, excluyendo los gastos de transporte y comercialización, y el IVA facturado. Procedencia: INE.

Producción nacional de calzado en 2018



- (4) El **Índice de precios de exportación (IPRIX)** refleja la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Procedencia: INE.