

Organizada por IFEMA, el Salón se celebró del 11 al 13 de marzo, en Feria de Madrid

Modacalzado+Iberpiel clausura su 29ª edición con un balance positivo

El certamen recibió la visita de clientes de 62 países, entre los que destacan Portugal, Francia, Italia, Rusia y un incremento de compradores procedentes de los países escandinavos

Madrid, 21 de marzo de 2012.- La vigésimo novena edición de Modacalzado+Iberpiel, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, que se desarrolló del 11 al 13 de marzo en Feria de Madrid, concluyó con un balance positivo, tanto por la afluencia de visitantes, como por la favorable valoración comercial realizada por la mayoría de las marcas participantes.

Durante su celebración, la feria mantuvo similares niveles de asistencia de ediciones pasadas. En concreto, el certamen organizado por IFEMA, recibió cerca de 7.500 compradores, cifra próxima a los 8.000 registrados en marzo y septiembre 2011. Madrid, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades que aportaron el mayor volumen de compradores. En el capítulo internacional, el salón recibió la visita de 62 países. Hay que destacar la afluencia de profesionales procedentes de los países vecinos –Portugal, Francia e Italia–, aunque también fue muy importante la aportación de visitantes de Rusia y de los países escandinavos que, en esta edición, duplicaron asistencia.

Más información:

Nuria de Miguel
 Jefe de prensa
 MODACALZADO/
 IFEMA
 Tel.: 0034 91 722 50 98
 ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
 María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
 Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Balance positivo entre los expositores

La vigésimo novena edición de la feria dejó buenas sensaciones en el conjunto de los expositores, quienes destacaron fundamentalmente el buen ambiente comercial, propiciado por una asistencia continua de visitantes; el establecimiento de nuevas relaciones comerciales, y un aceptable volumen de operaciones, teniendo en cuenta el contexto económico actual. Con esta opinión mayoritaria coincide Francisco López, presidente de la firma castellano-manchega **Pertini**, quien calificó esta edición de “espectacular, la mejor feria de los últimos diez años. Aunque aún es pronto para hablar de una recuperación del mercado, la experiencia de los últimos días nos hace mirar al futuro con más optimismo”. La misma opinión le mereció a Basilio García, director general de **Callaghan**, o a Vicente Pastor, director comercial de **Rebeca Sanver**, para los que esta convocatoria tuvo un balance positivo. Estos favorables

resultados sobre la feria representan un importante espaldarazo para los sectores del calzado y marroquinería española, que tienen en esta feria su principal punto de referencia.

El positivo desarrollo de esta edición de Modacalzado+Iberpiel ha sorprendido gratamente a todos los profesionales presentes. En este sentido se manifiesta también Carlos Chico de Guzmán, director de **Hispanitas**, quien valora esta edición de satisfactoria y afirma que “se han superado las expectativas iniciales como consecuencia de la contracción del consumo interno a causa de la crisis”. El salón también recibió opiniones muy favorables por parte de las nuevas marcas que participaban por primera vez en Modacalzado+Iberpiel, quienes han avanzado su intención de volver a participar en la próxima edición de septiembre. Este es el caso de Desigual, Coronel Tapiocca o Flexi, para las que esta feria constituye la mejor puerta de acceso al mercado español.

Programa de compradores y prensa

Esta edición de Modacalzado+Iberpiel contó con un programa de compradores internacionales, realizado con el apoyo del ICEX –Instituto Español de Comercio Exterior- y de Cocim –Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid-, que acercó a la feria a más de 40 profesionales, procedentes de 11 países –Polonia, Hungría, Suecia, Bélgica, Austria, Francia, Dinamarca, Ucrania, Uzbekistán, República Checa y Rusia-. Asimismo, el salón también recibió la visita de una delegación de empresas importadoras del sector moda, calzado y accesorios de Hong-Kong y China continental. Este último supone un mercado prioritario para España, ya que las exportaciones a este país crecieron un 60% en el periodo de enero a noviembre de 2011. A todo ello se suma el programa de prensa internacional de esta convocatoria también realizado con la colaboración del ICEX, integrado por 18 periodistas de medios especializados internacionales,

Por otra parte el certamen Modacalzado+Iberpiel invitó a 27 compradores y prensa nacional de forma directa. Con todo ello, en total en esta convocatoria el salón invitó a 85 profesionales nacionales y extranjeros, que acudieron para conocer de cerca las propuestas de las empresas participantes en esta edición.

Escaparate de tendencias

La vigésimo novena edición de MODACALZADO+IBERPIEL reunió a más de 600 marcas –nacionales y extranjeras- que presentaron en esta convocatoria las propuestas en calzado y complementos en piel, que seis meses después marcarán el paso en la calle, durante la temporada Otoño/Invierno 2012/13.

