

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º B
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

MICAM Milano

Milán, Italia

- **78 marcas españolas de calzado participan en los eventos físicos y digitales de la feria MICAM de Milán, presentado sus colecciones del verano 21.**
 - **47 marcas desafían todas las dificultades y exponen en el recinto ferial Milano-Rho en la edición 90 de MICAM que comienza el próximo domingo 20 de septiembre.**
 - **Asimismo, 44 marcas participan en la edición digital de MICAM Milano que se desarrolla desde el 15 de septiembre al 15 de noviembre.**
 - **13 marcas participan a la vez en la feria física y el evento online.**
- **Durante el primer semestre del año, las exportaciones han alcanzado los 1.073,3 millones de euros con un descenso del 21% respecto al mismo periodo de 2019. Como dato positivo, las exportaciones del mes de junio presentan un comportamiento más similar a las de junio 19, lo que avanza una recuperación.**

Italia es el segundo comprador de calzado español. Las exportaciones de calzado español a Italia durante el primer semestre de 2020 han ascendido a 143,3 millones de euros con una caída del 22%.

Madrid, 17 de septiembre de 2020



MICAM⁹⁰
M I L A N O

MICAM⁹⁰ | *Digital Show*
M I L A N O

El calzado español apuesta por la internacionalización y por la hibridación b2b: evento físico y digital conjuntamente.

En este nuevo entorno “phygital”, la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) organiza la participación de empresas españolas de calzado en la edición número 90 de la feria MICAM de Milán, que tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre en el recinto ferial Milano-Rho, así como en la primera edición virtual MICAM Milano Digital Show.

Ambas actividades están incluidas en el Plan de Promoción Exterior 2020 y cuentan con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.

MICAM Milano – Feria física

A pesar del complicado escenario internacional y con el objetivo de relanzar la industria, MICAM va a ser una de las pocas ferias de moda que se van a celebrar a nivel mundial. Según los organizadores, la feria cuenta con 500 empresas y ya ha recibido confirmación de la participación de más de 5000 compradores internacionales, principalmente de Italia y Europa.

MICAM va a contar con 5 pabellones con cinco conceptos: Contemporary, Premium, Everyday, Emerging Designers y Accessories for shops.

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º B
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es



MICAM Milano

Milán, Italia

Participación española

Según los datos oficiales proporcionados por la organización, la participación española en MICAM la forman **47 marcas**.

a. Por Comunidades Autónomas

MICAM Milano – Feria física			
CC.AA.	Nº marcas	%	Marcas
COMUNIDAD VALENCIANA Alicante: 16 marcas Elche: 11 Resto: 5 Valencia: 1 marca	17	36%	ANGEL ALARCON ATELIER AZAREY CHIE MIHARA CHILI FOOTWEAR CLIFOOT CALZADOS GIOSEPPO MARIAN NOA HARMON PABLO GILABERT BARCELONA PAULA URBAN PENELOPE COLLECTION POSSUM PREVENTI RECARO TRISOLES YOKONO
LA RIOJA	10	21%	ALMA DE CANDELA ART EL NATURALISTA LARO MACARENA NEOSENS SISON STAR LOVE SUYUTE ESPADRILLES VIDORRETA
CATALUÑA Barcelona: 4 marcas Girona: 1 marca	5	11%	ALOHAS CHILLI PEPPER SHOES DITOMO BAGS EMMA SHOES REGARDE LE CIEL
CASTILLA-LA MANCHA Albacete: 3 marcas Toledo: 1 marca	4	9%	ALPE WOMAN SHOES CALCE CORDWAINER PERTINI
REGIÓN DE MURCIA Caravaca: 4 marcas	4	9%	CASTELLER KANNA MAYPOL PINAZ FOOTWEAR
ILLES BALEARS Menorca: 3 marcas	3	6%	HOMERS PONS QUINTANA RIA MENORCA
ANDALUCÍA Huelva: 1 marca Granada: 1 marca	2	4%	MENBUR PALANCO
ARAGÓN Zaragoza: 1 marca	1	2%	JUNGLA
COMUNIDAD DE MADRID	1	2%	ALMA EN PENA
TOTAL	47	100%	

El 36% de las marcas expositoras (17) pertenecen a la Comunidad Valenciana y en su mayoría a la provincia de Alicante. El 21% proceden de La Rioja.

