



ZAPATOS DE ESPAÑA, PRESENTES EN JAPÓN GRACIAS A LA EXPOSICIÓN "SHOES FROM SPAIN" Tokio, 18-20 julio febrero 2012

- **La industria española del calzado confirma su compromiso con el mercado japonés, organizando una vez más en la exposición Shoes from Spain, en su edición número diecisiete.**
- **Un total de 16 firmas españolas presentarán en primicia para el mercado nipón sus nuevas colecciones primavera-verano 2013.**
- **Durante los cuatro primeros meses de 2011, las exportaciones españolas de calzado a Japón han crecido un 30,5% en pares y un 34% en valor.**

Con el objetivo de potenciar la promoción del calzado español en Japón, la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio, organiza una nueva edición de la exposición *SHOES FROM SPAIN* que tendrá lugar en Tokio, en la sala de exposiciones CARATO 71, los días 18 al 20 de julio.

La celebración de una nueva edición de esta nueva exposición pone de manifiesto el compromiso de la industria con este mercado tan importante para el sector del calzado, tanto por su alto nivel de renta como propensión de consumo.

En esta nueva edición, la exposición consolida la estrategia puesta en marcha hace seis temporadas cuyos ejes fundamentales son:

- Presentar en primicia las nuevas colecciones a los compradores japoneses.
- Comenzar a trabajar con anterioridad con los clientes japoneses para concluir las operaciones en los grandes eventos europeos.
- Afianzar la presencia en el circuito comercial de la moda y atraer a un mayor número de compradores de boutiques y apparel shops que buscan accesorios para sus tiendas.

El evento va a tener lugar en el espacio Carato71, ubicado en Daikanyama, entre Shibuya y Ebisu. Es una zona residencial muy tranquila, con galerías, cafés y boutiques.

La exposición, dirigida estrictamente a compradores e importadores de renombre, así como a la prensa más selecta, atrajo en la pasada edición a más de 500 visitantes.

La Federación ha realizado una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales nipones, poniendo un especial énfasis en los medios on-line (web, banners, blogs, etc..).

Presencia española

Un conjunto de dieciséis expositores mostrarán sus nuevos diseños para el verano 2013.

En relación con la participación por zonas geográficas, el 37.5% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana y el 19% a la Región de Murcia. Hay también presencia de marcas de Castilla-La Mancha, Islas Baleares, La Rioja y Andalucía.

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	empresas
COMUNIDAD VALENCIANA (Elche: 4) (Elda/Petrer: 2)	6	37,50%	IS TO ME MARIAN MIKAELA / GMD PANAMA JACK SACHA LONDON TOUS LES JOURS
MURCIA	3	18,75%	CASTELLER KANNA XTI
CASTILLA-LA MANCHA	2	12,50%	BUNKER / BKR PERTINI / CORDWAINER
ISLAS BALEARES	2	12,50%	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y PONS QUINTANA
LA RIOJA	2	12,50%	ART / NEOSENS VIDORRETA
ANDALUCIA	1	6,25%	MENBUR
TOTAL.....	16	100,00%	

Listado de marcas expositoras

art / neosens	www.the-art-company.com www.neosens.com
bunker / bkr	www.bunker.es
casteller	www.casteller.es
flavio menorca / lara mag y	www.flavio-cavaller.com
is to me	www.istome.es
kanna	www.kannashoes.com
marian	www.calzadosmarian.com
menbur	www.menbur.com
mikaela / gmd	www.mikaela.com.es www.cimafootwear.com
panama jack	www.panamajack.es
pertini / cordwainer	www.pertinishoes.com
pons quintana	www.ponsquintana.com
sacha london	www.sachalondon.com
tous les jours	
vidorreta espadrilles	www.calzadosvidorreta.com www.cimafootwear.com
xti	www.xti.es



Japón, un mercado a tener en cuenta para el sector del calzado español

El mercado japonés es importante para el sector del calzado, tanto por su altísimo nivel de renta como propensión de consumo.

Durante el año 2011, el país nipón ha sido el décimo comprador de calzado español a nivel mundial (en términos de valor) y el primero en Asia, con unas exportaciones que han alcanzado los 32,3 millones de euros (1,2 millones de pares).

Estos datos representaron unos crecimientos del 38% en volumen y del 29% en valor respecto al año 2010, pese a las consecuencias de la tragedia que asoló el país en 2011.

Los primeros datos disponibles para 2012, enero-abril, confirman también un comportamiento positivo de las exportaciones españolas de calzado a Japón. En concreto éstas han alcanzado los 908.165 pares por valor de 18,25 millones de euros, lo que representan unos crecimientos del 30,5% en pares y del 34% en valor.