



PLAN SECTORIAL DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2012

INFORME DE RESULTADOS

- Dentro del **Plan de Promoción Exterior 2012** para el sector calzado, que ha contado con el apoyo de ICEX (y en algunos casos de organismos autonómicos), la Federación ha coordinado la participación y promoción de empresas españolas en las dos ediciones de las siguientes ferias y exposiciones:
 - **EXPO RIVA SCHUH** de Riva del Garda (Italia),
 - **WHO'S NEXT** de París,
 - **SHOES FROM SPAIN** de Tokyo,
 - **FFANY, FNPLATFORM** y **SOLE COMMERCE** de Estados Unidos,
 - **PURE LONDON** de Reino Unido,
 - **GDS** de Düsseldorf,
 - **MICAM** de Milán.
- Un total de **681 empresas** han participado en estas actividades, una cifra similar a la de 2011. Este dato demuestra la apuesta clara de las empresas de calzado por la internacionalización.
- Además la **Cámara de Comercio de Alicante** ha organizado, conjuntamente con FICE:
 - Una misión a **Sudáfrica** (formato agendas de trabajo) en la que participaron 4 empresas
 - Una misión/exposición directa en **Ucrania** con un total de 17 empresas participantes.
- En las **dos campañas de publicidad** (primavera/verano y otoño/invierno) en medios dirigidos al consumidor han participado **36 empresas**. Desde FICE se ha coordinado la contratación de **74 anuncios con una inversión publicitaria total de medio millón de euros**.
- Por último, **22 empresas** han participado en los siguientes planes coordinados entre FICE e ICEX:
 - **Planes de comunicación en Alemania e Italia**
 - **Plan de marketing online USA**
 - **Plan China 2012 para la moda española**
- La Federación ha realizado una amplia campaña de promoción y comunicación de los distintos eventos entre los profesionales, poniendo un especial énfasis en los medios online (web, publicidad, newsletters, banners, blogs, apps etc...).
- Es un hecho la mayor presencia del accesorio, y del calzado en particular, en las ferias de moda. Cada vez más las tiendas de ropa ofertan el "total look" e incorporan el zapato en su oferta. Por esta evolución del mercado, hay una mayor presencia de marcas españolas de calzado en ferias de confección, con el objetivo de captar no sólo al comprador tradicional de calzado sino también al de la boutique de moda.
- Teniendo en cuenta la situación económica mundial, los resultados feriales están siendo, en general, positivos para las empresas españolas.
- Las marcas expositoras se pueden consultar en la web:
www.shoesfromspain.net