



NOTA DE PRENSA

## **FINALIZA LA FERIA “PURE LONDON” CON UN DESCENSO ACUSADO DE COMPRADORES Y RESULTADOS COMERCIALES POR DEBAJO DE LAS EXPECTATIVAS.**

El martes 21 de agosto finalizó la 32ª edición de la PURE LONDON correspondiente a la temporada de verano 2013, en la que han participado más de 1.000 marcas internacionales de confección, accesorios, marroquinería y calzado.

La PURE es un certamen orientado básicamente al mercado británico, y al igual que otras ferias de moda del circuito internacional, ha incorporado desde sus inicios los accesorios, que como el calzado tienen una gran importancia en el conjunto de la moda, permitiéndoles captar a clientes de este sector, y convirtiéndose en una feria “total look” de referencia en la moda femenina, moda joven de hombre y mujer más importante del Reino Unido.

En esta edición, la dirección del Certamen ha incorporado nuevas actividades paralelas, como, seminarios, presentación de tendencias, desfiles de lencería, baño, confección y calzado, aportando una información muy positiva para las empresas expositoras y clientes.

España ha contado con una amplia presencia de marcas en todos los sectores presentes en la PURE, confección, accesorios, bolsos, lencería; y en lo que se refiere al calzado, la oferta española cubría una amplia gama de colecciones, especialmente, para la mujer, desde la sandalia elegante, pasando, por el zapato sport, urbano, o moda joven, espadilles, bota vaquera, etc.

De las veinte firmas españolas presentes en esta edición de la PURE, el 72% procedían de la Comunidad Valenciana, el 16% de Baleares, 6% de Castilla la Mancha y 6% de Andalucía. Datos muy similares a la misma edición de hace un año.

Respecto a los resultados, al cierre del Certamen, las opiniones de los expositores españoles, no sólo de calzado, sino también, de confección y accesorios, han coincidido en afirmar que los resultados han sido muy decepcionantes debido, principalmente, por la reducida presencia de compradores, lo que ha impedido alcanzar las expectativas de negocio previstas por los empresarios españoles.

De acuerdo con la valoración hecha por los empresarios, la mayoría han señalado en afirmar que la afluencia de clientes y nuevos contactos ha sido mínima, por lo que, los pedidos iniciales que se realizan en la feria se han debido a los clientes ya habituales de las empresas.

Como conclusión, podemos decir que los resultados de las empresas en la PURE, se reflejan claramente en la breve encuesta de cuatro puntos realizada por FICE el último día del Certamen y contestada por 18 firmas. La valoración a cada pregunta ha sido de 1 a 5 (siendo 1 el peor y 5 el mejor):

### **1.- "afluencia de visitantes"**

12 empresas de 18, han puntuado con 1 y 2, otras 4 empresas la han valorado con 3, y únicamente dos empresas se han sentido satisfechas, otorgando una puntuación de 4.

### **2.- "contactos con nuevos clientes"**

13 empresas han respondido con 0-1 en su valoración, y las 5 restantes con una puntuación de 2.

### **3.- "Pedidos en firme o iniciales"**

La opinión es que han sido poco significativos y cuantitativamente de escaso valor. La totalidad de las empresas han valorado con 1-2.

### **4.- "Grado de participación"**

Excepto dos empresas que han expresado su descontento por la ubicación de su stand, el resto han coincidido en afirmar que la Feria ha mejorado notablemente su organización, aportando nuevos elementos, ya señalados anteriormente, como los seminarios, desfiles, tendencias de moda, notas de prensa, también, han manifestado el esfuerzo de la feria en dotar a la sección de calzado con una mejor infraestructura de stands y presentación general, aunque, también coinciden en señalar que el calzado debería estar en la planta baja del recinto junto con la confección para facilitar al cliente una visión más global de la oferta de calzado.

Como ya se hemos reflejado en las respuestas de la primera pregunta, las empresas han mostrado su descontento por la reducida presencia de compradores y pedidos de poco valor.

Según la organización del Certamen, una de las causas de la reducida presencia de compradores ha podido ser por el retraso de dos semanas debido a la celebración de las olimpiadas. También, en opinión de los agentes y representantes de los expositores españoles, la situación económica del país está incidiendo negativamente en las ventas, tal y como

ha sucedido en los primeros meses del 2012, en donde las caídas de ventas en el comercio minorista en el Reino Unido ha sido del -8%, por lo que es posible, que haya incidido en un menor interés de los clientes en acudir a la PURE.