

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

Las exportaciones durante el primer semestre de 2018 aumentan un 1,2% en valor, aunque descienden un 2,6% en pares.

Las exportaciones fuera de la UE aumentan un 7% en valor.

Madrid, 1 de octubre de 2018

- Las exportaciones de calzado han alcanzado en el primer semestre de 2018 la cifra de 1.393,5 millones de euros y 84,7 millones de pares. Estos datos representan un aumento del 1,2% en valor y un descenso del 2,6% en volumen respecto al primer semestre de 2017.
- La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 79% del total de las exportaciones en volumen y el 72% en valor. Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido encabezan el listado de los principales destinos.

Las exportaciones a la UE alcanzaron los 1.006,6 millones de euros y 67 millones de pares, con descensos del 0,8% en valor y del 4,1% en volumen. Los descensos en Francia, Italia, Portugal y Bélgica siguen frenando el crecimiento en las exportaciones a la UE.

- Las exportaciones a destinos extracomunitarios ascienden a 387 millones de euros (17,6 millones de pares), con un crecimiento del 7% en valor, representando el 28% del total. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino.
- Entre los principales mercados europeos destaca el repunte de las exportaciones en Alemania, Reino Unido, Polonia, Rumanía y Dinamarca.

En los principales mercados extraeuropeos, se avanza positivamente en Estados Unidos, China, México, Turquía, Corea del Sur, Canadá, Australia e Israel.

- Importaciones. En el primer semestre de 2018 han entrado en nuestro país 162 millones de pares por valor de 1.442,4 millones de €. Estos datos reflejan unos aumentos del 1,1% en pares y del 0,3% en valor.

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado.

Comercio exterior

Enero-junio 2018

1. Exportaciones

Las exportaciones españolas de mercancías se incrementaron un 2,9% en el periodo enero-junio respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 144.916 millones de euros. Las importaciones crecieron un 5,0% interanual, hasta los 159.502 millones de euros. Como resultado, el déficit comercial en el primer semestre del año se situó en 14.585 millones de euros, un 31,5% más que el registrado en el mismo periodo de 2017.

La tasa de cobertura -exportaciones sobre importaciones- se situó en el 90,9% (92,7% en enero-junio de 2017).

El crecimiento de las exportaciones españolas en el primer semestre se sitúa por debajo del registrado en el conjunto de la zona euro (4,2% interanual) y la Unión Europea (4,1%). La evolución es similar a la de Francia (3,1%) aunque inferior a Alemania (4,0% interanual), Italia (3,7%), y Reino Unido (4,5%). Así mismo, aumentaron las exportaciones de EEUU (9,6%), China (11,9%) y Japón (6,2%). Todos los sectores experimentaron crecimientos en sus exportaciones excepto alimentación, bebidas y tabaco (representa un 16,4% del total) que retrocedió un 0,7%. Así, los bienes de equipo (19,5% del total) crecieron un 0,4%; el sector del automóvil (17,1% del total) aumentó un 2,2% y los productos químicos (14,2% del total) lo hicieron un 3,6%.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (66,5% del total) subieron un 2,8% interanual en el primer semestre del año. Las ventas a la zona euro (52,2% del total) crecieron un 3,0% y las destinadas al resto de la Unión Europea (14,3% del total), lo hicieron un 1,9%.

El aumento fue mayor en las ventas a terceros destinos (33,5% del total), que se incrementaron un 3,1% interanual en este periodo, con crecimientos de las exportaciones a Oceanía (13,9%), África (4,2%), América Latina (2,8%), América del Norte (0,9%) y Oriente Medio (0,3%). Por el contrario, sólo retrocedieron las ventas destinadas a Asia excluido Oriente Medio (-2,3%). Por países destacan los aumentos de ventas a Argentina (37,2%), Argelia (21,6%), Indonesia (21,2%), Australia (20,0%), Egipto (15,1%) y Arabia Saudí (9,5%), mientras que disminuyeron las exportaciones a Emiratos Árabes Unidos (-24,1%), Perú (-14,4%), Hong-Kong (-14,0%) y Canadá (-10,0%).

En cuanto a las exportaciones españolas de calzado se refiere, éstas han alcanzado en el primer semestre de 2018 la cifra de 1.393,5 millones de euros y 84,7 millones de pares. Estos datos representan un aumento del 1,21% en valor y un descenso del 2,64% en volumen respecto al mismo periodo 2017.

