

**Esta nueva feria Multisectorial de moda, organizada por IFEMA, se celebrará del 6 al 8 de septiembre en Feria de Madrid**

## **Momad Metrópolis cuenta ya con más de mil marcas confirmadas, a más de dos meses de su estreno**

**El certamen ya ocupa el 90% de la superficie prevista inicialmente**

**El salón contará con un amplio programa de compradores y prensa internacional**

**Madrid, 27 de junio de 2013.-** La primera edición de MOMAD METRÓPOLIS, Salón Internacional de Textil, Calzado y Complementos, avanza a buen ritmo. Ya son más de 400 las empresas -representantes de más de un millar de marcas- que han confirmado su participación a más de dos meses del estreno de este nuevo certamen de moda multisectorial, organizado por IFEMA. El salón, que se desarrollará del 6 al 8 de septiembre en Feria de Madrid, ocupa ya a día de hoy el 90% de la superficie inicialmente prevista.

MOMAD METROPOLIS es el resultado de la suma de la oferta de SIMM y MODACALZADO+IBERPIEL, las dos grandes plataformas comerciales en España dedicadas a la Confección, el Calzado y los Accesorios, que se venían celebrando desde hace décadas en Madrid.

### **Más información:**

Nuria de Miguel  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 98  
ndm@ifema.es

[www.momad.metropolis.ifema.es](http://www.momad.metropolis.ifema.es)

Más material gráfico en:

[www.fotoprensa.ifema.es](http://www.fotoprensa.ifema.es)

Síguenos en:



Desigual, Xti, Mustang, Gioseppo, Coolway, Chk10, Victoria, Callaghan, Mephisto, Vidorreta, Gaimo, Pertini, Lola Cruz, Cressy, Hispanitas, Robert Clergerie, Piedelli, Guanflex, Mayoral, Puntotres, Amarillo Limón, Cantallops 1897, Cordon, Best Mountain, Charo Ruiz Ibiza, El Armario de Lulu, Lauren Vidal, Vilagallo, Strena, Noa Noa, Laga, Pause Café, Almatrichi o Scripta Code son algunas de las marcas que han confirmado su participación en la primera edición de esta nueva iniciativa de Moda de referencia en el panorama ferial europeo.

A este grupo de firmas, ya habituales en los salones de moda de IFEMA, se sumarán a MOMAD METRÓPOLIS nuevas incorporaciones, como Beppi, de moda infantil; Robert Pietri y Abbacino, especializadas en bolsos, o Martha Peters, de moda nupcial. Entre las nuevas marcas del salón también destacan Drastik, Bunker, Cheyenne, Brigitte Bardot o la de la torera Cristina Sánchez. Asimismo, la primera edición de MOMAD METRÓPOLIS contará con otras firmas de perfil internacional, como la brasileña Raphaella Booz, o la portuguesa Ríposella.

### **Buena acogida del calendario itinerante**

El calendario itinerante de presentaciones de MOMAD METROPOLIS que se realizó en mayo-junio pasados por distintas ciudades de la península ibérica, desde Arnedo (La Rioja) a Ibiza, pasando por Barcelona, Ciudadela (Menorca), Fuensalida (Toledo), Elche (Alicante), Galicia, Almansa (Albacete) y Oporto, concluyó con un satisfactorio balance. En total, más de 250 empresas de confección y calzado acudieron a las presentaciones de este salón, dispensando una excelente acogida al proyecto de integración de los certámenes de moda, calzado y complementos en un único certamen. Estas presentaciones en la Península Ibérica se complementan con las que llevarán a cabo en importantes mercados internacionales, como Italia, México, Brasil, las delegaciones de Ifema en estos países. Todas estas acciones forman parte de un plan estratégico que contempla la divulgación y presentación del nuevo modelo de salón dentro y fuera de España.

### **Programa de compradores y prensa internacional**

Asimismo, la promoción internacional de MOMAD METROPOLIS se reforzará con la organización de un amplio programa de compradores internacionales que incluye representantes de importantes establecimientos multimarca de Francia, Líbano, Brasil, México, Colombia, República Checa, Rusia y Portugal. Asimismo, el salón ha organizado un programa de prensa extranjera integrado por profesionales de la información de destacados medios de Alemania, Bélgica, Eslovaquia, Portugal, Francia, Italia, Polonia y México.

#### **Más información:**

Nuria de Miguel  
Jefe de prensa  
Tel.: 0034 91 722 50 98  
ndm@ifema.es

[www.momad.metropolis.ifema.es](http://www.momad.metropolis.ifema.es)

Más material gráfico en:

[www.fotoprensa.ifema.es](http://www.fotoprensa.ifema.es)

Síguenos en:

