

Los españoles recortan en ropa y calzado

02/05/2013

Según se desprende del informe 'Cómo afecta la crisis al consumo de los españoles', la ropa y el calzado representan una de las partidas en las que más están recortando el gastos los españoles.

El estudio de ESADE analiza cómo las familias españolas abordan la situación económica tras cinco años de crisis y revela que tan sólo el 9% realiza una gestión presupuestaria, mínima, "pero eficaz y eficiente", planteándose en qué gastos actuarán, revisando los resultados y tomando medidas correctoras.

Según las conclusiones de este estudio, el 92% de los españoles entrevistados ha modificado sus gastos en estos cinco años de crisis.

Por su parte, el 11% ha diseñado y mejorado su sistema de presupuesto para analizar periódicamente el resultado económico, mientras que el 86% describe como una prioridad el poder controlar mejor su gestión económica.

9%	Realizan una gestión presupuestaria, mínima pero eficaz y eficiente, planteándose en qué gastos actuarán, revisando los resultados y tomando medidas correctoras
11%	Han diseñado o mejorado su sistema de presupuesto para analizar periódicamente el resultado económico
15%	Conocen sus gastos con precisión, agrupado en grandes partidas de tipos de gastos y con un sistema de registro periódico
36%	Conocen sus ingresos con precisión, a partir de haber definido cuales son los ingresos para la unidad familiar
86%	Describen como una prioridad el poder controlar mejor su gestión económica
92%	Declaran en entrevistas haber modificado sus gastos en los últimos 5 años

© Observatorio Consumo, ESADE. 2013

Ahorran en textil

En los últimos años las partidas que más se están reduciendo son las destinadas a ocio/turismo y ropa/calzado. Los españoles están recortando en ocio, turismo y en el sector textil, donde se está comprando el mismo número de ropa, pero piezas más baratas.