

Organizado por IFEMA, se celebra del 22 al 24 de septiembre, en Feria de Madrid

## Modacalzado+Iberpiel abre el pre-registro online de profesionales para su edición de septiembre de 2012

**Madrid, 19 de julio de 2012.-** Modacalzado+Iberpiel, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, ya ha comenzado a calentar motores de su trigésima edición, que se celebrará del 22 al 24 de septiembre en Feria de Madrid. Uno de los servicios que ha puesto ya en marcha el certamen de cara a esta nueva convocatoria es su pre-registro online, que permite a los visitantes adquirir e imprimir directamente su acreditación profesional, con la que podrán acceder al Salón de forma gratuita y sin esperas en los mostradores de entrada al recinto ferial.

El pre-registro online puede realizarse a través de la página web del certamen [www.modacalzado.ifema.es](http://www.modacalzado.ifema.es), en la pestaña de visitantes, y estará habilitado hasta el día antes del comienzo de la feria. Asimismo, el Salón ofrece la oportunidad de efectuar el pre-registro gratuito vía telefónica, a través del número 902 22 15 15, si bien en este caso, el visitante deberá recoger su pase de acceso en el mostrador de entrada.

### Más información:

Nuria de Miguel  
Jefe de prensa  
MODACALZADO/  
IFEMA  
Tel.: 0034 91 722 50 98  
ndm@ifema.es

[www.modacalzado.ifema.es](http://www.modacalzado.ifema.es)

Roatán Comunicación  
María Jesús Gómez  
[mjgomez@roatan.es](mailto:mjgomez@roatan.es)  
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:  
[www.fotoprensa.ifema.es](http://www.fotoprensa.ifema.es)

Síguenos en:



Una vez realizado el pre-registro, los profesionales inscritos también tienen la posibilidad de darse de alta en el Punto de Encuentro Profesional, que les permitirá conocer la oferta de la feria de forma anticipada y concertar, con antelación, reuniones de trabajo con expositores. Asimismo, los expositores pueden informar en este servicio sobre sus productos, novedades, acciones promocionales o convocatorias de actos, incrementando sus oportunidades de negocio y de *networking* de forma personalizada.

Modacalzado+Iberpiel, organizado por IFEMA en colaboración con FICE – Federación de Industrias del Calzado Español- y ASEFMA –Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines-, presentará en su trigésima edición, del 22 al 24 de septiembre, las tendencias de alrededor de 600 marcas de calzado y complementos en piel para la próxima temporada Primavera-Verano 2013.

En esta ocasión, el certamen, transcurrirá de sábado a lunes en horario de 9.30 a 19.00 horas, en sus dos primeras jornadas, y de 9.30 a 16.00 horas el último día.