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º B
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

MICAM Milano

Milán, Italia

b. Por áreas

Áreas	Halls	N ^a marcas Agosto 20	% sobre el total
CONTEMPORARY	2 y 4	28	60%
PREMIUM	1 y 3	9	19%
ACTIVE	6	9	19%
EMERGING DESIGNERS	1	1	2%
TOTAL....		47	100%

El 60% de la oferta española corresponde a calzado contemporary (28 marcas).

MICAM Milano Digital Show

MICAM ha unido fuerzas con la plataforma digital norteamericana NuORDER y lanza la versión virtual de la feria que servirá como complemento digital al encuentro físico.

MICAM Milano Digital Show es una plataforma digital para profesionales que permite a los expositores y los visitantes mantener el contacto antes, durante y después del encuentro físico. Además de mostrar los productos en un showroom digital, durante las ocho semanas que dura el evento los participantes podrán cerrar operaciones comerciales a través del e-Commerce.

La plataforma integra el formato tradicional de la feria con una plataforma digital B2B para incrementar las operaciones comerciales de los expositores a través de las ventas online, gracias a la integración total con herramientas online de gestión de clientes y marketing digital. Con esta iniciativa, los organizadores tratan de ofrecer soporte digital a los expositores de la feria para aumentar el contacto con potenciales clientes.

¿Qué ofrece MICAM Milano Digital Show a las marcas?

- A través de la feria virtual, los expositores de MICAM podrán continuar presentando la nueva temporada a compradores internacionales de todo el mundo, incluso una vez haya finalizado la muestra física. Funciona como una plataforma de matchmaking digital para generar nuevos contactos y clientes durante ocho semanas.
- Las empresas participantes podrán entrar en contacto con los visitantes de MICAM y con los 500.000 compradores de moda ya presentes en NuOrder.
- Al tratarse también de una plataforma de e-Commerce para profesionales, las empresas que lo deseen podrán cerrar pedidos con los clientes interesados.
- La plataforma digital cuenta con herramientas de comunicación y marketing para aumentar la visibilidad de la marca y de los productos entre los compradores: catálogo digital, linesheets, campañas de email, aplicación móvil, modo offline, etc.



Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es


MICAM Milano

Milán, Italia

Participación española

44 marcas españolas tienen showroom digital en la nueva plataforma online b2b de MICAM.

Por Comunidades Autónomas

MICAM Milano Digital Show			
CC.AA.	Nº marcas	%	Marcas
COMUNIDAD VALENCIANA Alicante: 19 marcas Elche: 14 Resto: 5	19	43%	BIOMECHANICS BREAK & WALK CHIE MIHARA CONGUITOS D.FRANKLIN DANSI EXE GARVALIN GENNIA HISPANITAS HOBBY HOLY BEACH OH MY SANDALS PALOMA BARCELO PIESANTO PIKOLINOS POPA UNISA VERBENAS
LA RIOJA	8	18%	ART CALLAGHAN EL NATURALISTA FLUCHOS NEOSENS PITILLOS STAR LOVE VIDORRETA
CASTILLA-LA MANCHA Albacete: 3 marcas Toledo: 2 marcas	5	12%	ALPE WOMAN SHOES ANDRES SENDRA CASTELLANO 1920 MADRID MISTER SENDRA BOOTS
ILLES BALEARS Menorca: 4 marcas	4	9%	HOMERS PONS QUINTANA PRETTY BALLERINAS RIA MENORCA
REGIÓN DE MURCIA	3	7%	CASTELLER KANNA PINAZ FOOTWEAR
ARAGÓN Zaragoza: 2 marcas	2	5%	JUNGLA ZAMPIERE
ANDALUCÍA Granada: 1 marca	1	2%	MENBUR
COMUNIDAD DE MADRID	1	2%	ALMA EN PENA
GALICIA A Coruña: 1 marca	1	2%	PERTEGAZ
TOTAL	44	100%	

El 43% de las marcas expositoras (19) pertenecen a la Comunidad Valenciana y en concreto todas a la provincia de Alicante. El 18% proceden de La Rioja. En tercer lugar, Castilla-La Mancha aporta 5 marcas, representando el 12% del total.

