



ZAPATOS DE ESPAÑA, PRESENTES EN JAPÓN GRACIAS A LA EXPOSICIÓN "SHOES FROM SPAIN" (Tokio, 30 enero-1 febrero 2013)

- **La industria española del calzado confirma su compromiso con el mercado japonés, organizando una vez más la exposición Shoes from Spain, en su edición número diecinueve.**
- **Un total de 14 firmas españolas presentarán en primicia para el mercado nipón sus nuevas colecciones otoño-invierno 2013/2014.**
- **Durante los diez primeros meses de 2012, las exportaciones españolas de calzado a Japón han crecido un 25% tanto en pares como en valor.**

Con el objetivo de potenciar la promoción del calzado español en Japón, la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio, organiza una nueva edición de la exposición *SHOES FROM SPAIN* que tendrá lugar en Tokio, en la sala de exposiciones CARATO 71, los días 30 de enero al 1 de febrero.

La celebración de la décimo novena edición de esta exposición pone de manifiesto el compromiso de la industria con este mercado tan importante para el sector del calzado, tanto por su alto nivel de renta como propensión de consumo.

En esta nueva edición, la exposición consolida la estrategia puesta en marcha hace seis temporadas cuyos ejes fundamentales son:

- Presentar en primicia las nuevas colecciones a los compradores japoneses.
- Comenzar a trabajar con anterioridad con los clientes japoneses para concluir las operaciones en los grandes eventos europeos.
- Afianzar la presencia en el circuito comercial de la moda y atraer a un mayor número de compradores de boutiques y apparel shops que buscan accesorios para sus tiendas.

El evento va a tener lugar en el espacio Carato71, ubicado en Daikanyama, entre Shibuya y Ebisu. Es una zona residencial muy tranquila, con galerías, cafés y boutiques.

La exposición, dirigida estrictamente a compradores e importadores de renombre, así como a la prensa más selecta, atrajo en la pasada edición a más de 500 visitantes.

La Federación ha realizado una amplia campaña de promoción y comunicación del evento entre los profesionales nipones, poniendo un especial énfasis en los medios on-line (web, banners, blogs, etc...).



Presencia española

Un conjunto de catorce expositores mostrarán sus nuevos diseños para el invierno 2013/2014.

En relación con la participación por zonas geográficas, el 43% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana y el 21% a la Rioja. Hay también presencia de marcas de Islas Baleares, Castilla-La Mancha y Murcia.

COMUNIDAD AUTONOMA	Nº empresas	% sobre el total	empresas
COMUNIDAD VALENCIANA (Elche: 5) (Elda: 1)	6	43%	EL DANTES / ROBERTO BOTELLA MARIAN / PEDRO ANTÓN GMD MIKAELA PANAMA JACK SACHA LONDON
LA RIOJA	3	21%	ART / NEOSENS FLUCHOS VIDORRETA
ISLAS BALEARES	2	14%	FLAVIO MENORCA / LARA MAG Y PONS QUINTANA
MURCIA	2	14%	CASTELLER KANNA
CASTILLA-LA MANCHA	1	7%	PERTINI / CORDWAINER
TOTAL.....	14	100%	

Listado de marcas expositoras:

art / neosens	www.the-art-company.com www.neosens.com
casteller / is to me	www.casteller.es www.istome.es
el dantes / roberto botella	www.robertobotella.com
flavio menorca / lara mag y	www.flavio-cavaller.com
fluchos	www.fluchos.com
gmd	www.cimafootwear.com
kanna	www.kannashoes.com
marian / pedro anton	www.calzadosmarian.com
mikaela	www.mikaela.com.es www.cimafootwear.com
panama jack	www.panamajack.es
pertini / cordwainer	www.pertinishoes.com
pons quintana	www.ponsquintana.com
sacha london	www.sachalondon.com
vidorreta	www.calzadosvidorreta.com www.cimafootwear.com



Japón, un mercado a tener en cuenta para el sector del calzado español

El mercado japonés es importante para el sector del calzado, tanto por su altísimo nivel de renta como propensión de consumo.

Durante el periodo enero-octubre 2012, el país nipón se sitúa como el décimo comprador de calzado español a nivel mundial (en términos de valor) y el primero en Asia, con unas exportaciones que han alcanzado los 33,8 millones de euros (1,3 millones de pares).

Estos datos representan unos crecimientos del 26% en pares y del 25% en valor, respecto al mismo periodo de 2011.