



Feria FN Platform (Las Vegas 21-23 agosto 2012)

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX ha organizado la participación agrupada de 29 empresas españolas de calzado en la feria FNPlatform - Magic de Las Vegas.

La feria FNPLATFORM de calzado forma parte de la feria de moda Magic y es el resultado de la unión comercial entre Advanstar Communications, Fairchild Fashion Group y Footwear News.

La feria se ha celebrado en el recinto ferial Las Vegas Convention Center contando con un pabellón exclusivo para este evento. La feria estaba dividida en cinco áreas:

- Cosmo: Mujer
- Black Diamond: Colecciones de lujo
- Camp: Lifestyle, deportivo y casual.
- Bond: Caballero
- Zen: Comfort tanto de señora como de caballero
- InPlay: Moda joven y niños.

El crecimiento de la feria tanto en expositores como en visitantes continua siendo muy elevado. En este momento ya hay más de 1.600 marcas expositoras.

Hay que destacar que la ciudad de Las Vegas se convierte en estas fechas en un importante punto de encuentro de moda ya que conviven varios eventos relevantes con una oferta muy interesante y variada para los compradores. En cuatro días se puede visitar además de Magic y FN Platform, Project, Pool, ENKVegas, Capsule, etc.

En términos generales, los expositores estaban bastante satisfechos con el número y nivel de visitantes y con los contactos realizados. La feria se ha consolidado totalmente en el circuito ferial americano.

Aunque hay presencia de compradores de otros países, la gran mayoría son norteamericanos de todo el territorio nacional y además en esta edición se ha apreciado un incremento importante de visitantes japoneses.

FICE junto con FN Platform organizó un evento promocional en el marco de la feria que consistió en un cóctel el día 22 de agosto de 5 a 6 pm en el Cosmo Lounge para compradores y expositores bajo el lema "Shoes from Spain". Fue un éxito de asistencia.

El mercado norteamericano presenta ahora mismo buenas oportunidades para el producto español. Así lo reflejan nuestros últimos datos estadísticos. EEUU se sitúa en el puesto sexto en el ranking de países compradores de calzado español (en términos de valor) y el primero fuera de la Unión Europea.



Durante los cinco primeros meses del año las exportaciones han ascendido a 46,4 millones de euros (1,2 millones de pares). Estos datos reflejan unos crecimientos del 12% en valor y del 4,5% en pares. Además, el precio medio de exportación es uno de los más elevados.

Las marcas expositoras se pueden consultar en la web www.shoesfromspain.net