

Ifema rebajará el precio de los stands de Modacalzado un 10%

El director de la feria y el responsable comercial exponen a empresarios las novedades



DOMINGO LÓPEZ

La Institución Ferial Madrileña (Ifema) implantará de cara a la próxima edición de la feria Modacalzado, que se celebrará del 22 al 24 de septiembre (de sábado a lunes, unas acciones de apoyo a las empresas expositoras que se plasmará, entre otras iniciativas, en un paquete de ofertas con una reducción del 10% en el coste del espacio del stand a contratar, algo que se ha valorado como "muy importante en el actual momento de crisis del mercado nacional", según anunció ayer el director del certamen, Francesco Malatesta.

Acompañado por el director comercial, Félix Pérez Fajardo, y el director de Marketing de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), Imanol Martínez, el director de Modacalzado explicó las novedades ya aprobadas por el comité organizador del certamen a cerca de cuarenta empresarios de Elda y Elche reunidos en la tarde de ayer en la sede de la Cámara de Comercio de Elche. La de ayer fue la primera reunión programada por el comité de Modacalzado para dar a conocer estos acuerdos. Hasta junio se celebrarán otras reuniones con empresarios de las zonas de Fuensalida y Almansa, según comentó Pérez-Fajardo.

Junto a esta rebaja en el precio del espacio expositor, algo que habían reclamado los propios empresarios de calzado, Francesco Malatesta también dio a conocer las "mejoras estructurales" en servicios como la iluminación, estanterías, baldas y otros detalles puntuales

de la configuración del decorado expositor que "o bien faltaban o estábamos más deficitarios en otras temporadas y vamos a ir mejorándolas. Estas mejoras también suponen una inversión, pero no van a repercutir en un incremento del coste para el expositor. Por otro lado, el diseño del stand modular actual se mantendrá al menos durante las dos próximas ediciones, ya que no está previsto que sea hasta septiembre de 2013 cuando se aborden nuevos cambios en el formato ferial.

Captación de más clientes

Además, para completar este paquete de acciones, también hay programada una intervención concreta para "incrementar el flujo de visitantes nacionales e internacionales, en especial los primeros. Tenemos varias líneas de actuación y una de ellas es la promoción en el mercado sudamericano en general, que está en crecimiento y tiene interés por España. También cuidaremos nuestro entorno natural de clientes de Portugal, Italia y Francia, así como nos centraremos en los países del Este de Europa, además de los Emiratos Árabes y toda su zona de influencia, junto con los potenciales compradores de China, Taiwan y Hong Kong", explicó Malatesta minutos antes de iniciar la reunión con los empresarios.

El actual director de Modacalzado+Iberpiel añadió que "nosotros lo que queremos es una feria más fuerte y potente que tenga más impacto a nivel nacional e internacional y esto pasa por un plan que en el futuro una las ferias Modacalzado con la Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM) porque eso beneficia a las dos ferias, incluyendo las pasarelas. Cada vez más las fechas están más cerca unas de otras y se acerca la venta, la compra y la exposición. Estamos a disposición del sector y lo que queremos es que el sector tenga una feria importante, y no descuidar el mercado nacional", indicó Malatesta.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Valenciana de Empresarios de Calzado (Avecal), Rosana Perán, manifestaba en la tarde de ayer que "el cambio siempre nos trae éxitos y frutos positivos. De hecho, el sector es flexible y se adapta a las situaciones. El ejemplo lo tenemos con los crecimientos en la exportación. Por eso se agradece el esfuerzo por parte del comité de Modacalzado y de Ifema porque no se quedan estancados e intentan adaptarse a la nueva situación del mercado y las nuevas formas de venta. Avecal está animando a las empresas a sumarse a este nuevo proyecto. Estamos en un trabajo continuo que se prolongará de cara a otras futuras ediciones porque siempre tenemos que ver qué puntos se pueden mejorar de una feria a otra".

En la última edición de Modacalzado participaron cerca de un centenar de empresas de la Comunidad Valenciana, de las que 53 eran de Elche, 20 de Elda, 2 de Villena y 10 procedían de otras poblaciones de la provincia de Alicante. El peso del calzado de la provincia en Modacalzado es de un 41% del total de expositores