



**EL CALZADO ESPAÑOL PRESENTE EN LA FERIA
WHO'S NEXT Prêt-à-porter Paris
(París, 30 junio - 3 julio 2012)**

Colecciones primavera/verano 2013

- **22 empresas españolas, coordinadas por FICE, participan en la feria WHO'S NEXT Prêt-à-Porter de París.**
- **Durante los cuatro primeros meses de 2012, las exportaciones españolas han aumentado un 16,5% en pares y un 3% en valor.**
- **Francia es el mercado número uno para el calzado español. Las ventas de los tres primeros meses de 2012 han sido de casi 9 millones de pares por valor de 150 millones de euros, con unos crecimientos del 11% en valor y del 1% en volumen.**





La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina y apoya la participación de empresas españolas en la feria *WHO'S NEXT Prêt-à-Porter Paris* que tendrá lugar en el recinto Porte de Versailles del 30 de junio al 3 de julio.

Es un hecho la mayor presencia del accesorio, y del calzado en particular, en las ferias de moda. Cada vez más las tiendas de ropa ofertan el "total look" e incorporan el zapato en su oferta. Por ello, hay una mayor presencia de marcas españolas de calzado en ferias de confección, con el objetivo de captar no sólo al comprador tradicional de calzado sino también al de la boutique de moda.

En enero 2012 surgió *WHO'S NEXT Prêt-à-Porter Paris* como resultado de la fusión de las principales ferias de moda y accesorios de la capital francesa.

Esta segunda edición tras la reunificación, presenta otra novedad importante. La feria se adelanta dos meses en el calendario, pasando del primer fin de semana de septiembre al primero de julio. Se sitúa así junto a la Semana de la Moda de Berlín.

La edición de enero contó con 65.682 visitantes (68% de los visitantes franceses y el 32% extranjeros) y participaron 2.100 marcas internacionales de calzado, ropa, bolsos, bisutería y accesorios.

La feria se estructura en las siguientes áreas:

FAME	Hall 4	200 marcas
PRIVATE	Hall 7. Level 1&2	600 marcas
MISTER BROWN	Hall 7. Level 3	300 marcas
PREMIERE CLASSE	Hall 3	600 marcas
LE CUBE	Hall 3	100 marcas
MESS AROUND	Hall 3	300 marcas

El calzado, con más de 400 marcas, está presente en tres áreas:

1. **Première Classe.** Accesorios. Hay una zona para calzado correspondiente a colecciones de zapatos de nivel alto y creadores.
2. **Mister Brown.** Además de ropa masculina y streetwear, hay calzado masculino y urbano.
3. **Mess Around.** Colecciones comerciales de calzado y marcas líderes. También hay área de calzado de niño (**MiniMess**).

Como novedad respecto a la edición de enero, se unifica en el hall 3 toda la oferta de Première Classe, Mess Around y Le Cube.



Participación española

El grupo español de expositores, coordinados por FICE, que participan en las distintas áreas de la feria Who's Next ^{Prêt-à-porter Paris} en Porte de Versailles, asciende a **22 empresas**, que ocupan una superficie neta de exposición de 338 m².

PREMIÈRE CLASSE

	MARCA	Hall	Stand	WEB
1	CASTAÑER	3	F71	www.castaner.com
2	CHIE MIHARA	3	D26	www.chiemihara.com
3	GAIMO / WEB-SHOEMAKERS	3	A80	www.gaimo.com
4	GEORGE'S HAND MADE	3	B26	www.georges-shoes.com
5	MAGRIT / PEPE AMAT	3	B83	www.magrit.es
6	MAYPOL / DANIELA POLO	3	F20	
7	NAGUISA	3	D10	www.naguisa.com
8	PERTINI / CORDWAINER	3	A20	www.pertinishoes.com
9	PONS QUINTANA	3	E42	www.ponsquintana.com
10	PRETTY BALLERINAS	3	C83	www.mascaro.com
11	VKINGAS	3	E83	www.vkingas.com

MR BROWN

	NOMBRE STAND	Hall	Stand	WEB
1	BUNKER / BKR	7.3	H21	www.bunker.es
2	MISTER SHOES FROM SPAIN	7.3	J03	www.mister.es
3	NEW ROCK	7.3	K28	www.newrock.es
4	PERTINI / CORDWAINER	7.3	H09	www.pertinishoes.com
5	SANCHO BOOTS / JOHN SPENCER	7.3	H03	www.sanchoboots.es
6	SENDRA BOOTS	7.3	K20	www.sendra.com

MESS AROUND

	NOMBRE STAND	Hall	Stand	WEB
1	BICHO	3	D94	
2	BISUE BALLERINAS	3	C102/D103	www.sylviaciolfi.com
3	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y	3	A105/A111	www.flavio-cavaller.com
4	KANNA	3	A90/B91	www.kannashoes.com
5	W.A.G.	3	C113	www.leonpostigo.com



En relación con la participación por zonas geográficas, el 27% de las empresas expositoras pertenecen a Castilla-La Mancha, el 18% a Baleares, el 14% a la Comunidad Valencia y otro tanto a Murcia. Hay también presencia de marcas de Cataluña, La Rioja, Galicia y Madrid

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	marcas
CASTILLA-LA MANCHA Almansa: 5	6	27%	BUNKER - BKR CORDWAINER MISTER SHOES FROM SPAIN PERTINI SANCHO BOOTS / JOHN SPENCER SENDRA BOOTS
BALEARES Menorca: 3 Mallorca: 1	4	18%	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y GEORGE'S HAND MADE PONS QUINTANA PRETTY BALLERINAS
COMUNIDAD VALENCIANA Elda: 2 Elche: 1	3	14%	BISUE BALLERINAS CHIE MIHARA MAGRIT / PEPE AMAT
MURCIA	3	14%	KANNA MAYPOL / DANIELA POLO NEW ROCK
CATALUÑA	2	9%	CASTAÑER NAGUISA
LA RIOJA	2	9%	GAIMO / WEB-SHOEMAKERS W.A.G.
GALICIA	1	5%	BICHO
MADRID	1	5%	VKINGAS
TOTAL	22	100%	

Promoción y comunicación

La Federación ha realizado una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales, poniendo un especial énfasis en internet.

Resumen de actividades realizadas:

- Inserción de un anuncio en el catálogo oficial de Who's Next, incluyendo el listado de marcas y su número de stand.
- Puesta en marcha de www.shoesfromspain.net, web donde se recogen los datos de las marcas españolas asistentes a todas las ferias que coordina FICE con el apoyo de ICEX.
- Envío de nota de prensa sobre las marcas españolas de calzado participantes a periodistas y medios del sector de moda.

El material de promoción ha sido diseñado por Daniel Nebot, Premio Nacional de Diseño.

La imagen de todo el material promocional para la temporada primavera/verano 2013 se inspira en el "mundo hippie".