ANEXO I

MICAM Milano – Feria física Marcas por orden alfabético

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es



	Marcas	Hall	Stand
1	ALOHAS	1	ED07
2	CORDWAINER	1	E11/F12
3	PERTINI	1	E11/F12
4	ALPE WOMAN SHOES	2	L21-25/M22-26
5	ART	2	M13/N12
6	CASTELLER	2	K32-34
7	CHIE MIHARA	2	N07-11
8	EL NATURALISTA	2	M13/N12
9	HOMERS	2	Q01-03/R02-04
10	KANNA	2	D22-26
11	MAYPOL	2	P08-10
12	NEOSENS	2	M13/N12
13	NOA HARMON	2	L09/M10
14	PENELOPE COLLECTION	2	G31
15	PREVENTI	2	H06
16	STAR LOVE	2	H26
17	VIDORRETA	2	G37
18	CALCE MADE IN SPAIN	3	B21
19	MARIAN	3	F21/G22
20	MENBUR	3	L29-31/M28-30
21	PABLO GILABERT BARCELONA	3	C21
22	PALANCO	3	C22
23	PONS QUINTANA	3	E19
24	POSSUM	3	G19
25	ALMA EN PENA	4	N33/P34
26	ANGEL ALARCON	4	K13/L14
27	ATELIER	4	B11
28	AZAREY	4	N24
29	CHILI FOOTWEAR	4	G02
30	CLIFOOT CALZADOS	4	M11
31	DITOMO BAGS	4	K11
32	EMMA SHOES	4	N11
33	GIOSEPPO	4	K14-20
34	LARO	4	M14
35	MACARENA	4	M14
36	PINAZ	4	E07
37	RIA MENORCA	4	L24
38	SUYUTE ESPADRILLES	4	G08
39	ALMA DE CANDELA	6	D05-07
40	CHILLI PEPPER	6	E60
41	JUNGLA	6	B36/C37
42	PAULA URBAN	6	C16-18
43	RECARO	6	C29
44	REGARDE LE CIEL	6	G30/H19
45	SISON	6	D05-07
46	TRISOLES	6	C29
47	YOKONO	6	G32/H25

Fuente: ASSOCALZATURIFICI

Elaboración: FICE

Stand informativo “Shoes from Spain”: Hall 3 Stand N11/P12
www.shoesfromspain.com

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español

Núñez de Balboa, 116 3º B
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es



MICAM Milano

Milán, Italia

ANEXO II

MICAM Milano Digital Show Marcas por orden alfabético

	Marcas
1	ALMA EN PENA
2	ALPE WOMAN SHOES
3	ANDRES SENDRA
4	ART
5	BIOMECHANICS
6	BREAK & WALK
7	CALLAGHAN
8	CASTELLANO 1920 MADRID
9	CASTELLER
10	CHIE MIHARA
11	CONGITOS
12	D.FRANKLIN
13	DANSI
14	EL NATURALISTA
15	EXE
16	FLUCHOS
17	GARVALIN
18	GENNIA
19	HISPANITAS
20	HOBBY
21	HOLY BEACH
22	HOMERS
23	JUNGLA
24	KANNA
25	MENBUR
26	MISTER
27	NEOSENS
28	OH MY SANDALS
29	PALOMA BARCELO
30	PERTEGAZ
31	PIESANTO
32	PIKOLINOS
33	PINAZ
34	PITILLOS
35	PONS QUINTANA
36	POPA
37	PRETTY BALLERINAS
38	RIA MENORCA
39	SENDRA BOOTS
40	STAR LOVE
41	UNISA
42	VERBENAS
43	VIDORRETA
44	ZAMPIERE