

LR-COMERCIO EXTERIOR

## Once empresas participan en una misión comercial a Austria y Suiza

24/05/2013 - 10:33 Noticias EFE

Un total de once empresas riojanas, la mayoría del sector agroalimentario, participará, del 26 al 31 próximos, en una misión comercial de prospección a Austria y Suiza, dentro del Plan Global Rioja, de la Cámara de Comercio e Industria riojana y del Gobierno regional. Austria y Suiza son destinos muy atractivos para las empresas riojanas, ya que estos mercados ocupan los puestos decimocuarto y decimotercero, respectivamente, en la lista de países a los que La Rioja exporta más productos, ha añadido la Cámara en una nota.

Sus datos indican que La Rioja, en 2012, vendió a Suiza productos por valor de 20,75 millones de euros y compró por 922.000 euros, por lo que la balanza comercial es favorable a los intereses riojanos en 19,8 millones de euros.

Los productos riojanos más vendidos en Suiza fueron, sobre todo, vinos, calzado y conservas. Respecto a Austria, las empresas riojanas exportaron el año pasado a este país por valor de 19,5 millones de euros y compraron productos por 11,18 millones, con una balanza comercial favorable a La Rioja en 8,3 millones.

Los productos riojanos más vendidos en el mercado austríaco son tabaco, productos semielaborados de aluminio, componentes de automóvil, vino y calzado.

Ha añadido que se trata de una nueva misión comercial enmarcada en el convenio firmado entre el Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria riojana para desarrollar, a lo largo de 2013, un total de nueve misiones comerciales en trece países.

Estas misiones comerciales están dirigidas a empresas de todos los sectores y su objetivo es tratar de ayudarles a iniciar, aumentar y consolidar el proceso de internacionalización de sus negocios, mejorando, así, su competitividad. La responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara, Virginia García, encabeza esta misión comercial, en la que la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) subvenciona directamente a las empresas el 50 % de los gastos del viaje y agentes de trabajo de las mismas. EFE.