

El calzado se recupera en España: las ventas crecen un 7,8% hasta junio



En el primer semestre, el sector facturó 2.128 millones de euros, según los últimos datos del panel de consumo *Worldpanel Fashion* de Kantar.

El calzado se reactiva en el mercado español. Entre enero y junio, **las ventas de este sector en España alcanzaron 2.128 millones de euros, un 7,8% más** que en el mismo periodo del año anterior, según los últimos datos del panel de consumo *Worldpanel Fashion* de Kantar.

La reactivación del tráfico de compra es uno de los motivos de este incremento de tráfico: en el primer semestre, el número de compradores del sector ha aumentado un 59,2%, mientras que el precio medio se ha incrementado en un 5,5%.

“A un contexto de mayor estabilidad en la compra de moda durante los últimos meses, y la renovación del calzado por parte de consumidores que llevaban tiempo sin comprar, se ha unido la atracción que están logrando productos de más valor, asociados a una progresiva transformación de nuestro estilo de vida y vestuario”, opina Rosa Pilar López, *individuals panel director* de Kantar.

Aunque el calzado femenino continúa copando el grueso del negocio, con un 48,1% del total, **el hombre ha protagonizado la mayor subida**, con un alza del 9%, representando el 39,7% del total.

Por canales de distribución, **las cadenas como Merkal o Ulanka se mantienen como las reinas del sector, con una cuota del 31,2%**, frente al 29,3% de 2018. Las zapaterías tradicionales son el segundo canal más elegido, con una cuota del 20,3%. El ecommerce, por su parte, atrae a uno de cada diez españoles para sus compras de calzado.

Fuente: Modaes.es 05.09.2019