



Organizado por IFEMA, se celebró del 8 al 10 de febrero en los pabellones 12 - 14 de Feria de Madrid

SIMM supera sus expectativas y obtiene un balance comercial positivo en su 69ª edición, la última en solitario

-Más de 13.000 visitantes profesionales se registraron durante las tres jornadas de su celebración

-La mayoría de las firmas expositoras realizaron un análisis positivo de su participación

-La próxima edición de SIMM se celebrará del 6 al 8 de septiembre conjuntamente con MODACALZADO+IBERPIEL, Feria Internacional de Calzado y Artículos de Piel, conformando un nuevo proyecto en el que ambos salones mantienen su nombre, bajo la marca paraguas MOMAD -Eventos de Moda en Madrid-, con el que se pretende ganar competitividad y atractivo ante los compradores y empresas nacionales e internacionales

Madrid, 28 de febrero de 2013.- SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, organizada por IFEMA, concluyó su 69ª edición -celebrada del 8 al 10 de febrero en los pabellones 12-14, en el DC Área de Feria de Madrid- con un balance positivo y unos resultados comerciales que superaron, en términos generales, las expectativas de las firmas participantes.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Durante las tres jornadas de esta convocatoria, la última que el salón celebró en solitario antes de su realización conjunta con MODACALZADO+IBERPIEL en septiembre próximo, se registraron un total de 13.048 visitantes. De ellos, casi un millar fueron compradores internacionales, un 10% más que los registrados en septiembre de 2012. Francia, Portugal e Italia fueron en Europa los principales países de procedencia de los visitantes extranjeros de SIMM, si bien resultó especialmente relevante el aumento de profesionales llegados de Bulgaria, Rusia y Malta. En el continente americano, México y Brasil, fueron los que mayor número de visitantes aportaron a la feria.

En el ámbito nacional, Madrid, seguido de Valencia Andalucía, Cataluña y Castilla y León, fueron las principales comunidades de procedencia.

Completa oferta comercial y de actividades paralelas

La estética contemporánea, la moda urbana, los básicos atemporales, el diseño emergente, las creaciones de fiesta y peletería, y los complementos fueron los

grandes pilares de la oferta reunida en esta edición de SIMM, que se completó con las ponencias y debates en tomo al presente y futuro del sector, desarrollado por grandes expertos en retail de moda, confección y textil, y con varias exposiciones que se celebraron en paralelo a la oferta comercial.

Alrededor de 600 firmas de moda y confección nacionales e internacionales participaron en esta edición del salón con sus colecciones para el Otoño-Invierno 2013/14, configurando nuevamente la mayor y más completa panorámica del sector textil en España.

Importante representación internacional y nacional

Esta convocatoria de SIMM, contó con una destacada representación internacional, que se concretó en la presencia un total de 190 firmas, entre las que destacaron reconocidas marcas de Estados Unidos y Canadá. Una vez, más, Francia, Portugal, Italia y Alemania fueron los países europeos con mayor presencia. En el ámbito nacional, Madrid, Cataluña, Andalucía, Galicia, País Vasco, Valencia, Castilla y León y Baleares fueron las regiones que contaron con mayor participación en esta edición, en la que estuvieron representadas un total 15 comunidades autónomas.

En paralelo a la 69ª edición del SIMM, se celebraron con éxito los Showrooms de Moda IFEMA, donde más de un centenar de firmas y distribuidores de moda internacional de segmento medio-alto presentaron sus colecciones en el Centro de Convenciones Norte de Feria de Madrid, su habitual escenario de celebración.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.
es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Por otra parte, el Foro Speaker's Comer se convirtió en uno de los puntos de interés para los miles de profesionales que acudieron a SIMM. Durante las tres jornadas del salón, grandes expertos en retail de moda, confección y textil intervinieron en ponencias y debates en torno al presente y el futuro del sector, nuevas herramientas de marketing y ventas, las claves del nuevo consumo, etc .. Además, especialistas en tendencias presentaron a los profesionales, las novedades en líneas, colores, tejidos y diseños de la nueva temporada.

Otro de los focos de interés del programa de actividades paralelas fueron las exposiciones celebradas. Por una parte, la empresa The Woolmark Company presentó "Lana e Imaginación: Las Cuatro Estaciones", una muestra que recreaba elementos representativos de las cuatro estaciones del año, a través de varias instalaciones con figuras tridimensionales, elaboradas de forma artesanal por tejedoras de todo el país. También destacó el proyecto ESNE EXPLORA MODA, dirigido por Juan Duyos, una exposición de doce trabajos diseñados por los alumnos de 1º de Diseño de Moda que recreaban piezas de la arquitecta Zaha



Hadid. Asimismo, el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid presentó la exposición Arquimoda.

El balance de las marcas

Entre los expositores de esta 69ª edición de SIMM, la opinión mayoritaria sobre su balance de esta convocatoria fue el haber superado sus expectativas de negocio. A pesar del contexto económico adverso, algunas de las empresas expositoras consultadas aseguraron haber incrementado los pedidos de convocatorias anteriores y haber recibido nuevos compradores. En este sentido, las empresas consultadas coincidieron, no obstante, en señalar que aunque los pedidos van aumentando, todavía siguen siendo de menor cuantía que antes de la crisis.

Por otra parte, los expositores valoraron positivamente la celebración conjunta en septiembre próximo de SIMM y MODACALZADO+IBERPIEL, bajo la marca paraguas MOMAD-Eventos de Moda en Madrid, por considerar que supone un impulso para ambas ferias, ya que ayudará a atraer a más visitantes profesionales, y dará mayor relevancia internacional al evento.

Junto a todo ello, las marcas participantes en esta edición de SIMM consultadas perciben que el mercado español de la moda avanza, aunque muy despacio, y ven cómo van surgiendo nuevos puntos de venta, lo que para ellos podría ser síntoma de una próxima recuperación del sector. En cuanto a la internacionalización, las firmas coinciden en considerarla un elemento clave para su expansión, amparada en la idea de calidad que aporta la marca España.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:



Septiembre 2013, edición conjunta con MODACALZADO+IBERPIEL

Esta convocatoria de febrero 2013 ha sido la última que realiza SIMM en solitario. A partir de su próxima edición de septiembre 2013, que tendrá lugar del 6 al 8 de septiembre, se celebrará conjuntamente con MODACALZADO+IBERPIEL, Feria Internacional de Calzado y Artículos de Piel, conformando un nuevo proyecto en el que ambos salones mantienen su nombre, bajo la marca paraguas MOMAD -Eventos de Moda en Madrid-. Con este nuevo proyecto, se pretende ganar competitividad y atractivo ante los compradores y empresas nacionales e internacionales en el nuevo escenario económico mundial. Además, otro de los principales argumentos que han impulsado a IFEMA a poner en marcha esta convocatoria conjunta es la tendencia creciente en los últimos años a ofrecer en un mismo establecimiento prendas de confección y calzado, lo que se conoce como *total look*.



La nueva marca paraguas MOMAD, Eventos de Moda en Madrid, integrará además otras ferias con contenidos de moda organizadas por IFEMA, como son ETIQUETA NEGRA Y LAS MIL Y UNA BODAS.

Más información:

Nuria de Miguel
Jefe de prensa
Tel.: 0034 91 722 50 98
ndm@ifema.es

Paloma Garcia-Ramos
Silencio Comunicación
Tel.: 636708776
paloma@silenciocomunicacion.
es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.simm.ifema.es

Más material gráfico en:
www.fotoprensa.ifema.es

Síguenos en:

