



EL CALZADO ESPAÑOL EN LA FERIA FFANY DE NUEVA YORK (28 – 30 de noviembre 2012)

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina la participación de siete empresas españolas en la feria FFANY NEW YORK que tiene lugar del 28 al 30 de noviembre en el Hotel Hilton New York de la Sexta Avenida.

A este evento también se adhieren los principales showrooms de calzado de Manhattan.

La **feria FFANY de Nueva York**, es el evento más importante de calzado de la costa este, y su carácter trimestral facilita establecer contactos continuados con los compradores.

En esta cuarta edición del año, las marcas presentan avances de la temporada otoño-invierno 2013/2014 y en algunos casos se trabajará con reposiciones de primavera-verano.

Los visitantes son profesionales del sector, fundamentalmente minoristas, además de distribuidores y prensa especializada. Destaca la presencia de compradores de grandes almacenes.

Los compradores son, en su mayoría, estadounidenses, seguidos por canadienses. Asimismo acuden, aunque en menor medida, compradores de otros países del continente americano.

Mercado estadounidense

Es un mercado prioritario que presenta muy buenas oportunidades para el calzado español en este momento. Es nuestro primer mercado de exportación fuera de la UE. En los primeros ocho meses del año, las exportaciones han aumentado un 12,88% en volumen y un 17,67% en valor. Es importante señalar que el precio medio de exportación a este mercado es detrás de China el segundo más elevado (41,47 €/par).

Participación española

SENDRA BOOTS	www.sendra.com
RAMON TENZA	www.ramontenza.es
MENBUR	www.grupomenbur.com
MTNG / SIXTY SEVEN	www.mtngshoes.com
PONS QUINTANA	www.ponsquintana.com
SACHA LONDON	www.sachalondon.com
XTI / XTI KIDS	www.xti.es