

Satisfacción tras concluir la primera edición de la feria de calzado en Shanghai

Las firmas españolas consideran que ha sido una buena experiencia tras mantener contactos de calidad y muestran su deseo de repetir en 2014



La feria de calzado de Shanghai cerró ayer, jueves 11 de abril, después de tres jornadas de contactos, su primera edición con un buen sabor de boca entre las empresas españolas, en su mayoría de la provincia, desplazadas hasta la ciudad china. Esta novedosa plataforma ha supuesto una buena experiencia, en general, de tal modo que la gran mayoría de firmas nacionales ya ha mostrado su intención de repetir en una próxima convocatoria. "Para ser la primera vez, ha sido una experiencia positiva para el calzado español", ha señalado Imanol Martínez, director de Marketing de la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), organizadora de esta misión comercial.

Martínez remarcaba ayer: "Todos hemos aprendido mucho, la mayoría de las empresas han cumplido con los objetivos". Todo ello a pesar de que no se ha registrado una gran afluencia de público para una cita ferial con 6.000 metros cuadrados de superficie. En este sentido, se calcula que unos 5.000 visitantes han acudido a este certamen en el que, según se indica desde FICE, "todos hemos coincidido en la buena calidad de los visitantes. Había más calidad que cantidad, y la mayoría de las empresas han podido tener contactos, que pueden o no fructificar en los próximos meses, y por tanto han cumplido con las ideas que traían", según Martínez.

Las 22 empresas españolas han podido mantener reuniones, por ejemplo, con empresarios chinos que cuentan con cerca de 500 tiendas en el país, lo que da una idea de las dimensiones y oportunidades de negocio en este país. "Ha sido una experiencia de aprendizaje. El mercado está por eclosionar en el sector medio -alto y podemos tener un buen desarrollo de negocio", dijo Martínez.