

## El mapa de la moda: Los gigantes del calzado

¿Quiénes lideran la industria del calzado a nivel mundial? Compañías alemanas, suizas o chinas forman parte de la lista. No obstante, Estados Unidos copa casi la mitad del ránking con gigantes como Columbia.

En el *top ten* también aparecen empresas como la china Belle International, que domina la industria mundial del calzado, y la alemana Deichmann, que desembarcó en 2010 en el mercado español. En último lugar está Bata, una gran multinacional del calzado cuya facturación global sólo está disponible de forma desagregada por filiales.

El ránking de los gigantes del calzado es el séptimo de los nueve capítulos de la serie **El Mapa de la Moda**, que Modaes.es comenzó presentando a los principales actores de la moda en España, los líderes mundiales de la distribución, los gigantes del lujo



**NIKE**  
MARCAS Nike, Converse, Hurley, Umbro, Cole Haan...  
FACTURACIÓN 2011 16.499 M €  
TIENDAS +700 (Estimación)  
SEDE Estados Unidos  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**ADIDAS**  
MARCAS Adidas, Reebok, TaylorMade, Adidas Golf...  
FACTURACIÓN 2011 13.344 M €  
TIENDAS 2.401  
SEDE Alemania  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**VF CORPORATION**  
MARCAS Vans, The North Face, Reef, Majestic...  
FACTURACIÓN 2011 7.481 M €  
TIENDAS 1.053  
SEDE Estados Unidos  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**PUMA**  
MARCAS Puma, Cobeia Golf y Trezona  
FACTURACIÓN 2010 3.009 M €  
TIENDAS No disponible  
SEDE Alemania  
OTROS DATOS Propiedad de PPR

**ASICS**  
MARCAS Asics y Onizuka Tiger  
FACTURACIÓN 2011 2.331 M €  
TIENDAS 156  
SEDE Japón  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**QUIKSILVER**  
MARCAS Quiksilver, Roxy, DC, Hawk, Gnu...  
FACTURACIÓN 2011 1.544 M €  
TIENDAS 841  
SEDE Estados Unidos  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**BILLABONG**  
MARCAS Billabong, Element, 100 Zipper, RVCA...  
FACTURACIÓN 2011 1.334 M €  
TIENDAS 11.000 entre presencia multinmarca y tiendas propias  
SEDE Australia  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**UNDER ARMOUR**  
MARCAS Under Armour  
FACTURACIÓN 2010 1.164 M €  
TIENDAS 23.000 entre presencia multinmarca y tiendas propias  
SEDE Estados Unidos  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**LI-NING**  
MARCAS Li Ning  
FACTURACIÓN 2009 1.118 M €  
TIENDAS 8.255  
SEDE China  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

**FILA KOREA**  
MARCAS Filiz  
FACTURACIÓN 2011 523,9 M €  
TIENDAS No disponible  
SEDE Corea del Sur  
OTROS DATOS Cotiza en bolsa

internacional, los líderes de los grandes almacenes, los grandes de la moda urbana y los gigantes de la moda deportiva. Durante las próximas semanas, **El Mapa de la Moda** analizará la moda infantil y el sector auxiliar.

### 1. BELLE INTERNATIONAL

Belle International es la primera empresa de calzado en el mundo por facturación. La compañía, fundada en 1991, es propietaria de las marcas **Belle, Staccato, Teenmix, Tata, Fato, JipiJapa, Joy & Peace** y **Bata**. La empresa, que cotiza en bolsa desde 2007, registró unas ventas en 2011 por de 3.675 millones de euros. La compañía, que cuenta con una red de distribución que alcanza los 4.000 puntos de venta en China, firmó un acuerdo con **Wolverine** para distribuir su enseña **Hush Puppies** en el mercado chino de la mano de Belle International.

### 2. DEICHMANN

La cadena alemana de calzado especializada en productos *low cost* es la mayor de Europa por volumen de facturación. Liderada por Heinz-Horst **Deichmann**, la compañía entró en el mercado español en 2010 y ha tejido una red de más de veinte tiendas. En su primer ejercicio completo en el país, la filial de la compañía alcanzó una facturación de 6,36 millones de euros. La compañía, que tiene presencia en más de una veintena de países de todo el mundo, cuenta con un extenso *pool* de marcas propias y licencias, entre las que se encuentran **Reebok, Adidas, Disney** o **Hello Kitty**.

