

El comercio de moda en Alemania respira y eleva sus ventas un 4% en febrero

Las ventas de textiles, prendas de vestir, calzado y marroquinería han roto con tres meses consecutivos de ventas a la baja, según datos de Statistischen Bundesamtes (Destatis).



El comercio de moda en Alemania remonta en el segundo mes de 2019. Las ventas minoristas de ropa, calzado, artículos textiles y productos de piel se elevaron un 4,0% en febrero respecto al mismo mes de 2018.

El comportamiento de las ventas en el sector va en la misma dirección que el conjunto del comercio del mercado alemán, que en el segundo mes del año registró un repunte del 4,7% frente a febrero de 2018, según datos del Statistischen Bundesamtes (Destatis).

De este modo, el comercio de moda en el mercado alemán ha roto la tendencia descendente que había registrado durante los últimos tres meses. El pasado enero, el sector cerró con una caída de la facturación del 4,2%. En diciembre, la bajada de las ventas fue del 7,5% y, en noviembre, del 2,3%.

Fuente: Modaes.es 29.03.2019