



78 EXPO RIVA SCHUH (Riva del Garda - Italia, 16-19 junio 2012)

- **Finaliza la 78ª edición de la Feria Expo Riva Schuh con aceptable afluencia de compradores y resultados positivos para la mayoría de los expositores españoles.**
- **Han participado 37 firmas españolas, con un aumento del 32% respecto a junio 2011.**
- **Según los datos oficiales, la feria ha contado con 10.686 visitantes.**

Madrid, 21 de junio de 2012

El martes 19 de junio ha finalizado la 78 edición de la feria Expo Riva Schuh que ha contado, en esta edición, con una participación de 1.244 expositores (2013 colecciones) y una superficie total de 32.000 m², incluyendo los espacios del recinto ferial de Riva del Garda, el Centro Congressi y hoteles de la ciudad.

Este certamen está enfocado a la internacionalización, ya que el 72% del total de los expositores (893) son firmas extranjeras de más de 20 países.

La oferta de mayor nivel de calidad y precio correspondía a España e Italia, con el mayor porcentaje de líneas enfocadas al diseño y marcando claramente las tendencias de moda en la gama de señora para la temporada primavera-verano 2013.

También, el calzado infantil tenía una representación relevante en la oferta española.

Por países, la mayor participación corresponde a expositores de China e India. En concreto, India hacía su presentación en Garda con un pabellón propio en el que 137 expositores pertenecientes al Consejo Indio de Exportación "CLE" presentaban una amplia gama de productos con precios orientados al segmento medio. También, Brasil contaba con una relevante presentación con gamas de productos enfocados principalmente al zapato urbano, sport y playa.

Es el primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado para la primavera-verano 2013. Esto significa que los visitantes tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con bastante antelación. Para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción.

Es también, de hecho, el último evento en el calendario para los pedidos de la presente campaña gracias a la presentación de las colecciones pronto-moda y de reposición de existencias.



Visitantes

Los organizadores han confirmado que la cifra total de visitantes ha sido de 10.686.

El perfil del cliente, se enfocaba, como en pasadas ediciones, al segmento de volumen y calidad media, coincidiendo en mayor número a la distribución organizada, grandes almacenes, portales de venta on-line, hipermercados, grupos de compra, cadenas de tiendas, importadores y pequeñas cadenas de minoristas.

La participación de compradores de todo el mundo confirma el alto nivel de internacionalización de la feria. Ha habido visitantes de los cinco continentes, con el 82% procedentes de la Unión Europea y el 18% de otros países. Se ha constatado un crecimiento de los compradores de Estados Unidos, Japón y Rusia.

Es importante resaltar que, la Expo Riva de Garda, va perdiendo la imagen tradicional de feria de producto de baja calidad, al ir incorporando marcas españolas, italianas y portuguesas, que están consiguiendo atraer a un cliente más selectivo y exigente en calidad.

Participación española

España, respecto a la edición de junio 2011, ha aumentado su presencia de expositores en un 32%, hasta alcanzar las 37 firmas, que presentaban las colecciones de 62 marcas.

La segmentación de expositores por comunidades autónomas, ha estado liderada por la Comunidad Valenciana con 25 expositores, que representaba el 68% del total, seguida por la Comunidad de La Rioja con 6 empresas (16%), Murcia con 5 (14%) y Castilla La Mancha con un único expositor (2%).

Resultados de las marcas españolas

Respecto a los resultados comerciales de las firmas expositoras españolas, en términos generales, ha habido coincidencia al señalar que el ambiente y la afluencia de compradores ha sido muy positiva, mejor de lo esperado, teniendo en cuenta, que la situación económica en la UE está obligando a los compradores profesionales a reducir sus compras iniciales debido, principalmente, a la caída de ventas en el comercio detallista en la campaña de invierno y la incertidumbre que presenta a medio plazo las tendencias del consumo para el ejercicio del 2013.

Todos los expositores españoles ya han manifestado a FICE su intención de participar en la edición de enero 2013, al considerar que independientemente, de la evolución económica internacional, la Feria de Garda ha sido un certamen interesante y rentable en operaciones comerciales, con un alto índice de pedidos de muestras y en firme.

Finalmente, señalar que los empresarios españoles presentes en la Feria han coincidido en afirmar que son optimistas respecto a las ferias del circuito europeo de septiembre, según las manifestaciones recogidas de la mayoría de los clientes que han visitado el Certamen.

La próxima edición de la feria Expo Riva Schuh tendrá lugar del 12 al 15 de enero de 2013.