

GDS celebra nuevas incorporaciones

26/6/2013

Cerca de 800 expositores de más de 30 países han confirmado su participación en la próxima edición de la feria GDS, del 11 al 13 de septiembre, para presentar las próximas tendencias en calzado de la temporada primavera/verano 2014.

Entre ellos destaca la participación por primera vez de Talbot Runhof y Gerry Weber. Sus colecciones se estrenarán por primera vez en la GDS. La feria ofrecerá además un amplio programa de actividades con desfiles de moda, ponencias y eventos organizados por las firmas.



En los universos temáticos "superior" y "essential" se podrán admirar marcas de primera fila destinadas a un mercado más amplio. El expositor novel más conocido de esta zona será Gerry Weber. Pero también se estrenarán en la feria otras marcas pequeñas como Stepanjan con calzado "business" de gran calidad o Pret a Porter y Marian con nuevas líneas de calzado femenino. La marca húngara Guliver y la rumana Condur serán los nuevos expositores del este de Euroa.

"Inspired by streetlife" será el lema de los universos temáticos 'urban authentic', 'urban active' y 'urban fresh'. Entre otros se presentará NZA New Zealand Auckland con su nueva colección de calzado. Otros participantes noveles serán también Lemon Jelly con botas de goma muy a la moda, El Campero con robustas botas de cuero, Caloy con zuecos al estilo sueco o la línea Flossy de Frenzi Wear con "slippers" de lino provistos de una suela de goma flexible.

El kidwalk -que se renovó en la última edición de la GDS- ha causado sensación en muchas marcas de calzado infantil. Destaca el ambiente claro y bien estructurado; además la novedosa orientación de la zona de conceptos recibió grandes elogios. Al lado de expositores de renombre como Däumling, Richter, Garvalin, Bisgaard, Falc o Primigi, otros diseñadores de la talla de Michael Kors y Stuart Weitzman se estrenarán en la GDS.

También estarán por primera vez nombres como Romagnoli Rondinella de Italia, Beppi de Portugal, Conguitos de España y Shiner Heels de Gran Bretaña. La marca turca Minimen participará por primera vez en el kidwalk. Por otro lado, regresarán a la feria dos expositores franceses: Babybotte y Pom D'Api.

En el apartado de los bolsos, la feria GDS propondrá un sinfín de novedades. La durabilidad y la funcionalidad distinguen los modelos de Rosa Maseda. Las colecciones de Maestro Funbag abarcan toda la panorámica de moda de los bolsos para señoras y caballeros, así como pequeños artículos de cuero a juego. Otros expositores noveles serán Ledermanufaktur Ludwig Schröder con cinturones y bolsos o Dernier con su nueva colección de bolsos.

La sección de “Design Attack”, ubicada en el Pabellón 3, servirá de escenario a unos 100 diseñadores noveles, y sorprenderá con un nuevo lema. En esta ocasión, visitantes y expositores viajarán a un paraíso de playas caribeñas. Las Bahamas sirven de inspiración para el nuevo lema “Bahama Mama” como símbolo del verano, el sol y el relax. Entre palmeras y arena blanca, la frenética actividad que se desarrolla en el espacio “Design Attack” recreará el bullicio de un mercado caribeño: frutas frescas y cocktails apetitosos para deleite de todos.

En su próxima edición de septiembre 2013, la feria Global Shoes, certamen de aprovisionamiento, estrena un nuevo concepto en cuanto a su duración. Al añadir un día más, sus organizadores quieren satisfacer la manifiesta demanda de los asistentes que han solicitado un día extra para tomar decisiones de compra correctas basadas en la recopilación de información y en el estudio de los movimientos del mercado. Y para dar las máximas facilidades a expositores y profesionales, el certamen se celebrará del 10 al 13 de septiembre de 2013.

Unos 340 expositores procedentes de los 12 países más importantes del mercado mundial del calzado volverán a darse cita en Dusseldorf con ocasión de Global Shoes.