Exportaciones (enero-junio)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2001	77	1.119		2010	57	895
2002	72	1.097		2011	66	1.022
2003	68	1.012		2012	75	1.027
2004	62	925		2013	75	1.154
2005	52	837		2014	79	1.259
2006	52	866		2015	84	1.481
2007	56	1.006		2016	85	1.395
2008	49	882		2017	87	1.377
2009	54	855		2018	85	1.394

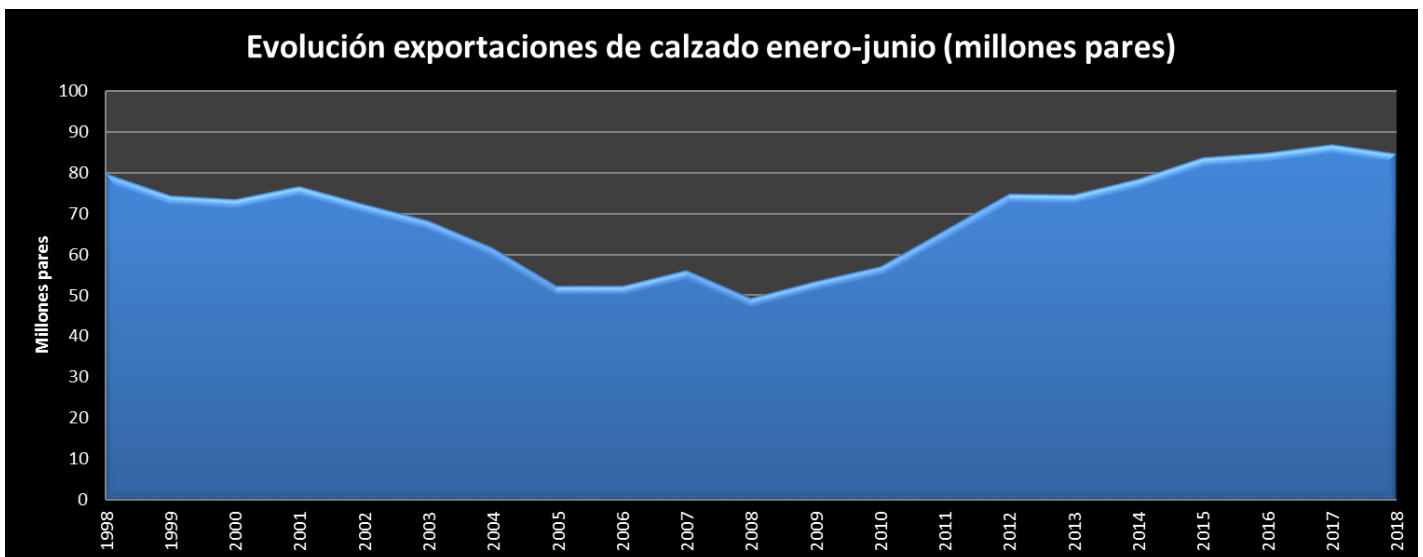
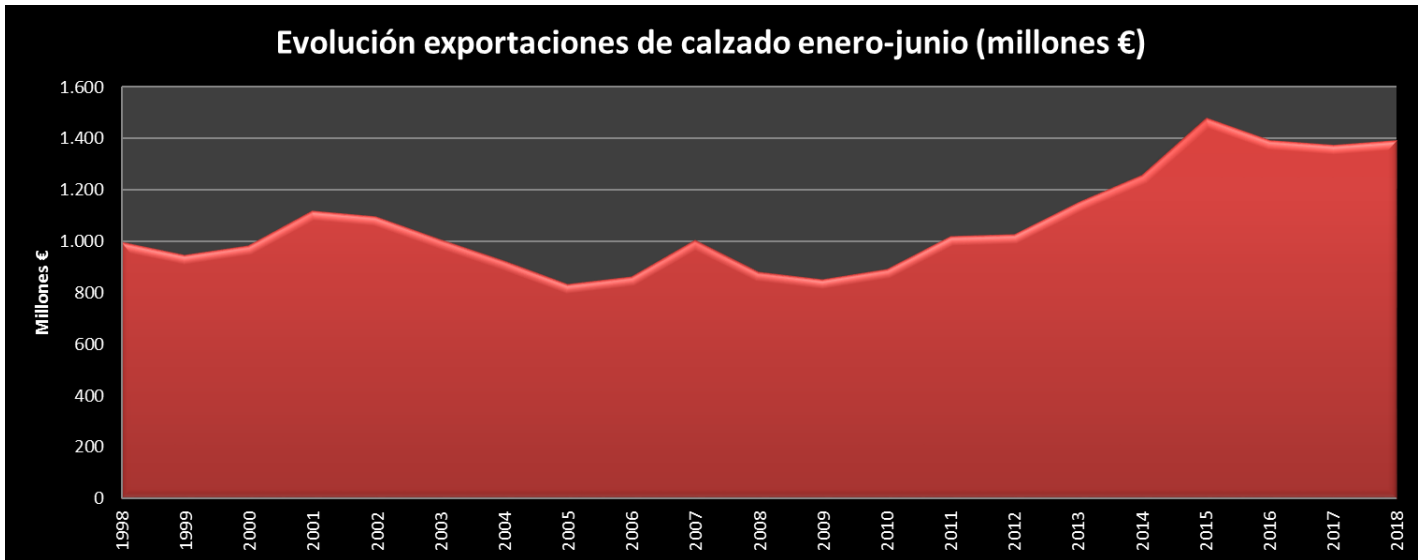
Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

