

Los consumidores austriacos valoran la calidad de los productos y la confianza que inspiran los establecimientos a la hora de comprar calzado

20/02/2013

Fuente: WirtschaftsBlatt



Según la última encuesta realizada por Marketagent.com en colaboración con la publicación 'WirtschaftsBlatt' sobre las cadenas minoristas de [calzado](#) en [Austria](#), los consumidores locales valoran, fundamentalmente, la calidad de los productos y la confianza que inspiran dichos establecimientos a la hora de elegir y decantarse por un determinado punto de venta.

A pesar de la fuerte competencia existente, [Geox](#) tiene la mejor imagen en el sector del calzado en el país alpino. Tras la marca italiana, las empresas mejor posicionadas son [Stiefelkönig](#) y [Humanic](#), firmas todas ellas que operan en el segmento premium.

Un dato relevante apunta a que los establecimientos de descuento [Deichmann](#), situados en cuarta posición y considerados los más populares, disfrutaron de la mayor tasa de frecuencia de visitantes de todo el sector.

Por último, cabe destacar el crecimiento del comercio online en el sector. Tal y como apunta la encuesta, uno de cada cuatro consumidores que adquirió productos en 2012 a través de Internet gastó, en promedio, 20 euros más en compras de calzado respecto al ejercicio anterior.