



DESEMBARCO DEL CALZADO ESPAÑOL EN LAS PRINCIPALES FERIAS DE ESTADOS UNIDOS Colecciones primavera-verano 2013

- **28 firmas españolas presentarán sus nuevas colecciones primavera-verano 2013 en las principales ferias americanas del mes de agosto: FFANY y FNPlatform.**
- **El 25% de los expositores españoles participan en ambos eventos.**
- **Las exportaciones de calzado a USA siguen registrando un comportamiento positivo. Durante los cinco primeros meses de 2012, las ventas han aumentado un 12% en valor y un 4,5% en volumen, respecto al mismo periodo de 2011.**
- **El precio medio de exportación sigue siendo de los más elevados, situándose en casi los 40 €/par.**

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina y apoya, la participación de empresas españolas en las ferias de calzado, moda y accesorios que se celebran en Estados Unidos durante el mes de agosto:

FFANY NEW YORK (1 – 3 agosto)
FNPLATFORM en MAGIC (Las Vegas, 21-23 agosto)

FFANY NEW YORK y FNPLATFORM en MAGIC son ferias imprescindibles tanto para expositores como para visitantes. Por este motivo, tanto FICE como ICEX siguen asesorando y apoyando a las empresas zapateras que se esfuerzan por exportar a un mercado tan competitivo y marquista como es el norteamericano.

La feria FFANY de Nueva York es un valor seguro para los exportadores ya que es la feria más importante de la costa este y que recibe la visita de los compradores de la zona medio-este y este del país.

La feria FNPlatform de Las Vegas -que forma parte de la feria de moda Magic- en su quinta edición sigue incrementando el número de expositores. La feria ofrece las colecciones de 1.600 marcas en un solo recinto abarcando las categorías de hombre, mujer, juvenil e infantil.

EEUU es un mercado muy importante para la industria del calzado español y se sitúa en el puesto sexto en el ranking de países compradores de calzado español (en términos de valor) y el primero fuera de la Unión Europea

Durante los cinco primeros meses del año las exportaciones han ascendido a 46,4 millones de euros (1,2 millones de pares). Estos datos reflejan unos crecimientos del 12% en valor y del 4,5% en pares. Además, el precio medio de exportación es uno de los más elevados.



PARTICIPACION ESPAÑOLA

Listado de marcas españolas que participan a través de FICE (varias empresas participan en más de un evento).

FFANY

Hilton New York Holtel

Agosto, 1-3

Marcas	Stand
<i>DESIGUAL</i>	1447
<i>MENBUR</i>	1536/1537
<i>PIKOLINOS</i>	1348/1349
<i>PONS QUINTANA</i>	1205
<i>PURA LOPEZ</i>	1530
<i>RAMON TENZA</i>	1551
<i>SACHA LONDON</i>	1533
<i>SIXTYSEVEN</i>	1322/1323

FNPLATFORM

Las Vegas Convention Center

Agosto, 21-23

Marcas	Stand
<i>24HRS</i>	62434
<i>ART / NEOSENS</i>	60926
<i>AUDLEY</i>	61522
<i>BRAKO</i>	61622
<i>CALZADOS PICON</i>	61527
<i>CIENTA / NATURAL WORLD</i>	63117
<i>DALSON SPADRILES</i>	61829
<i>ENEKA COMFORT SHOES</i>	62520
<i>FLUCHOS</i>	62124
<i>FRATELI LIOTTI</i>	62714
<i>MACARENA / LARO</i>	62428
<i>MARISA REY</i>	62715
<i>MENBUR</i>	61725
<i>NEW ROCK</i>	60606
<i>PIKOLINOS</i>	60965
<i>PINOSO"S/FOOTCARE/COMODE</i>	62329
<i>PONS QUINTANA</i>	61170
<i>PURA LOPEZ</i>	61504
<i>RAMON TENZA</i>	61817
<i>SACHA LONDON</i>	61727
<i>SIXTYSEVEN</i>	60922
<i>VIDORRETA</i>	62824
<i>XTI</i>	62535
<i>ZINDA</i>	61824



PROJECT

Mandalay Bay Hotel

Agosto, 20-22

Marcas
SENDRA BOOTS

ENKVEGAS

The Wynn Hotel

Agosto, 20-22

Marcas
CHIE MIHARA

Por comunidades autónomas

Analizando la participación del grupo de empresas españolas por zonas geográficas, el 46% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana, La Rioja (21%), Andalucía (13%) y, en menor medida, a Castilla-La Mancha (8%) Baleares (4%) y Murcia (4%).

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº	%	Marcas
Comunidad Valenciana Elche: 8 Elda: 4 Pinoso: 1	13	46%	24 HRS AUDLEY CHIE MIHARA ENEKA COMFORT SHOES FRATELI LIOTTI MARISA REY PIKOLINOS PINOSO'S/FOOTCARE/COMODE PURA LÓPEZ RAMÓN TENZA SACHA LONDON SIXTYSEVEN ZINDA
La Rioja Arnedo: 4 Quel: 1 Cervera del Río Alhama: 1	6	21%	ART/NEOSENS BRAKO CIENTA / NATURAL WORLD FLUCHOS MACARENA / LARO VIDORRETA
Murcia Caravaca de la Cruz: 2 Yecla: 2	4	14%	CALZADOS PICON DALSON SPADRILES NEW ROCK XTI
Andalucía Granada: 2	2	7%	MENBUR PILAR ABRIL
Baleares Menorca: 1	1	4%	PONS QUINTANA
Castilla-La Mancha Almansa: 1	1	4%	SENDRA BOOTS
Cataluña Barcelona: 1	1	4%	DESIGUAL
TOTAL...	28	100%	



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Para estas ferias, FICE ha elaborado una campaña de comunicación y promoción junto con la revista Footwear News y la organización de la feria FNPlatform:

- Patrocinio durante una semana de la Newsletter diaria que envía la revista Footwear News a toda su base de datos de suscriptores.
- Mailing personalizado de invitación realizado por la revista Footwear News a su base de datos de compradores.
- Creación de un microsite (www.shoesfromspain.net) con información detallada de cada participación en cada una de las ferias al cual se dirigirán las personas que pinchen tanto en los banners como en el mail personalizado.
- Envío de nota de prensa sobre las marcas españolas de calzado participantes a periodistas y medios del sector de moda.
- "Shoes from Spain" Cóctel.

FICE y FNPlatform organizan un cóctel el día 22 de agosto de 5 a 6pm en el *Cosmo Lounge* dentro de la feria para compradores y expositores bajo el lema "Shoes from Spain". La feria hará una amplia difusión del evento.

***FICE** es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas -el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)*

Como segundo país productor y exportador de calzado de la UE, la industria del calzado español, a través de FICE, tiene una participación especialmente activa en Europa como miembro de la Confederación Europea del Calzado (CEC), organización que fue presidida, durante seis años en tres periodos, por el Presidente Ejecutivo de FICE Rafael Calvo -nombrado posteriormente Presidente de Honor-.