España. Sector calzado. Comercio exterior

Federación de Industrias
del Calzado Español

Enero-junio 2018

Núñez de Balboa, 116 3º 6
28006 Madrid España
+34 915 627 003
info@fice.es www.fice.es
www.shoesfromspain.com



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

1.1. Por mercados:

- **Francia**, con el 18,3% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 254,5 millones de euros y 18,8 millones de pares. Estos datos reflejan un descenso del 0,6% en valor y del 7% en pares.
- En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 170,6 millones de euros y 10,7 millones de pares, las exportaciones han descendido un 4,5% en valor y un 5,8% en pares. El país alpino representa el 12% de las exportaciones totales.
- En **Alemania**, tercer país comprador con 135,1 millones de euros y 7,3 millones de pares, las exportaciones crecen un 1% en valor y un 6% en volumen.
- **Estados Unidos**. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE y cuarto en el ranking mundial (8,3% del total). Las exportaciones han alcanzado 116 millones de euros y 2,5 millones de pares. Las exportaciones aumentan en valor un 11,5% pero caen en volumen un 4,8%. El precio medio de exportación es uno de los más elevados: 46,97€/par.
- Las ventas a **Portugal**, quinto comprador con 98,9 millones de euros y 8,5 millones de pares, descienden un 3% en valor y un 13,4% en volumen.
- **Reino Unido** ocupa el sexto lugar. Las exportaciones a este mercado han alcanzado los 97 millones de euros y 5,6 millones de pares. Hay un cambio de tendencia respecto a 2016 y 2017. Los datos reflejan crecimientos del 5,4% en valor y 10,7% en pares.
- **Polonia** frena el fuerte crecimiento de 2017 pero sube puestos en el ranking. Con 45,4 millones de euros y 3,6 millones de pares, las exportaciones aumentan un 3,5% en valor y un 6,6% en volumen.
- Las ventas a **Bélgica**, octavo comprador, siguen cayendo, con descensos del 3,5% en valor y 9,4% en pares. Se han exportado 2,3 millones de pares por valor de 43 millones de euros.
- En los **Países Bajos**, se produce un cambio de tendencia. Frente a las caídas del primer trimestre, durante los seis primeros meses del año aumentan un 3,4% en valor y un 0,7% en volumen.
- **China** se sitúa en el puesto décimo del ranking (28 millones de euros). Los datos reflejan un aumento del 6,5% en valor y del 1,3% en pares.
- **Grecia**, décimo comprador, presenta datos negativos con bajadas del 5% tanto en volumen como en valor.
- **México** es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto doce en el ranking total) con unos significativos aumentos del 18% en valor y 15% en volumen.
- **Japón**. El mercado sigue sin recuperarse para el calzado español. Las exportaciones han ascendido a 20,3 millones de euros y 0,9 millones de pares. En valor descienden un 8% y un 24% en pares. Se espera que la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre la UE y Japón en 2019 tenga a medio plazo un impacto positivo en las exportaciones españolas al país nipón.
- **Turquía** presenta un comportamiento positivo con aumentos del 14% en valor y 24% en volumen.
- **Rusia**. Después de los significativos crecimientos durante 2017, el primer semestre de 2018 presenta un cambio de tendencia con descensos del 4,44% en valor y del 0,2% en volumen.
- **Corea del Sur** ocupa el puesto 16 con 19 millones de euros y unos crecimientos del 31% en valor y 5% en pares.

Contacto:

Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

- Las ventas a **Rumanía** presentan aumentos del 15,4% en valor y 20% en pares.
- **Canadá** aumenta un 9% en valor y un 15,7% en pares. La entrada en vigor el 21 de septiembre de 2017 del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abre buenas perspectivas para este mercado.
- En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan una ligera caída del 1,4% en valor y un aumento del 6,1% en pares.
- **Dinamarca** presenta crecimientos del 9,1% en valor y 21% en pares.
- **Australia** muestra un comportamiento muy positivo con aumentos del 12% en valor y 24% en volumen.
- Las exportaciones a la **Unión Europea** han ascendido a 1.006,6 millones de euros y 67,1 millones de pares, con unos descensos del 0,8% en valor y 4,1% en volumen. Las ventas a nuestros socios europeos representan el 72% del total del valor exportado y el 79% de los pares. Los descensos en Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Irlanda, Hungría y Finlandia siguen frenando el crecimiento en las exportaciones a la UE. Hay que destacar por último el crecimiento en Alemania, Reino Unido, Polonia, Países Bajos, Rumanía o Dinamarca.
- Las exportaciones **extracomunitarias** representan el 28% del total en valor y el 21% en volumen. Durante el primer semestre del año han alcanzado los 387 millones de euros y 17,6 millones de pares con tasas de crecimiento del 7% y 3,3% respectivamente.
- **Países de la Alianza Pacífico.** Las ventas a México, Chile, Colombia y Perú han ascendido a 1,1 millones de pares por valor de 30,6 millones de euros. Estos datos reflejan unos crecimientos agregados del 12,3% en valor y 13,4% en volumen.
- Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado crecimientos en valor: **Israel** (8,7%), **Noruega** (7,4%), **Marruecos** (14,4%), **Bielorrusia** (728,6%), **Kuwait** (4,5%), **Kazajistán** (24,3%), **Túnez** (10,2%), **India** (33,5%), **Rep. Dominicana** (31,4%), **Brasil** (18,9%), **Nigeria** (35,6%), **Egipto** (85,1%), **Ecuador** (57,5%), **Panamá** (18,6%), **Tailandia** (29,5%), **Perú** (64,9%) o **Bahrén** (15,1%)

