



modacalzado+iberpiel

feria internacional de calzado y artículos de piel
footwear and leather goods international week



El certamen, organizado por IFEMA, se celebrará del 9 al 11 de marzo en Feria de Madrid

Modacalzado+Iberpiel inicia la comercialización de su convocatoria de marzo 2013 con destacadas novedades

El salón ofrecerá descuentos a los expositores, reforzará su campaña promocional en medios de comunicación, y ampliará el programa de compradores nacionales e internacionales, concretamente en Francia, Italia, Portugal, Europa del Este, Oriente Medio y Latinoamérica, los principales mercados para el producto español

Madrid, 15 de noviembre de 2012.- Modacalzado+Iberpiel, Salón Internacional de Calzado y Artículos de Piel, ha iniciado la comercialización de su trigésimo primera edición, que transcurrirá del 9 al 11 de marzo de 2013. El certamen vuelve a repetir el calendario de fechas –de sábado a lunes- de su anterior convocatoria, por su efecto positivo, al haber permitido repartir más homogéneamente las visitas, ofreciendo a los expositores un ritmo de trabajo constante y fluido durante los tres días de la feria y, también, por ser la opción preferida por el 85% de los compradores que acudieron en septiembre pasado.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
MODACALZADO/
IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Importantes novedades

Además, la próxima convocatoria de Modacalzado+Iberpiel, organizado por IFEMA, en colaboración con FICE –Federación de Industrias del Calzado Español- y ASEFMA –Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines-, incorpora importantes novedades en su última edición en solitario antes de su celebración conjunta con SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, prevista para septiembre 2013.

Este es el caso del descuento del 5% por pronto pago que los expositores obtendrán al efectuar la contratación de los stands.

Además, con el fin de aumentar la presencia de nuevos visitantes, IFEMA está intensificando su programa de compradores nacionales e internacionales. En el primer caso, la intención es atraer hacia la feria a mayor número de profesionales que operan en el mercado español interesados en producto medio-alto y alto, localizado en la feria en el sector GLAMOUR y en su ESPACIO GLAM, en el pabellón 12.



modacalzado+iberpiel

feria internacional de calzado y artículos de piel
footwear and leather goods international week



Concretamente, el ESPACIO GLAM ofrece también novedades. En la próxima edición ganará visibilidad, con su localización en el centro del pabellón y un incremento notable en su iluminación, lo que le otorgará mayor protagonismo y notoriedad entre la oferta de la feria.

Refuerzo del programa de visitantes internacionales

Por lo que respecta al capítulo de visitantes internacionales, la organización también reforzará las invitaciones de compradores de los principales mercados para el calzado y los accesorios españoles, como son Francia, Italia, Portugal, los países de Europa del Este, Oriente Medio y Latinoamérica.

Junto a todo ello, MODACALZADO+IBERPIEL, en su convocatoria de marzo 2013, multiplicará su presencia en los medios de comunicación a través de una campaña publicitaria en prensa sectorial y generalista, que comprenderá 85 anuncios, con un alcance potencial superior a los 9 millones de lectores.

La pasada edición de MODACALZADO+IBERPIEL, celebrada del 22 al 24 de septiembre, se saldó con un balance positivo y un 5% más de visitantes que en la edición de marzo pasado.

Convocatoria conjunta septiembre 2013

Por otra parte, IFEMA continúa avanzando en la convocatoria conjunta de MODACALZADO+IBERPIEL y SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, prevista para septiembre de 2013. Juntos ambos certámenes reciben más de 21.000 visitantes, procedentes de 70 países, pertenecientes a los canales de distribución de calzado, complementos, confección, regalo..., abriendo así nuevas perspectivas de negocio para las empresas participantes.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
MODACALZADO/
IFEMA
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

www.modacalzado.ifema.es

Roatán Comunicación
María Jesús Gómez
mjgomez@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:

