

Calzado y complementos ultiman su entrada en la nueva patronal de la moda española

La nueva **Confederación de la Moda Española** negocia el ingreso de las patronales de la marroquinería y el calzado. La Confederación, fruto de la unión entre la **Federación Española de Empresas de la Confección (Fedecon)** y la **Agrupación Española del Género de Punto (Aegp)**, aspira a ser la plataforma que represente a las empresas de moda del país.

Fedecon y **Aegp** constituyeron la nueva asociación conjunta hace un año y, desde entonces, han ido asentando las estructuras del proyecto que tiene como pilares la formación, la internacionalización y la innovación, según ha explicado el presidente de la agrupación del género de punto, **Joan Canals**, a Modaes.es.

Las dos patronales, que representan a casi un millar de empresas en España, están ultimando negociaciones con la **Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (Asefma)** y la **Federación de Industrias del Calzado Español (Fice)** para la creación de una plataforma común para defender los intereses de la moda española. “Todos compartimos el mismo canal de venta”, ha afirmado el presidente de **Fedecon**, **Ángel Asensio**.

En la nueva plataforma, las diferentes asociaciones empresariales mantendrán su personalidad jurídica independiente. Asensio considera necesaria su constitución para la defensa conjunta del *Made in* y del *Made by*, la industria y el diseño españoles, respectivamente.

Por otro lado, **Fedecon** y **Aegp** estudian también cambiar el nombre de **Confederación de la Moda Española**, aunque por el momento no han hecho públicas las posibles alternativas. Por el momento, las acciones de promoción internacional que impulsan ambas instituciones se realizan bajo la marca **Moda España**.