España. Sector calzado.
Comercio exterior

Enero-junio 2018

EXPORTACIONES. 2018								
Principales mercados (clasificación en términos de valor)								
Países	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación % 18/17			2018 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	18.847.954	254.535.728	13,50	-7,04%	-0,62%	6,91%	22,24%	18,27%
Italia	10.777.429	170.652.902	15,83	-5,86%	-4,54%	1,41%	12,72%	12,25%
Alemania	7.358.535	135.138.210	18,36	5,97%	1,01%	-4,68%	8,68%	9,70%
EE.UU.	2.477.152	116.359.695	46,97	-4,81%	11,52%	17,16%	2,92%	8,35%
Portugal	8.541.249	98.943.715	11,58	-13,41%	-3,14%	11,87%	10,08%	7,10%
Reino Unido	5.654.040	97.093.215	17,17	10,76%	5,40%	-4,84%	6,67%	6,97%
Polonia	3.644.573	45.408.539	12,46	6,65%	3,45%	-3,00%	4,30%	3,26%
Bélgica	2.357.536	42.902.401	18,20	-9,39%	-3,46%	6,54%	2,78%	3,08%
Países Bajos	1.928.702	37.970.245	19,69	0,77%	3,44%	2,65%	2,28%	2,72%
China	698.864	28.098.676	40,21	1,35%	6,48%	5,06%	0,82%	2,02%
Grecia	1.728.457	26.751.654	15,48	-4,56%	-4,74%	-0,19%	2,04%	1,92%
México	769.200	23.169.855	30,12	14,85%	17,80%	2,58%	0,91%	1,66%
Japón	969.226	20.272.486	20,92	-23,86%	-8,09%	20,71%	1,14%	1,45%
Turquía	1.681.977	20.044.371	11,92	23,96%	14,14%	-7,92%	1,99%	1,44%
Rusia	891.257	19.261.415	21,61	-0,21%	-4,36%	-4,16%	1,05%	1,38%
Corea del Sur	755.177	19.138.049	25,34	4,96%	30,86%	24,68%	0,89%	1,37%
Rumanía	1.440.872	16.889.458	11,72	20,00%	15,44%	-3,79%	1,70%	1,21%
Canadá	460.634	13.657.712	29,65	15,77%	9,09%	-5,77%	0,54%	0,98%
Suiza	533.049	12.100.728	22,70	6,10%	-1,36%	-7,03%	0,63%	0,87%
Dinamarca	582.334	10.793.036	18,53	21,11%	9,12%	-9,90%	0,69%	0,77%
Australia	337.766	10.069.080	29,81	24,12%	11,99%	-9,78%	0,40%	0,72%
Austria	453.634	9.406.323	20,74	-8,44%	1,46%	10,81%	0,54%	0,67%
Suecia	456.044	9.088.656	19,93	-0,04%	0,12%	0,16%	0,54%	0,65%
Irlanda	531.323	8.633.343	16,25	-20,16%	-11,71%	10,58%	0,63%	0,62%
E.A.U.	434.766	8.371.132	19,25	11,38%	-2,59%	-12,54%	0,51%	0,60%
Hong Kong	158.976	7.798.587	49,06	0,82%	3,08%	2,24%	0,19%	0,56%
Israel	385.062	7.704.229	20,01	5,14%	8,77%	3,46%	0,45%	0,55%
Otros países	9.873.515	123.298.898	12,49	-1,77%	-2,24%	-0,47%	11,65%	8,85%
TOTAL	84.729.303	1.393.552.338	16,45	-2,64%	1,23%	3,97%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

1.2. Por precios medios de exportación:

Dentro de los 40 mercados más importantes para el calzado español en valor, los precios medios de exportación más elevados son los siguientes:

1.2.1. Total calzado (enero-junio 18)

	País	Precio medio (€/par)
1	Hong Kong	49,06
2	EE.UU.	46,97
3	China	40,21
4	México	30,12
5	Australia	29,81
6	Canadá	29,65
7	Noruega	28,95
8	Chile	25,38
9	Corea del Sur	25,34
10	Bielorrusia	24,66

	País	Precio medio (€/par)
11	Arabia Saudita	23,95
12	Suiza	22,70
13	Rusia	21,61
14	Japón	20,92
15	Austria	20,74
16	Andorra	20,33
17	Líbano	20,20
18	Israel	20,01
19	Suecia	19,93
20	R. Checa	19,78

