

## Fase XI Proyecto Línea Abierta Identificación Problemas Empresas Españolas Mercado Único Europeo

Informe con los resultados de la **Fase XI del Proyecto Línea Abierta para la identificación de problemas de las empresas españolas en el mercado único europeo** cuyas conclusiones fueron presentadas, junto a la Secretaría de Estado de Comercio, en un acto celebrado el pasado 27 de diciembre.

Encontrarás copia de dicho informe en la página web de la Confederación, [http://www.ceoe.es/resources/image/informe\\_linea\\_abierta\\_fase\\_xi\\_esp.pdf](http://www.ceoe.es/resources/image/informe_linea_abierta_fase_xi_esp.pdf); por lo que no dudes en informar a todo aquel que entiendas pueda estar interesado en este ejercicio que, año tras año, se consolida en nuestro esfuerzo de identificar barreras al mercado único no sólo de mercancías sino también de servicios. Así mismo, disponemos de una versión en inglés que la que también puedes hacer uso a tu mejor conveniencia (\*).

A modo de resumen las **principales conclusiones** del estudio son:

- El 70% de las empresas españolas aumentan sus oportunidades de negocio en la UE.
- Una de cada cinco empresas exportadoras encuentra algún tipo de problema en el Mercado Único y una de cada nueve algún obstáculo comercial.
- Las empresas españolas que más obstáculos han denunciado pertenecen a Cataluña (28,80%), a la Comunidad Valenciana (14,3%), a Castilla y León (10,33%), a Galicia (7,61%) y a Aragón (7,61%).
- Se ha trabajado en base a una muestra de nueve mil empresas representativas de cada uno de los sectores y comunidades autónomas de España. De las 900 entrevistas realizadas, 176 empresas aseguraban haber tenido algún problema con el Mercado Único, de los cuales 689 son problemas que afectan al comercio intracomunitario de sus productos. De todos los problemas, 184 se han considerado obstáculos comerciales y 505 dificultades.
- Los obstáculos comerciales que más trabas han supuesto son los relativos a las operaciones comerciales, en concreto con los retrasos en los pagos, ya que suponen más del 50% de los obstáculos detectados. Los retrasos en los pagos provocan un efecto negativo sobre la liquidez de las PYMES y suponen la financiación de los clientes a costa de los proveedores.
- Los obstáculos referidos a las normas técnicas ocupan el segundo lugar, entre los que destacan la falta de armonización de productos. Los sectores con mayor número de obstáculos son los transformados y bebidas (20,11%), diversos (14,13%), textil (10,33%), bienes de equipo (10,33%) y metales (8,15%).

- Los obstáculos relacionados con el funcionamiento del Mercado Único están concentrados en los Estados hacia los que se dirigen la mayor parte de los productos españoles, es decir Italia (22,28%), Francia (17,39%), Portugal (15,22%), Alemania (13,59%) y Reino Unido (7,61%).
- Por lo que se refiere al sector servicios, el informe señala que existe un desconocimiento generalizado del instrumento de información y tramitación administrativa on-line, Ventanilla Única, creada en cada Estado miembro en respuesta a la obligación establecida en la Directiva de Servicios. Además, el número de empresas prestadoras de servicios que mantiene relaciones comerciales con la Unión Europea es reducido.
- Una de las primeras vías de prestación de servicios en la UE para la empresa española es la licitación pública, por lo que preocupan los obstáculos relacionados con el acceso a los contratos públicos y otras trabas.

#### CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Diego de León, 50 | 28006 Madrid

<http://www.ceoe.es>

#### (\*) **NOTA:**

Para más información sobre el **Proyecto "LINEA ABIERTA"** se ruega contactar con:

D<sup>a</sup> Pilar Calvo: correo electrónico: [pcalvo@ceoe.es](mailto:pcalvo@ceoe.es)

D<sup>a</sup> Aurora Mateos: correo electrónico: [amateos@ceoe.es](mailto:amateos@ceoe.es)