

El calzado español se embarca en la primera edición de Micam Shanghai

Un total de 18 marcas españolas de calzado acudirán a la primera edición de la feria **Micam Shanghai**. **Pura López, New Rock, Panama Jack, Paco Herrero o Sacha London** son algunas de las marcas que han confirmado su participación en el certamen, que organiza la patronal italiana del calzado (**Anci**).

La primera edición de **Micam Shanghai** se celebrará del 9 al 11 de abril, en el marco de **Shanghai Fashion Week**, uno de los principales eventos de moda que tiene lugar en China. La **Federación de Industrias del Calzado Español (Fice)** es la encargada de coordinar la participación española en el salón.

La feria, que sólo agrupa a marcas europeas, tiene como objetivo dar a los expositores la oportunidad de conocer el mercado chino, la oferta que existe en el país y poder establecer contacto con posibles socios para distribuir en el país. La distribución en China difiere de otros mercados porque implica la constitución de una unidad de negocio con un socio local para expandirse a través de cadenas, centros comerciales o grandes almacenes.

China ocupa el puesto catorce en el ranking de los principales países destino del calzado español, en términos de valor. Entre enero y septiembre de 2012, las exportaciones a China del sector alcanzaron los 25,2 millones de euros, un 4,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. El total de pares de zapatos exportados al gigante asiático en los nueve primeros meses del año fue de 511.355.

China encabeza el ranking del precio medio de exportación más elevado. Entre enero y septiembre, el precio por par alcanzó los 49,22 euros. El segundo en el listado es Estados Unidos, a 41,26 euros el par.