1.2.2. Calzado de piel (enero-junio 18)

	País	Precio medio (€/par)
1	EE.UU.	53,53
2	Hong Kong	53,02
3	China	51,25
4	Corea del Sur	46,61
5	Kuwait	45,72
6	México	41,15
7	Andorra	39,83
8	Canadá	37,47
9	Finlandia	36,29
10	Australia	36,26

	País	Precio medio (€/par)
11	Rusia	35,05
12	Noruega	34,29
13	Japón	33,47
14	Países Bajos	33,43
15	Arabia Saudita	33,23
16	Chile	33,02
17	Austria	32,21
18	Irlanda	32,06
19	Suecia	31,86
20	Bélgica	31,85

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

1.3. Por Comunidades Autónomas:

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valencia lidera el ranking y representa el 44,5% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento del 2,2%.

La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 8,2% de la exportación total con un decrecimiento del 2,5%.

La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 6,1% del total de las exportaciones de calzado (con una caída del 1,2%).

Aragón aumenta sus exportaciones en un 6,4%.

La Región de Murcia presenta un decrecimiento de sus exportaciones de calzado de un 8,2%.

Descienden las ventas al exterior de Baleares (-3,7%) y Andalucía (-14,2%).

	EXPORTACIONES. Enero-junio		
	2018 €	18/17 %	2018 % s/ total
Comunidad Valenciana	619.654.170,0	2,24%	44,47%
Galicia	202.207.718,5	10,12%	14,51%
Cataluña	121.608.821,2	-1,93%	8,73%
La Rioja	113.835.938,6	-2,55%	8,17%
Castilla-La Mancha	84.615.488,8	-1,22%	6,07%
Aragón	59.386.484,4	6,42%	4,26%
Región de Murcia	58.351.174,1	-8,21%	4,19%
Comunidad de Madrid	53.873.672,9	-5,16%	3,87%
Islas Baleares	44.914.723,9	-3,74%	3,22%
Andalucía	15.412.095,7	-14,18%	1,11%
Resto	19.692.049,9	-0,01%	1,41%
TOTAL.....	1.393.552.338,0	1,23%	100,00%

Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado.

Comercio exterior

Enero-junio 2018

1.4. Por tipo de producto:

Las exportaciones totales de calzado español en el primer semestre de 2018 han presentado un descenso en pares del 2,6% y un aumento del 1,2% en valor, pero las cifras varían al diferenciar entre los distintos tipos de calzado.

El calzado en piel representa el 54,4% de las exportaciones totales en valor (758,4 millones de euros). Además, debido a la calidad de los materiales y el proceso de fabricación, que aporta gran valor añadido al producto final, los precios medios de exportación del calzado en piel son más elevados que en las otras categorías. El calzado en piel asciende un 3,7% en volumen y un 2,7% en valor.

Las exportaciones de calzado de mujer en piel aumentan. Esta categoría de producto es la más importante, ya que representa el 35,7% de la facturación exterior del sector calzado (498,1 millones de euros). Las exportaciones de calzado de señora en piel ascienden un 2% en volumen y un 3,7% en valor.

El calzado de caballero en piel presenta comportamiento positivo con un crecimiento del 7% en pares, aunque desciende un 2,7% en valor. El calzado de niño en piel aumenta 5,3% en pares y 8,3% en valor.

El calzado no de piel ya representa el 70,3% de las exportaciones españolas en volumen, aunque en valor es el 45,6%. Las exportaciones de este tipo de producto disminuyen un 5,1% en pares y un 0,4% en valor.

EXPORTACIONES. 2018								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación %			2018	
	2018			18/17			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	14.901.558	498.082.295	33,42	2,04%	3,70%	1,63%	17,59%	35,74%
Hombre	5.891.606	172.854.415	29,34	6,98%	-2,70%	-9,05%	6,95%	12,40%
Niño	4.380.428	87.443.688	19,96	5,28%	8,32%	2,89%	5,17%	6,27%
<i>Subtotal piel</i>	<i>25.173.592</i>	<i>758.380.398</i>	<i>30,13</i>	<i>3,72%</i>	<i>2,67%</i>	<i>-1,01%</i>	<i>29,71%</i>	<i>54,42%</i>
No piel:								
Caucho o Plástico	29.540.349	262.161.839	8,87	-6,82%	-2,89%	4,22%	34,86%	18,81%
Textil	24.990.171	303.768.540	12,16	-1,49%	5,30%	6,89%	29,49%	21,80%
Piso de Madera	1.550.534	22.038.823	14,21	-18,74%	-25,42%	-8,22%	1,83%	1,58%
Otros Calzados	3.474.657	47.202.738	13,58	-7,92%	-5,56%	2,56%	4,10%	3,39%
<i>Subtotal no piel</i>	<i>59.555.711</i>	<i>635.171.940</i>	<i>10,67</i>	<i>-5,09%</i>	<i>-0,44%</i>	<i>4,90%</i>	<i>70,29%</i>	<i>45,58%</i>
TOTAL CALZADO	84.729.303	1.393.552.338	16,45	-2,64%	1,23%	3,97%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

