



Modacalzado+Iberpiel se aproxima a los 6.000 visitantes en su última edición en solitario

Modacalzado registró 5.822 compradores en su edición número 31, la última que celebra en solitario, que tuvo lugar del 9 al 11 de marzo. La feria de calzado de Madrid percibió un ligero descenso en la afluencia de público respecto a la convocatoria de un año atrás, en la que se alcanzó los 6.696 visitantes. A pesar de ello, Ifema señala que el balance del salón es "razonablemente positivo y con resultados comerciales por encima de las expectativas". Por comunidades autónomas, Madrid y la Comunidad Valenciana fueron las que aportaron el mayor volumen de compradores al salón, seguidas de Castilla y León -400 visitantes-; Castilla-La Mancha -382 profesionales-; Andalucía -368-; Cataluña -310- y País Vasco -283-. Asimismo, se registró un incremento de profesionales procedentes de La Rioja y Navarra.

Un 15% de compradores extranjeros

Del total de visitantes profesionales, registrados, un 15% fueron extranjeros. Hay que destacar la afluencia de compradores procedentes de los países vecinos - Portugal, Francia e Italia- y de Rusia, así como la presencia de profesionales procedentes de Oriente Medio -22-; de países del Norte de Europa -más de 100- y de Norteamérica -más de 70-. Por su parte, Marruecos, Reino Unido e Italia mostraron una disminución en sus visitantes. Italia, aun habiendo reducido sus visitantes un 27%, sigue siendo uno de los países con mayor número de compradores en Modacalzado+Iberpiel.

En este sentido, Modacalzado+Iberpiel intensificó en esta edición su programa de compradores nacionales e internacionales, con el fin de ofrecer, por una parte, a las firmas participantes la mayor cartera de potenciales clientes que operan en el mercado español y, al mismo tiempo, compradores internacionales de los mercados prioritarios para el calzado y los accesorios españoles, como Francia, Portugal, los países de Europa del Este, Oriente Medio y Latinoamérica. Modacalzado+Iberpiel reunió, en esta ocasión, a más de 400 expositores y marcas, procedentes de España, Alemania, EE.UU, Francia, Países Bajos, Italia y Portugal, que presentaron sus nuevas colecciones e innovaciones tecnológicas en calzado y artículos de piel, para la próxima temporada Otoño-Invierno 2013/14. Firms como Guru, Coolway, Piedeli, Armand Basi, Frida, José Sáenz, Liberitae o Paco Valiente estrenaron participación, sumándose así a otras marcas importantes, incondicionales del salón como Pons Quintana, Pura López, Lola Cruz, Chie Mihara, Sacha London, Homers, Desigual, Hispanitas, Callaghan, Xti, Mtng o Victoria, entre otras.