



## GDS registra cifras positivas de visitantes



Cerca de 860 expositores se dieron cita en la GDS - International Event for Shoes & Accessories- del miércoles 5 de septiembre al viernes 7 de septiembre 2012 para presentar las tendencias y looks de la temporada Primavera/Verano 2013 y para recibir a los cerca de 22.000 visitantes procedentes de 44 países. De La Rioja, 20 empresas estuvieron presentes con el catálogo de modelos que avanzaron la próxima época estival.

### **Ligero incremento en el número de expositores**

Esta temporada, la feria GDS volvió a consolidar sus cifras de participación comparadas con el año pasado, registrando un ligero aumento del 1% en su cifra de expositores. De este modo la feria confirmó su posición de plataforma internacional del sector del calzado y los bolsos. Según Werner Matthias, director general de Messe Dusseldorf, no son malas noticias: "La actual inseguridad de la zona euro y en especial la situación económica del sur de Europa están afectando al sector del calzado. Por eso nos alegramos especialmente que se haya producido un leve incremento en el número de expositores."

## **20 marcas riojanas de primera línea**

El número de marcas de primera línea que acuden a la GDS ha aumentado un 4%. Entre ellas se encuentra las 20 correspondientes a La Rioja: Vidorreta, José Sáenz, Callaghan, Évori, Natural Word, Laro, Cienta, The Art Company, Gromo World, D'Chicas, WAG Boys, Victoria, Dorking, Notton, Fluchos, Aedo, Silvia Hernández, Ricardo Hernández, Himalaya y Cruan.

La directora de la GDS, Kirstin Deutelmöser, celebra esta evolución positiva:

"Proponemos a nuestros visitantes todo tipo de ideas e inspiración. La inspiración proviene de marcas de lujo o una marca trendy de calzado deportivo. Al mismo tiempo, otros expositores proponen ideas diferentes como el concepto de calzado sostenible. Y es precisamente esta variedad de contenidos lo que distingue a la GDS desde hace muchas temporadas."

Los visitantes que acuden a la GDS descubrieron colecciones de 44 países. La feria alemana contó con las mejores marcas italianas, entre otros, Barleycorn, Ciaboo, Dondup, Kinner Italia, Rossano Bisconti, The Seller, Valentino) y españolas con nombres nuevos como Destroy, Flavio Menorca, Paco Herrero, RAS o SOM.MITS. Por otra parte la edición de septiembre contó con un mayor número de fabricantes franceses, como la marca solidaria Maï Project o las firmas de diseño Yves Desfarge y François Najar, que se estrenaron en la GDS.

## **Incremento del 16% en expositores de calzado infantil**

Hay que destacar el creciente interés que muestran los fabricantes de calzado infantil por la GDS. En comparación con el año pasado, acudieron a la feria un 16% más de expositores. El certamen de Dusseldorf ofreció un atractivo especial para muchos expositores ya que tuvieron la posibilidad de presentar las colecciones infantiles al lado de los modelos para adultos. Es lo que prefieren marcas como Napapijri, Pepe Jeans Footwear o Polo Ralph Lauren Kids. Pero la feria GDS también ofreció a través del kidwalk un espacio dedicado a nuevas marcas tan atractivas como Atlanta Mocassin Kids, GBB, Mitik Children Shoes, Petit Nord y Venettini.

## **Tim Mälzer presentó al Snipe100 biodegradable**

El 5 de septiembre la compañía Snipe presentó el modelo Snipe100, que ha mantenido en el mayor de los secretos. Se trata del primer zapato de cuero elaborado tradicionalmente que es a la vez totalmente biodegradable. La idea la concibió el fundador de la empresa Ernesto Segarra al leer un estudio sobre el volumen mundial de basura que producen los zapatos. Se estima que en 2015, esta cifra ascenderá a 23.000 millones de pares. Para demostrar su biodegradabilidad, en enero de 2012 se enterró el Snipe100 durante una presentación a la prensa especializada.

Con el apoyo de una potente campaña de marketing y en presencia del chef estrella Tim Mälzer, Snipe aprovechó la GDS para mostrar esos zapatos por primera vez.

## **Moda en Alta Mar: Design Attack se convierte en "Aqua Marina"**

Design Attack fue un espacio muy especial de la GDS. Alrededor de 100 diseñadores jóvenes y marcas punteras presentaron las colecciones más vanguardistas y atrevidas. En su XVII edición, el escenario de Design Attack se convirtió en la desaparecida ciudad portuaria de "Aqua Marina". En el centro hubo un viejo faro rodeado de callejuelas

erosionadas por las inclemencias del tiempo. Una auténtica taberna de puerto y un velero encallado completarán el ambiente.

### **Global Shoes presenta una nueva plataforma dedicada a los diseñadores**

En la próxima edición de Global Shoes que se celebrará en los pabellones 8a y 9b, se producirá un gran estreno ya que la feria inaugurará una plataforma específica dedicada a fomentar los contactos entre fabricantes y diseñadores. Estamos seguros de que el "Design Exchange Area" gozará de una excelente acogida. De hecho, más de 15 diseñadores y agencias de diseño, sobre todo italianos y de renombre internacional, como Goretti Studio Design, Lauro Design y Studio Luciano Monetti, mostrarán sus ideas y diseños más recientes. Esta nueva y exclusiva iniciativa fomentará el diálogo creativo entre diseñadores y fabricantes. Su objetivo es cumplir con la creciente demanda de diseño de calidad que se está imponiendo en el sector de los grandes volúmenes.