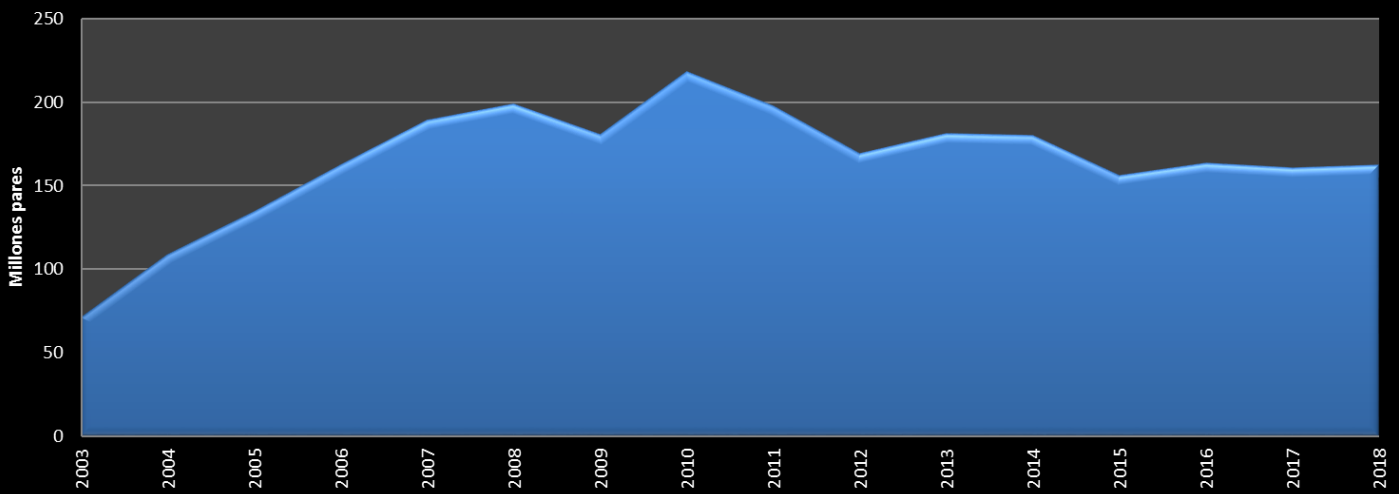
2. Importaciones

En el primer semestre de 2018 han entrado en nuestro país 162 millones de pares por valor de 1.442,4 millones de €.

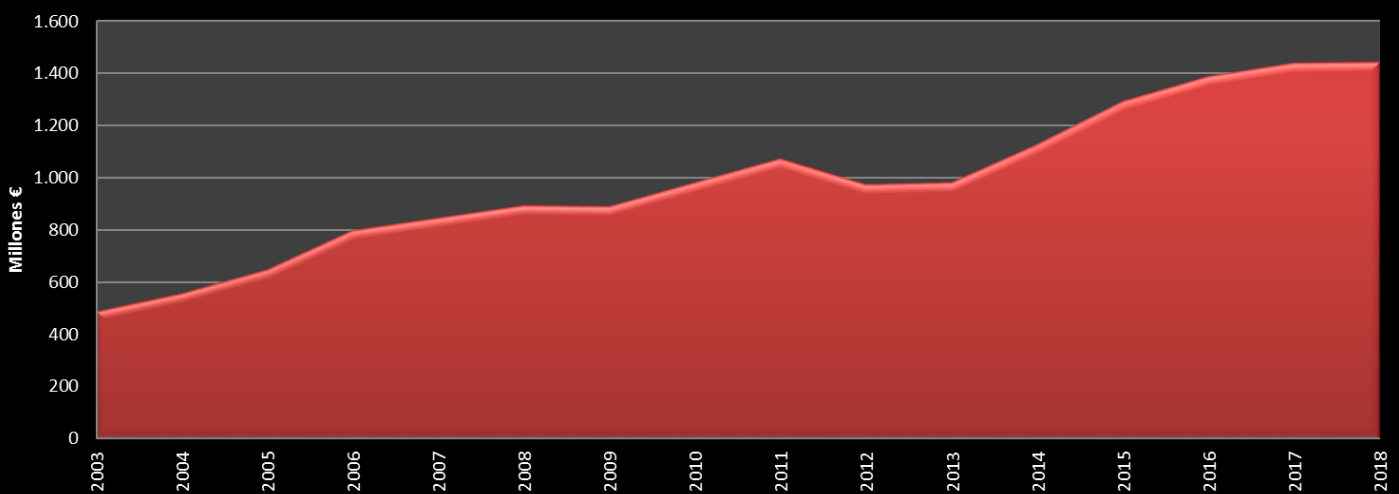
Estos datos reflejan unos aumentos del 1,09% en pares y del 0,28% en valor.

