



IdeasLab en Modacalzado: Cómo mejorar la competitividad en el comercio

Modacalzado+Iberpiel da a conocer en su 30º edición nuevas fórmulas para mejorar la competitividad en el comercio, a cargo de destacados expertos

Junto a la oferta comercial, el certamen acoge una nueva convocatoria del Espacio IdeasLab, un foro divulgativo en el que los profesionales podrán profundizar sobre nuevas estrategias de marketing y novedosas iniciativas para innovar en tiempos de crisis

El concurso #ilovemyshoes amplía la convocatoria y elegirá al Hombre y la Mujer mejor calzados, no sólo entre los visitantes de la feria, sino también entre sus seguidores en Facebook

Destacados bloggers del ámbito de la moda visitarán el Salón para conocer de primera mano las tendencias y propuestas de las firmas de la próxima temporada Primavera/Verano 2013

Madrid, 18 de septiembre.- MODACALZADO+IBERPIEL, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, el mejor espacio comercial de promoción y negocio en España para la industria del calzado y la marroquinería, celebra del 22 a 24 de septiembre su trigésima edición. Una convocatoria que reunirá a alrededor de 500 marcas con sus colecciones para la Primavera-Verano 2012 y además acogerá una nueva convocatoria del Espacio IdeasLab, el área de conocimiento del salón y punto de encuentro para profesionales del sector del *retail* y comerciantes, donde a través de diversas ponencias se abordarán nuevas fórmulas para mejorar la competitividad en el comercio.

De este modo, en el Espacio IdeasLab, situado en el núcleo de conexión de los pabellones 12 y 14, reconocidos expertos orientarán a los profesionales, con ponencias sobre las nuevas tendencias en calzado para atender las demandas del consumidor; sobre las nuevas

estrategias del marketing experiencial para que el comerciante promocióne su negocio de forma innovadora, o sobre el uso de Internet para incrementar la red de ventas en los comercios.

Las tendencias en el calzado de la próxima temporada Primavera/Verano 2013 también serán objeto de análisis en el foro de IdeasLab. Paula Fajardo, de Worth Global Style Network (WGSN), será la encargada de dar a conocer la inspiración, temas, colorido, detalles, materiales y formas del calzado que triunfarán el próximo año.

La innovación, clave para sobrevivir en tiempos de crisis
Asimismo, con el objetivo de proporcionar a los asistentes nuevas herramientas para innovar en sus negocios, el foro IdeasLab celebrará atractivas conferencias. Un buen ejemplo de ello es la que realizará Carlos Sánchez, de la empresa M2M, el lunes 24 de septiembre a las 12.30 h. con el sugerente título “Zapatero que se duerme se lo lleva la corriente: diez salvavidas para sobrevivir e innovar en los tiempos que corren”. También José Cantero, de M2M, ilustrará a los asistentes con una presentación relativa al marketing experiencial, el domingo 23 de septiembre a las 11.30 h.

Concurso #ilovemyshoes

Por otra parte, el salón vuelve a poner en marcha el concurso #ilovemyshoes, para premiar a los mejores looks de calzado, pero con algunas novedades. Así, en esta edición además de ampliar el premio al Hombre y a la Mujer Mejor Calzados, se abre la forma de participación, de tal forma que podrán participar tanto los visitantes de la feria, como los seguidores de MODACALZADO en Facebook. En este sentido, los seguidores de Modacalzado en Facebook podrán postear en el muro del certamen, fotografías con los modelos que quieran presentar al concurso. Además, y como viene siendo habitual en otras ediciones, una fotógrafa irá capturando en la feria imágenes de zapatos que destaquen por su originalidad, osadía o elegancia. Un jurado de expertos elegirá a los dos ganadores, que recibirán como premio un par de zapatos, gentileza de las firmas Lola Cruz para mujer y de Pertini para hombre.

Las actividades paralelas de esta edición de MODACALZADO se completarán con la visita a la feria de una selección de destacados bloggers especializados en moda, para que puedan conocer de primera mano las propuestas en calzado y complementos en piel que presentarán las firmas participantes.

MODACALZADO+IBERPIEL tendrá horario ininterrumpido de 9.30 a 19.00 horas, en sus dos primeras jornadas, y de 9.30 a 16.00 horas el lunes 24 de septiembre.