



EL CALZADO ESPAÑOL VIAJA A LAS VEGAS **Colecciones Otoño-Invierno 2013/14**

- **FICE coordina la participación de 16 firmas españolas que presentarán sus nuevas colecciones otoño-invierno 2013/14 en las ferias FN Platform y Project.**
- **Las exportaciones de calzado a USA consolidan un comportamiento positivo. Durante los once primeros meses de 2012, las ventas han aumentado un 17,5% en valor y un 11,5% en pares.**
- **El precio medio de exportación sigue siendo de los más elevados, situándose en casi los 42 €/par.**

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), coordina y apoya, la participación de empresas españolas en las ferias de calzado FN PLATFORM y PROJECT que se celebrarán en Las Vegas del 19 al 21 de febrero:

FN Platform -que forma parte de la feria de moda Magic- en su sexta edición sigue incrementando el número de expositores. La feria ofrece las colecciones de 600 empresas representando a más de 1.600 marcas en un solo recinto abarcando las categorías de hombre, mujer, juvenil e infantil.

PROJECT Las Vegas es uno de los eventos más importantes del sector de la moda en Estados Unidos. La feria ha evolucionado a lo largo de los años para convertirse en el escaparate más completo de moda masculina y femenina de marcas premium de moda joven y de denim. Se celebra en el recinto Mandalay Bay Convention Center.

EEUU es un mercado muy importante para la industria del calzado español y se SITUa en el puesto sexto en el ranking de países compradores de calzado español (en términos de valor) y el primero fuera de la Unión Europea

Durante los once primeros meses del año 2012 las exportaciones han ascendido a 104,5 millones de euros (2,5 millones de pares). Estos datos reflejan unos crecimientos del 17,5% en valor y del 11,5% en pares. Además, el precio medio de exportación es uno de los más elevados.

La Unión Europea (UE) y Estados Unidos han anunciado el lanzamiento de sus negociaciones para crear una **zona de libre comercio** y un acuerdo sobre inversiones, que una vez completado será el mayor acuerdo comercial bilateral nunca alcanzado. Si se llega a buen término significará un escenario totalmente favorable para la exportación de nuestros productos.



PARTICIPACION ESPAÑOLA

Marca	Web	Nº Stand
24HRS	www.24hrs.es	62431
ART / NEOSENS	www.the-art-company.com	60926
BRAKO	www.brako.com	62758
CHIE MIHARA	www.chiemihara.com	60511
CIENTA	www.cienta.es	61149
ENKA COMFORT SHOES	www.enka.es	62628
FLUCHOS	www.fluchos.com	60946-60947
MENBUR	www.grupomenbur.com	61725
NATURAL WORLD	www.naturalworlddeco.com	62758
PIKOLINOS	www.pikolinos.com	62708
RAMON TENZA	www.ramontenza.com	61605
SACHA LONDON	www.sachalondon.com	61814
SENDRA BOOTS	www.sendra.com	Project
SIXTYSEVEN	www.mtngexperience.com	60922
VIDORRETA	www.calzadosvidorreta.com	61427
XTI	www.xti.es	62736

Se ha creado un microsite www.shoesfromspain.net con información detallada de cada participación en cada una de las ferias del circuito ferial.

Por comunidades autónomas

Analizando la participación del grupo de empresas españolas por zonas geográficas, el 46% de las empresas expositoras pertenecen a la Comunidad Valenciana, La Rioja (21%), Andalucía (13%) y, en menor medida, a Castilla-La Mancha (8%) Baleares (4%) y Murcia (4%).

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº	%	Marcas
Comunidad Valenciana Elche: 4 Elda: 3	7	43,75%	24 Hrs Chie Mihara Pikolinos Ramón Tenza Sabrinás Sacha London SixtySeven
La Rioja Arnedo: 4 Quel: 1 Cervera del Río Alhama: 1	6	37,5%	Art / Neosens Brako Cienta Fluchos Natural World Vidorreta
Murcia Yecla: 1	1	6,25%	XTI
Andalucía Granada: 1	1	6,25%	Menbur
Castilla-La Mancha Almansa: 1	1	6,25%	Sendra Boots
TOTAL...	16	100,00%	



FICE es la organización empresarial que representa, desde 1977, los intereses generales del sector del calzado a nivel autonómico, nacional e internacional. Aglutina a más de 500 empresas -el 90% de la producción y exportación total del sector en España-, y sus funciones se centran en impulsar la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro. FICE desarrolla estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente, y nuevas tecnologías, potenciando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP)

Como segundo país productor y exportador de calzado de la UE, la industria del calzado español, a través de FICE, tiene una participación especialmente activa en Europa como miembro de la Confederación Europea del Calzado (CEC), organización que fue presidida, durante seis años en tres periodos, por el Presidente Ejecutivo de FICE Rafael Calvo -nombrado posteriormente Presidente de Honor-.