

El sector calzado riojano mantiene su nivel de asistencia a ferias

Durante el primer semestre del año unas 330 empresas de toda España, con representación importante de riojanas en un 35%, han participado en los distintos certámenes internacionales



Alrededor de 330 empresas españolas, el 35% de ellas correspondientes al sector calzado riojano, han participado de forma agrupada con la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) en las distintas ferias y actividades de promoción internacional celebradas durante el primer semestre del año, en las que se ha llevado a cabo la presentación de las colecciones para la temporada de otoño-invierno de 2012-2013, según ha informado la patronal.

Esta cifra de firmas expositoras se ha repartido, básicamente, en los certámenes Expo Riva Schuh de Riva de Garda (Italia), Who's Next de París (Francia), FFANY, FNPlatform y Sole Commerce de Nueva York y Las Vegas (Estados Unidos), Pure London de Londres (Reino Unido), Micam Shoevent de Milán (Italia) y GDS de Düsseldorf (Alemania), así como en la exposición comercial celebrada en Tokio (Japón), según indica FICE.

En afirmaciones de la patronal sigue siendo un número muy importante, pese a que la cifra se ha visto reducida en un 5,7% respecto la del primer semestre del pasado año, que registró una participación de 350 firmas expositoras, y "demuestra la apuesta clara de las empresas de calzado por la internacionalización". Por otro lado, desde FICE se asegura que teniendo en cuenta la situación económica mundial, los resultados feriales han sido, y están siendo, en general, "positivos para las empresas españolas".

La mayor delegación

De todas las ferias destaca especialmente la Micam de Milán, que contó con 170 firmas nacionales en representación de 257 marcas, una cifra similar a la edición de invierno de hace un año.

La participación de estas empresas se ha desarrollado, por otro lado, con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y con el respaldo de organismos autonómicos, como la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, ADER, valorando aún más si cabe el esfuerzo realizado por mantener su presencia en los mercados internacionales.