Más información:

Nuria de Miguel
 Jefe de prensa
 MODACALZADO/
 IFEMA
 Tel.: 0034 91 722 50 98
 ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
 María Jesús Gómez
mjgomezz@roatan.es
 Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Su relevancia como escaparate de tendencias, viene dada por la habitual participación en el salón de gran parte de las marcas que marcan la pauta de la moda en el calzado y los complementos en el ámbito internacional, como **Magrit, Mascaró, Pura López, Pons Quintana, Castañer, Rebeca Sanver, Pedro Miralles, Martinelli, Sendra Boots, Chie Mihara, Audley, Giosseppo, Victoria, Wonders, Xti, Drap, Robert Pietri, Dimoni o Puntotres**. A ellas se suman en esta edición otras como **Desigual, Hoss Intropia, Coronel Tapioca, Satchelbag, Privata, Garvalín, Luis Onofre, Estefanía Marco, Mephisto, Vanilla Moon, Marco Tozzi y Beatriz Furest**, entre otras.

En cuanto a las tendencias en calzado, los grandes protagonistas serán los finos y altos stiletos que favorecen la figura, plataformas y cuñas que aportan comodidad y sofisticación a la mujer, y bailarinas en su más amplia expresión, con diseños adaptados tanto para el día, como para la noche. Las pieles de becerro y anapadas, los estampados animales como el pitón y el leopardo y los acabados metalizados con toques de charol son el denominador común de las propuestas más elegantes.

En calzado más casual y urbano, las colecciones presentes en MODACALZADO+IBERPIEL apuestan por las cuñas, botines y botas acordonadas, tanto en suela plana como en tacón. En cuanto a los estampados, triunfa una temporada más el estampado animal, con claro protagonismo del pitón y el leopardo, aunque las marcas no se olvidan de la piel de pelo, material fetiche para combatir las frías temperaturas invernales.

Más información:

Nuria de Miguel
 Jefe de prensa
 MODACALZADO/
 IFEMA
 Tel.: 0034 91 722 50 98
 ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
 María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
 Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Los estampados animales también estarán muy presentes en los complementos, en especial en los bolsos, que para el próximo Otoño/Invierno reducen sus dimensiones y se presentan con estructuras semi-rígidas y formas rectangulares. Junto a los estampados de animales exóticos, también destacan las pieles graneadas naturales, anteadas o anabucadas.

Junto a las novedades en materia de diseño, la feria acogió las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas al calzado. Fruto del intenso trabajo que realizan los departamentos de I+D+i de las firmas de calzado, en la actualidad ya existen en el mercado suelas que amortizan el impacto al andar y que dotan de flexibilidad al pie, tacones extra-cómodos o zapatos que reducen la tensión en pies piernas, activan la circulación y favorecen la posición centrada de la columna vertebral. Estos y otros avances pudieron verse entre las propuestas que presentan los expositores que acuden al certamen.

Éxito de las actividades paralelas

Paralelamente a la oferta comercial, la feria acogió diversas actividades que se han saldado con un éxito notable de público y de participación. El foro IdeasLab, el área de conocimiento de la feria, contribuyó con su atractivo programa de conferencias, a la dinamización y competitividad del sector.

También, la exposición "Shoe Street Art", organizada por el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP), despertó gran interés entre los asistentes, por el atractivo y tamaño de las esculturas expuestas. Doce zapatos-esculturas, de casi 3 metros de altura, decoradas por diferentes artistas urbanos que forman parte de un conjunto de 30 piezas que recorrerán de forma itinerante varias ciudades españolas.

Por otra parte, el certamen realizó una nueva convocatoria del concurso #ilovemyshoes, una iniciativa que buscaba elegir a la persona mejor calzada dentro de la feria. Una fotografía equipada con una cámara, fue tomando imágenes de zapatos que se distinguían por su originalidad, su singularidad y su coordinación con el resto del look. Asimismo, MODACALZADO+IBERPIEL organizó una visita guiada con un grupo de destacados bloggers de actual panorama de la moda española.

El comercio exterior, motor de crecimiento

El comercio exterior continúa siendo el gran motor tanto de la industria del calzado como de la marroquinería española. Durante los primeros once meses del año 2011, el sector zapatero aumentó sus exportaciones un 11%. En este periodo se vendieron en el exterior 116 millones de pares de zapatos por valor de 1.888 millones de euros. Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido encabezan el ranking de los principales países compradores de calzado español.

Por su parte, el sector de la marroquinería también encontró en el mercado internacional el balón de oxígeno para contrarrestar la contracción de la demanda interna. De este modo, el sector de la marroquinería española incrementó sus exportaciones un 21%, durante el periodo de enero a noviembre de 2011, con una facturación que supera los 480 millones de euros. Francia, Portugal, Italia, Inglaterra y México son, por este orden, los principales países compradores.

La próxima edición de MODACALZADO+IBERPIEL se celebrará del 22 al 24 de septiembre próximo en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid.

Más información:

Nuria de Miguel
 Jefe de prensa
 MODACALZADO/
 IFEMA
 Tel.: 0034 91 722 50 98
 ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
 María Jesús Gómez
mjgomezz@roatan.es
 Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 0034 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



[Video resumen MODACALZADO+IBERPIEL marzo 2012](#)



Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
MODACALZADO/
IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
María Jesús Gómez
mjgomezz@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:

