



**Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure
European Confederation of the Footwear Industry**

Rue de la Science n°14b- 1040 Bruxelles
Tel. +32.2.808.44.52 – Fax. +32.2.808.84.64
info@cec.footwearindustry.eu

28 de septiembre 2012

Una nueva etapa para la Confederación Europea de la Industria del Calzado

Bruselas – Tras un año difícil marcado por la pérdida del antiguo Director General y de otro notable colaborador, la Confederación Europea de la Industria del Calzado (CEC) ha sido relanzada a principios de septiembre en la capital europea dispuesta a posicionarse en el actual contexto económico global, teniendo en cuenta las necesidades de la industria y de las oportunidades que la rodean.

La CEC representa la unión de las Federaciones y de las Asociaciones Nacionales del Calzado de la Unión Europea. Sus miembros son países interesados en promover el desarrollo de un entorno en el que la producción en Europa sea posible y próspera.

A principios de septiembre, la CEC inauguró una oficina en el barrio europeo de Bruselas, que facilita el contacto diario con las instituciones comunitarias y con otros agentes relevantes europeos. Al frente se encuentra un nuevo y entusiasta equipo, dirigido por la Secretaria General Carmen Arias Castellano, con el apoyo de la Policy Officer, Valentina Reino.

Recientemente, el Presidente de la CEC, Vito Artioli, confirmó en la Feria MICAM SHOEVENT de Milán que independientemente de que nos encontremos frente a una nueva Confederación, más accesible para sus Miembros y colaboradores, entre otros gracias a una nueva página web, pronto en funcionamiento, las políticas y los objetivos de la CEC siguen siendo los mismos. La Confederación continuará a apoyar a sus Miembros para que sean más competitivos y rentables, gracias al lobby en Europa, el intercambio del conocimiento, el networking, y la participación en iniciativas comunes, como son los proyectos cofinanciados por la Comisión europea.

En concreto, la estrategia de lobby en Bruselas se centrará en promover la calidad y los valores humanos, a veces subestimados, de la industria europea del calzado. Esta industria no se preocupa solo de maximizar la creatividad, y la calidad de los materiales utilizados para proteger la salud de los consumidores, sino también de la formación especializada (técnica y creativa) para fomentar el espíritu empresarial en el sector, la producción sostenible y ecológica y el respeto de los aspectos sociales. Todos estos parámetros son esenciales para mantener a la industria europea del calzado en primera línea.

Para más información, pueden contactar con info@cec.footwearindustry.eu