La estructura de las importaciones de calzado a nuestro país es muy piramidal, con un gran sustrato de calzado procedente de Asia y la punta donde se concentra producto de nuestros vecinos europeos.

Evolución importaciones de calzado enero-junio (millones pares)



Evolución importaciones de calzado enero-junio (millones €)



Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado. Comercio exterior

Enero-junio 2018

Importaciones (enero-junio)					
Año	Millones pares	Millones €	Año	Millones pares	Millones €
2003	71	489	2011	198	1.073
2004	109	560	2012	169	974
2005	134	648	2013	181	980
2006	162	798	2014	180	1.127
2007	189	848	2015	156	1.290
2008	199	895	2016	163	1.387
2009	181	890	2017	160	1.438
2010	218	981	2018	162	1.442

 Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Elaboración: FICE

2.1. Por países proveedores:

Asia: principal proveedor de calzado en España

China continúa encabezando la lista de proveedores de calzado en el mercado español. En el primer semestre de 2018 España importó 97 millones de pares por valor de 465,2 millones de euros, lo que representa descensos del 3,6% en volumen y del 9,3% en valor en comparación con el mismo periodo de 2017. En volumen, el 60% del calzado importado en España proviene de China, aunque en valor solo asciende al 32,2% del total importado.

En segunda posición se sitúa Vietnam con un 7,6% de la cuota total en pares. Las importaciones del calzado vietnamita han disminuido un 0,2% en pares y un 0,7% en valor.

Bangladesh ocupa la tercera posición (5,4% del total). Las importaciones han crecido fuertemente: 37,5% en volumen y 16,5% en valor.

En el *top ten* de proveedores españoles encontramos otros tres países asiáticos, **Camboya** (8.^o), **India** (9.^o) e **Indonesia** (10.^o). Mientras que las importaciones de Indonesia aumentan en un 11,5%, las importaciones de calzado indio se han visto reducidas un 10% en pares. Destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de **Camboya** (3,6 millones de pares por valor de 37 millones de euros) con un crecimiento del 109% en volumen.

Los precios medios de importación de los proveedores asiáticos son muy bajos. En China el precio medio se sitúa en los 4,8€ por par y en Bangladesh, en un 4,6€.

Europa: proveedor de calzado de mayor valor añadido

Dentro del *top ten* de proveedores de calzado a España, cinco mercados se sitúan en el entorno europeo: **Países Bajos, Italia, Portugal y Bélgica.**

Países Bajos es el primer proveedor en Europa si atendemos al número de pares importados (5,8 millones). Las importaciones aumentan un 5,1% en volumen. Sin embargo, **en términos de valor, Italia continúa siendo el primer proveedor de calzado fuera de Asia**, con 135,5 millones de euros, con una subida del 6,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Suben en volumen las importaciones procedentes de **Portugal** (+8,7%), **Bélgica** (+20,6%), **Francia** (+5,8%). Otros proveedores europeos han disminuido las exportaciones en pares a España como es el caso de **Alemania** (-12,2%), y **Reino Unido** (-8,4%).

Por último, mencionar los crecimientos de las importaciones procedentes de **Marruecos** (24,5% en pares y 37,7% en valor), **Turquía** (55,4% en pares y 67,2% en valor), **Hungría** (72% en pares y 35% en valor), o **Albania** (21% en pares y 51% en valor).