### 3. CLARKS

La británica **Clarks** ocupa el tercer puesto en el ránking de las mayores empresas de distribución de calzado. La compañía, que registró en 2011 una facturación de 1.747 millones de euros, cuenta con una red de más de 450 tiendas en todo el mundo. El grupo **Clarks** es propietario de las marcas **Clarks, Clarks Originals, K Shoe, Mary & Clarks**. La compañía superó el pasado abril el centenar de establecimientos en España y está apostando por su crecimiento en el país mediante franquicias.

### 4. COLUMBIA

La compañía estadounidense es una de las más conocidas a nivel mundial tanto en calzado como en ropa para hacer deporte. **Columbia** cuenta con una red de puntos de venta que se extiende en más de un centenar de países. En los últimos años, la empresa ha puesto en su punto de mira a los principales mercados emergentes del mundo. Por ello, ha desarrollado una estrategia global de apertura de puntos de venta y firma de exclusividad con socios locales para expandir e implantar todas sus enseñas.

### 5. SKECHERS

**Skechers** se encuentra actualmente saliendo de una situación complicada. La compañía estadounidense continúa creciendo y presentando buenos resultados financieros pero a nivel de imagen ha sufrido un importante revés. La enseña, igual que otras como **Reebok**, basó una parte importante de su imagen en modelos de zapatillas que tonificaban al utilizarlas regularmente. Al igual que **Reebok**, **Skechers** fue condenada a pagar una importante suma al comprobarse que esas mejoras al utilizar el modelo de zapatillas no eran reales. La sentencia desfavorable ha afectado a la enseña y ahora, tras modificar su publicidad, **Skechers** encara el futuro con un plan de comunicación e imagen totalmente distinto.

## 6. DECKERS

**Deckers** es un grupo estadounidense especializado en calzado que opera con las marcas **Ugg Australia, Teva, Sanuk, Mozo, Ahnu** y **Tsubo**. **Deckers** registró el pasado año una facturación de 1.377 millones de dólares (1.718 millones de euros), un 37% más que en 2010. El grupo, que obtuvo un beneficio de 199 millones de euros en 2011, cuenta con una red de más de 45 tiendas en todo el mundo. En la actualidad, la compañía, que ya tiene dos puntos de venta en Reino Unido, está aumentando su presencia en Europa. **Deckers** abrirá durante este año su primer establecimiento en el mercado francés.

## 7. WOLVERINE WORLDWIDE

**Wolverine Worldwide** cuenta con una extensa cartera de marcas de calzado. Desde enseñanzas más deportivas a otras con un mayor componente de moda. Además de contar con un buen resultado financiero, **Wolverine** ha ampliado su *pool* con la adquisición de **Collective Brands**. Con la compra, el grupo ha incrementado su presencia en los segmentos de mujer y niño y ha crecido en el mercado de calzado deportivo. La compañía también ha incrementado su presencia internacional con la entrada en mercados latinoamericanos y asiáticos.

## 8. WORTMANN

La alemana **Wortmann** cuenta con presencia en más de 70 países y distribuye su calzado en más de 15.000 tiendas multimarca del mundo. La compañía, que cuenta en su *pool* de marcas con enseñanzas como **Tamaris** (con la que el grupo acaba de llevar a cabo una inversión de cien millones de euros en publicidad), **Marco Tozzu, Caprice** o **Jana**, registró en 2011 una facturación de 957,7 millones de euros. **Wortmann** exporta el 54% de su producción a Rusia Francia o Reino Unido. La empresa se ha marcado el objetivo de convertirse en la enseña de calzado más vendida en Europa y apuesta por mercados como Alemania, Francia y Polonia.

## 9. WEYCO

**Weyco**, con sede en Estados Unidos, es una compañía especializada en la fabricación y distribución de calzado masculino. La empresa, que cuenta con las marcas **Sebago, Wolverine** o **Patagonia**, entre otras, posee una red de distribución de más de 88 tiendas propias. **Weyco** registró en 2010 una facturación de 1.248 millones de dólares (1.557 millones de euros). La compañía se encuentra en la actualidad ampliando el espacio de su nueva sede, ubicada en California, para dar respuesta a su crecimiento.

## 10. BATA

La multinacional, con sede en Suiza, ocupa el último lugar de la lista debido a que su facturación global sólo está disponible de forma desagregada por filiales. No obstante, Bata es una de las grandes compañías de calzado a nivel mundial. Actualmente, la multinacional cuenta con cuatro divisiones: Europa, Asia Pacífico-África, Latinoamérica y Norteamérica. Sólo su filial India facturó 268 millones de dólares en 2010. En cuanto a negocio, la compañía está dividida en tres unidades: mercados metro, mercados emergentes y marcas