

Ropa y calzado, los artículos preferidos por los compradores online

El ecommerce crece día a día en Europa. Todos los sectores de distribución apuestan por este canal de venta, pero los europeos continúan prefiriendo uno en concreto cuando se deciden a realizar compras a través de la Red. Un 68% de los consumidores que compran a través de Internet en Francia, Italia, Alemania y España aseguran que en el futuro comprarán moda online, según se desprende del estudio *El laboratorio de tendencias de comercio electrónico europeo*, realizado por **Survey Lab by Vente Privee**.

El calzado para adultos atraerá a un 50% de los *eshoppers*, mientras la marroquinería y la ropa para niños convencen a un 40% y a un 30% respectivamente de los consumidores.

Pero, ¿cuál es el tipo de ropa más comprado? De los 8.033 entrevistados por **Vente Privee**, empresa especializada en la venta de moda online con descuentos, las camisetas, los pantalones y la ropa interior son las prendas que más compran los europeos cuando realizan una transacción online, con un 71%, un 54% y un 44% de las compras respectivamente.

Cada vez más, estas compras se realizan a través de dispositivos móviles. Ya casi un 20% de los encuestados aseguran haber comprado a través de su dispositivo móvil, mientras que el 30% de los actuales compradores online aseguran que piensan comprar en el futuro desde su Smartphone o Tablet.

Fundada en 2001, **Vente Privee** basa su actividad en la distribución de stocks de marcas de moda, aunque ha diversificado hacia sectores como el motor o la alimentación. En 2011, la compañía francesa registró una facturación de 1.073 millones de euros en 2011, con un aumento de 11% respecto a 2010.