



Nace la Asociación de Comerciantes de Calzado de Bienestar

La Asociación de Comerciantes de Calzado de Bienestar acaba de nacer con motivo de la proliferación "del concepto de calzado de bienestar o saludable", aseguran desde esta organización. Así, explican que esta idea a atraído a una serie de usuarios que encuentran en este tipo de zapatos "un alivio para sus problemas de salud".



Foto: Fitflop

Además, insisten que este sistema de prevención "evita futuros males y genera una mayor comodidad". Sin embargo, lamentan que numerosas marcas de calzado se hayan apuntado al carro de la utilización de este concepto en su publicidad, "sin que muchas veces tengan siquiera un mínimo estudio que avale sus beneficios".

En este sentido, denuncian que también en los últimos años han empezado a aparecer comercios especializados en este tipo de calzado que hacen dudar "de si lo que ofrecen cumple lo que realmente sugiere el fabricante". Por ello, y para regularizar esta situación, los expertos han constituido esta asociación.

Algunos de sus objetivos son "profundizar en el conocimiento de este tipo de calzado y saber distinguir los que realmente cumplen lo que prometen", indican. Añadido a ello, esta organización con sede en Bilbao pretende identificar a sus asociados como miembros de un colectivo que no vende cualquier producto, sino que exige al fabricante o al distribuidor unas características especiales".

Para ello, y a través de notas de prensa e Internet, se expondrán los comercios asociados que también tendrán la posibilidad de utilizar el logotipo de la asociación y su nombre en todo tipo de información o publicidad que efectúen.

Por último, los expertos señalan que tienen la intención de contar con la colaboración de las autoridades y profesionales sanitarios. Con ello, y mediante acuerdos con organismos públicos y privados, se conseguirán "mejores precios y condiciones con fabricantes y distribuidores", concluyen.