#### **Contacto:**

#### **Oficina de Prensa GDS/GLOBAL SHOES**

Christiane Schorn

Cathrin Imkampe (Asistente)

t +49.211.4560-991

f +49.211.4560-87991

[schornc@messe-duesseldorf.de](mailto:schornc@messe-duesseldorf.de)

[imkampec@messe-duesseldorf.de](mailto:imkampec@messe-duesseldorf.de)

## **RESUMEN DE TENDENCIAS EN CALZADOS Y BOLSOS EN LA GDS PRIMAVERA-VERANO 2013**

El verano de 2013 estará dominado por el optimismo y la renovación: técnica e innovación, deportividad y futurismo se mezclarán con un romanticismo nostálgico y una elegancia étnica de lo más expresiva. Los temas vintage desaparecerán. Su relevo será una puesta en escena moderna con looks nostálgicos. Los colores fluctuarán entre tonos saturados, pasteles delicados y neutros traslúcidos. El charol, los metalizados y los brillos marcarán la tendencia en el calzado y los bolsos del verano 2013.

### **GDS Focus Trends P/V 2013**

En la temporada Primavera/Verano 2013 la GDS girará alrededor de diez tendencias básicas llamadas Focus Trends. Reflejarán la seguridad, la elegancia y la fuerza innovadora que caracterizarán la nueva moda en calzado y bolsos.

### **Focus Natural Softness**

Soft sells! Cuero maleable como la mantequilla y formas sin construir serán las características de estos modelos de zapatos ligeros como plumas que envolverán el pie de forma casi

imperceptible. Será muy fácil estar a la moda llevando estos modelos supercómodos -ya sea zapatos de cordón, boots o slippers-, sin forro y con suelas flexibles y extrafinas.

### **Focus High Shine**

¡Que resplandezca el humor! Con brillo y "very shiny", el charol será un 'must' de la temporada. Todos los colores intensos, pero también los delicados matices pastel, ofrecerán muy especiales con el charol. Ya se trate de zapatos salón, bailarinas o peep toes... en el verano 2013 ni siquiera los zapatos de caballero podrán pasar de este material brillante. Los acabados en blanco y negro añadirán acentos interesantes a los modelos para caballero.

### **Focus Iced Pastels**

¿Gelateria o Candy Shop? Marshmallows y sorbetes serán la fuente de inspiración de este tema cromático que podrá interpretarse tanto en estilo deportivo como más femenino. Dulce como los helados y tan artificial como azúcar glas de un pastel de cumpleaños: los tonos albaricoque, lima, menta, lila, rosa caramelo y azul cielo lucirán solos o en sutiles mezclas. Los veremos en ante o nubuck, pero también seducirán en su variante de charol.

### **Focus Shaded Metals**

"Light" en lugar de "Heavy Metal": Gracias a este lema, bailarinas y sandalias se convertirán en pequeñas obras de arte con brillos metálicos y luminosos. El oro, la plata y el platino, además de otros colores metalizados, irradiarán y transformarán los zapatos en objetos de lujo. Un estilo muy de moda serán los metalizados combinados con cuero natural. ¡Vivan los contrastes!

### **Focus Colour Accents**

Los colores serán un factor muy importante, pero se manejarán con más sutileza. El próximo verano, los toques de color intenso seguirán de moda, pero estarán detalles que llamen la atención como ribetes, cordones, aplocaciones... Las tonalidades fuertes y a veces fluorescentes estarán en las cañas de las botas, en las suelas y convertirán los modelos clásicos en originales creaciones de moda.

### **Focus Original Trainer**

Los Juegos Olímpicos, el Mundial de Atletismo... en el verano de 2013, el entusiasmo por temas deportivos vivirá un nuevo auge. Las deportivas nostálgicas para correr o hacer ejercicio estarán rabiosamente de moda. Dominarán los colores intensos pero se combinarán a menudo con blancos muy puros. Las suelas claras con minicuña subrayarán el mensaje genuinamente deportivo de las "zapatillas de deporte originales" tanto para ella como para él.

### **Focus Fashion Sneaker**

¡Las deportivas se suben al podio de los ganadores! Las primeras plazas estarán ocupadas por los modelos con suela vulcanizada. Las deportivas de moda o Fashion Sneakers cumplirán con lo que dice su nombre y se declinarán en booties muy modernas con cuña interior o multicolores con mezclas de dibujos. Se trata de llamar la atención: veremos prints de camuflaje, diseños de flores y encajes, aplicaciones de remaches en varios colores, detalles de bandas en colores vivos y neón.

### **Focus Prints Variations**

¡Vivan los estampados! En el verano que viene se estampará todo lo que el cuero y/o la tela aguante. Flores, animales, frutas, pero también todo tipo de diseños gráficos y de foulard convertirán las sandalias y los zapatos salón en "obra de arte andantes". 'Allover' o como

toques de moda en suelas interiores y cuñas, estos estampados desbordantes de fantasía irradiarán individualismo y fuerza innovadora. Y además, conseguirán que estemos de buen humor.

#### **Focus Tribal Remix**

El Amazonas y el Caribe. África y Asia. El crisol de las culturas será fuente de inspiración para los diseñadores. Los detalles étnicos de todo el mundo se reflejarán en el calzado. Las botas rústicas para el verano serán indispensables y convencerán por sus cueros en ante, suaves y maleables, muchas veces con perforaciones. En el verano de 2013, las perlas de madera, los flecos y las plumas así como una estudiada mezcla de materiales adornarán los estilos étnicos interpretados para la vida urbana.

#### **Focus Pantoffel Shapes**

Las bailarinas-loafer, los slippers para caballero, el calzado inspirado en los zapatos de los cardenales o el estilo Prince Edward... realeza o clero, la gama de nombres para este tipo de 'pantufla' no tiene límites. Las nuevas bailarinas serán ultrafemeninas y arrebatadoramente modernas con ribetes finos y muy abiertas. Triunfarán las tonalidades maquillaje y también el look nostálgico con estampados de los años 50.