España. Sector calzado.
Comercio exterior

Enero-junio 2018

Contacto:
Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

IMPORTACIONES. 2018								
Principales proveedores								
(clasificación en volumen)								
	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación % 18/17			2018 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China	97.019.465	465.181.994	4,79	-3,62%	-9,30%	-5,90%	59,89%	32,25%
Vietnam	12.259.134	152.666.661	12,45	-0,24%	-0,71%	-0,47%	7,57%	10,58%
Bangladesh	8.703.182	39.663.074	4,56	37,54%	16,46%	-15,33%	5,37%	2,75%
Países Bajos	5.878.735	102.388.961	17,42	5,08%	-12,75%	-16,97%	3,63%	7,10%
Italia	5.191.294	135.482.923	26,10	12,34%	6,34%	-5,34%	3,20%	9,39%
Portugal	4.045.240	63.380.509	15,67	8,71%	3,90%	-4,42%	2,50%	4,39%
Bélgica	3.997.245	116.202.286	29,07	20,64%	14,81%	-4,83%	2,47%	8,06%
Camboya	3.648.375	36.852.401	10,10	109,17%	75,39%	-16,15%	2,25%	2,55%
Indonesia	2.990.162	44.100.600	14,75	11,54%	22,09%	9,46%	1,85%	3,06%
India	2.960.609	35.430.527	11,97	-9,83%	-7,53%	2,55%	1,83%	2,46%
Francia	2.912.390	65.808.897	22,60	5,78%	-5,25%	-10,42%	1,80%	4,56%
Alemania	2.082.949	44.935.651	21,57	-12,24%	9,00%	24,20%	1,29%	3,12%
Marruecos	1.405.494	24.739.738	17,60	24,54%	37,71%	10,57%	0,87%	1,72%
Turquía	1.266.327	12.959.244	10,23	55,39%	67,16%	7,57%	0,78%	0,90%
Brasil	1.248.724	5.491.296	4,40	-36,76%	-33,51%	5,14%	0,77%	0,38%
Reino Unido	1.205.088	34.027.687	28,24	-8,44%	19,15%	30,13%	0,74%	2,36%
R. Checa	860.973	12.056.952	14,00	-10,80%	27,91%	43,40%	0,53%	0,84%
Irlanda	528.110	2.079.034	3,94	-28,33%	-10,13%	25,40%	0,33%	0,14%
Hungría	482.525	2.936.275	6,09	71,99%	34,93%	-21,55%	0,30%	0,20%
Albania	435.678	7.774.496	17,84	20,66%	50,76%	24,95%	0,27%	0,54%
Taiwán	403.044	2.476.892	6,15	5,98%	-11,31%	-16,31%	0,25%	0,17%
Tailandia	279.756	3.811.649	13,62	-2,39%	15,41%	18,24%	0,17%	0,26%
Bosnia-Herzegovina	266.409	1.461.796	5,49	-5,54%	6,47%	12,72%	0,16%	0,10%
Rumanía	241.359	6.122.213	25,37	-34,75%	-27,38%	11,31%	0,15%	0,42%
Myanmar	238.183	1.742.827	7,32	34,97%	-6,80%	-30,95%	0,15%	0,12%
EE.UU.	146.451	1.221.894	8,34	124,34%	11,66%	-50,23%	0,09%	0,08%
Pakistán	139.209	1.568.726	11,27	-40,18%	-44,11%	-6,57%	0,09%	0,11%
Otros países	1.155.440	19.838.019	17,17	-23,78%	-7,04%	21,96%	0,71%	1,38%
TOTAL	161.991.550	1.442.403.222	8,90	1,09%	0,28%	-0,80%	100,00%	100,00%

Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

Contacto:

 Imanol Martínez
Marketing &
International Business
Development.
Director
imanol@fice.es

España. Sector calzado.

Comercio exterior

Enero-junio 2018

2.2. Por tipo de producto:

En cuanto al tipo de calzado, el 86,5% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel.

IMPORTACIONES. 2018								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/JUNIO (ACUMULADO)			Variación %			2018	
	2018			18/17			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	8.252.699	177.783.823	21,54	-1,97%	-5,13%	-3,22%	5,09%	12,33%
Hombre	8.414.671	177.295.283	21,07	-0,51%	-5,15%	-4,67%	5,19%	12,29%
Niño	5.197.503	99.762.635	19,19	15,24%	31,04%	13,71%	3,21%	6,92%
<i>Subtotal piel</i>	<i>21.864.873</i>	<i>454.841.741</i>	<i>20,80</i>	<i>2,24%</i>	<i>0,97%</i>	<i>-1,23%</i>	<i>13,50%</i>	<i>31,53%</i>
No piel:								
Caucho o Plástico	69.705.028	380.453.658	5,46	-4,13%	-8,49%	-4,54%	43,03%	26,38%
Textil	65.426.245	566.751.233	8,66	6,89%	6,68%	-0,20%	40,39%	39,29%
Piso de Madera	558.367	3.203.792	5,74	46,82%	0,53%	-31,53%	0,34%	0,22%
Otros Calzados	4.437.037	37.152.798	8,37	-2,70%	-1,64%	1,09%	2,74%	2,58%
<i>Subtotal no piel</i>	<i>140.126.677</i>	<i>987.561.481</i>	<i>7,05</i>	<i>0,91%</i>	<i>-0,04%</i>	<i>-0,94%</i>	<i>86,50%</i>	<i>68,47%</i>
TOTAL CALZADO	161.991.550	1.442.403.222	8,90	1,09%	0,28%	-0,80%	100,00%	100,00%

 Fuentes: AEAT/ Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España
Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)
Elaboración: FICE

2.3. Por Comunidades Autónomas:

	IMPORTACIONES. Enero-junio		
	2018 €	18/17 %	2018 % s/ total
Comunidad Valenciana	405.027.147,9	4,42%	28,08%
Cataluña	377.065.932,6	-7,13%	26,14%
Comunidad de Madrid	285.231.239,3	8,74%	19,77%
Aragón	112.577.103,8	6,84%	7,80%
Andalucía	44.895.959,1	-23,93%	3,11%
Galicia	41.383.292,7	14,77%	2,87%
La Rioja	33.564.273,1	26,19%	2,33%
Canarias	25.363.809,7	-6,44%	1,76%
País Vasco	25.153.531,4	23,98%	1,74%
Región de Murcia	22.333.484,2	-17,13%	1,55%
Resto	69.807.448,2	-13,64%	4,84%
TOTAL....	1.442.403.222,0	0,28%	100,00%

 Fuente: Dirección Territorial de Comercio Exterior en Valencia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Elaboración: FICE