

¿Cuáles fueron en 2012 los diez mayores clientes de la moda española?

La internacionalización y las exportaciones continuaron siendo en 2012 uno de los principales vectores de crecimiento de la moda española. Durante el año pasado, las ventas al extranjero de productos de textil, confección y calzado superó la barrera de los 10.000 millones de euros, con un incremento del 9,1% en relación al ejercicio anterior, frente a la subida general del 3,8% de las exportaciones españolas de bienes.

El dinamismo exportador se contagia a toda la industria española de la moda, en sentido amplio. Según datos del Icx, los productos agrupados bajo el epígrafe de moda, que incluye textil, confección, calzado, complementos, joyería, cosmética y puericultura, sumaron exportaciones en 2012 por 17.463,8 millones de euros, con un incremento del 5,8% en relación al ejercicio precedente.

Los lugares a las que van destinadas esas exportaciones siguen concentrándose en diez países, que copan el 62,8% de la demanda total de moda española en el extranjero. Son los diez principales clientes y los destinos más estratégicos para las empresas que concentran su actividad en los mercados internacionales.

En 2012, los diez mayores clientes de la moda española no cambiaron respecto al ejercicio precedente, pero sí lo hizo, en muchos casos, su posición en el tablero. Y es que, mientras en unos países las exportaciones españolas de moda crecen a doble dígito, en otros lo hacen por debajo de la media, si no es que bajan.

1. Francia

Francia se mantiene en una consolidada primera posición entre los principales clientes de la moda española. De hecho, también es el principal cliente del conjunto de las exportaciones españolas de todos los sectores. En 2012, las ventas de moda *made in Spain* al país vecino alcanzaron los 2.540 millones de euros, un 6,8% más que en el ejercicio precedente.

Además de mantener un ritmo de crecimiento superior a la media, a pesar de la crisis que también afecta al mercado galo, la moda española logró elevar el valor de las exportaciones a Francia. En unidades, se enviaron 240.245 millones de artículos, un 1,5% menos que en el ejercicio precedente.

2. Italia

Italia adelanta a Portugal en el podio de los principales destinos de las exportaciones españolas de moda. A pesar de que el aumento de las compras fue moderado, del 3,8%, Italia se convirtió en 2012 en el segundo cliente de la moda española, con compras por 1.729 millones de euros.

A diferencia de lo ocurrido en Francia, las compras en Italia (país que estuvo durante buena parte del año anterior bajo la amenaza de la intervención financiera europea, como España) aumentaron en base a productos de menor valor: las exportaciones en número de unidades crecieron un 7,7%, más de lo que lo hicieron en valor, hasta 191.880 millones de artículos.

3. Portugal

Portugal es el único de los diez mayores clientes de la moda española donde las exportaciones descendieron durante el año pasado. Y, además, lo hicieron de forma muy sustancial, con una caída del 21%, hasta 1.627 millones de euros. Este descenso, que en número de unidades se situó en el 15,4%, hasta 228.062 millones de artículos, hizo que Portugal perdiera la segunda posición y quedase relegado a la tercera.

4. Alemania

Alemania se mantiene en cuarta posición entre los principales clientes de la moda española. En 2012, las ventas de moda al país germano alcanzaron los 1.206 millones de euros, con un aumento moderado, del 2,3%. En número de unidades, la demanda alemana de moda española se mantuvo estable, con 86.547 millones de artículos importados.

5. Reino Unido

Reino Unido también mantuvo su posición en el ranking de los mercados más estratégicos para la moda española, en quinto lugar. Las ventas al país, el primero de fuera de la zona euro, alcanzaron los 882 millones de euros, con un incremento superior al de los anteriores, del 7,2%. En unidades, la demanda británica cayó un 1,2%, hasta los 98.072 millones.

6. Marruecos

Primer mercado de fuera de Europa, Marruecos se mantuvo en 2012 como el sexto país en términos de exportaciones de moda española. Las ventas al mercado del Magreb alcanzaron los 780 millones de euros, con un alza del 3,9%, mientras en número de unidades la demanda marroquí aumentó un 0,5%, hasta los 195.409 millones.

7. Suiza

Suiza fue el mercado estrella para la moda española en 2012, con un aumento de ventas del 51,6%, hasta los 629 millones de euros. Este espectacular aumento de las exportaciones permitió al país avanzar hasta la séptima posición en el ranking de los principales clientes de la moda española, frente a la novena de un año antes. En unidades, las exportaciones aumentaron un 125,8%, hasta los 54.399 millones.

8. Estados Unidos

Estados Unidos también fue un mercado de éxito para la moda española durante el año pasado, con un aumento de las exportaciones al país norteamericano del 18,9%, hasta los 545,3 millones de euros. Estados Unidos perdió pese a ello un puesto en la tabla, adelantado por Suiza, pasando de la séptima a la octava posición. En unidades, la demanda estadounidense creció un 20,9%, hasta los 31.298 millones.

9. Turquía

Turquía ganó una posición entre los mercados más importantes para las empresas de moda española en el extranjero. Las ventas al país aumentaron un 29,5% en valor, hasta los 537 millones de euros. En unidades, el alza fue del 4,1%, hasta los 57.201 millones.

10. Bélgica

En última posición en el top ten de los clientes de la moda española se situó en 2012 Bélgica, que perdió dos puestos. Y ello a pesar de que las exportaciones de moda española a este mercado aumentaron un 15,5% durante el pasado año, hasta los 487 millones de euros. En unidades, el alza fue del 21,4%, hasta los 46.514 millones.