



Federación de Industrias del Calzado Español

No ocurría desde 2007

Las exportaciones dan al calzado un saldo comercial positivo

Los datos de FICE relativos al primer trimestre del año reflejan unas ventas por importe de 641 millones de euros

El calzado no baja la guardia en los mercados internacionales y si el pasado año cerró el ejercicio exportador con un aumento del 12,3% en pares y del 8,6% en valor, durante el primer trimestre de este año se mantiene este buen comportamiento con incrementos del 15% en volumen y del 7% en valor, según el avance estadístico del comercio exterior del sector correspondiente a enero, febrero y marzo pasados al que ha tenido acceso este periódico.

De acuerdo con los datos de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), en este primer trimestre se han exportado 41,2 millones de pares por un montante total de 641 millones de euros. Esta cifra de negocio ha supuesto que después de varios años, concretamente desde 2007, la balanza comercial del sector tenga superávit. Las importaciones, aunque superan en volumen a las exportaciones (103 millones de pares han entrado al mercado nacional durante el periodo de tiempo computado), han arrojado un valor de 594 millones de euros, es decir, 47 millones menos que el volumen de negocios proporcionado por las exportaciones. Las importaciones han registrado un descenso del 14,6% en pares y del 7,35% en el valor, según los datos de FICE.

El año 2007 fue el último en el que la balanza comercial del sector todavía registraba un saldo positivo favorable. Ese ejercicio las exportaciones alcanzaron los 1.779,5 millones de euros frente a los 1.740,3 millones de las importaciones. Sin embargo, los cuatro ejercicios siguientes el saldo comercial fue negativo. La diferencia alcanzó su nivel más alto en 2010, con unas exportaciones por valor de 1.848, 6 millones de euros frente a unas importaciones de más de 2.125 millones de euros.

Primera valoración

En una primera valoración de los datos y aunque está previsto que FICE amplíe y profundice las cifras del primer trimestre con detalles de los distintos países de destino, la patronal ha destacado que las empresas de calzado están manteniendo unos buenos niveles de actividad exportadora en los mercados tradicionales de la Unión Europea, con incrementos del 11% en valor en el mercado francés (el principal país comprador) y del 20% en el italiano. En número de pares, eso sí, el aumento es sólo es del 1% en el caso de Francia, pero sube hasta un 27% en el mercado italiano. También se han registrado incrementos en otros mercados, como Rusia, Japón, Brasil, Corea o Chile.

Por otro lado, las exportaciones que se están llevando a cabo en países no comunitarios experimentan un crecimiento del 25% en volumen y del 14% en valor, según el primer avance de FICE. Este dato refleja la importancia que está teniendo la diversificación de los mercados.